



EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

Experiencias de gestión universitaria en tiempos de pandemia en la provincia de Mendoza

*RASCHIO, CECILIA; CORDOBA, SOFÍA; MUSA, LESLIE; PORFIDI, STEFANÍA Y OPEL, GRISELDA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN. OBSERVATORIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR.
UNIVERSIDAD JUAN AGUSTÍN MAZA.*

PRESENTACIÓN DEL EQUIPO



DIRECTORA
Cecilia Raschio



BECARIA DIPLOMADA
Sofía Córdoba



ASESORA EXTERNA
Griselda Opel



Leslie Musa

BECARIAS

Sthefanía Porfidi



INTRODUCCIÓN

Frente a COVID 19:

- ▶ Una de las primeras medidas de amplio espectro ha sido el cierre de las instituciones educativas de todos los niveles, lo que ha afectado al 91,3% del total de estudiantes matriculados en el mundo.
- ▶ Migración a la virtualidad.
- ▶ Desarrollo del Aprendizaje Remoto en Situación de Emergencia (ARSE).

OBJETIVO

- ▶ Describir la experiencia de gestión de las autoridades de las universidades privadas de Mendoza, República Argentina en tiempos de la pandemia Covid- 19.

METODOLOGÍA

Técnica empleada:

- ▶ Entrevista semiestructurada (5 autoridades)

Características:

- ▶ 7 secciones.

Sección COVID 19:

- ▶ 4.1. ¿Cómo fue el proceso de migración a la virtualidad de la universidad que conduce con motivo de pandemia COVID 19?
- ▶ 4.2. ¿Qué aspectos positivos y negativos Ud. observa de esta experiencia de pandemia en las universidades privadas?
- ▶ 4.3. ¿Qué nuevos planteos nos deja esta experiencia como comunidad universitaria?

RESULTADOS

ESTRATEGIAS
UNIVERSITARIAS
ANTE LA PANDEMIA
COVID 19



MIGRACIÓN A LA VIRTUALIDAD

▶ **PROCESO DE MIGRACIÓN:**

- ▶ “Se priorizó la salud de la comunidad universitaria”
- ▶ División de asignatura: anuales, modulares, cuatrimestre, las asignaturas de TP están todavía abiertas, suspensión PPS en todas las carreras.
- ▶ “Webinars nos han enriquecido.”
- ▶ Impacto en internacionalización
- ▶ “Todo debe quedar avalado por Resoluciones Rectorales.”

▶ **ASPECTOS POSITIVOS**

- ▶ El SIED UMAZA fue aprobado en mayo de 2019 y toda la experiencia previa en EAD.
- ▶ El futuro que era lejano se transformó en presente, con un gran impacto disruptivo. Las áreas de ATI y EAD orientan a docentes y estudiantes.

▶ **ASPECTOS NEGATIVOS**

- ▶ No se pudo asegurar que todos los actores contaban con los medios tecnológicos mínimos requeridos, las competencias digitales necesarias y unas actitudes proclives al cambio.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- ▶ Las decisiones convincentes, la comunicación y la conexión permanente por parte de las autoridades ha sido imprescindible para el funcionamiento y organización de las clases de forma virtual.
- ▶ La gestión de la comunicación ha sido esencial y para ello se han utilizado el whatsapp, los e-mails, las videoconferencias para realizar reuniones con docentes y estudiantes, entre otros medios tecnológicos.
- ▶ Un tema que fue impulsado por los rectores entrevistados fue la generación de un video donde ellos mismos hablaban a toda su comunidad educativa.
- ▶ **NUEVOS PLANTEOS**
- ▶ “Son muy importantes, una crisis puede transformarse en una gran oportunidad.”
- ▶ Fortalecer la educación a distancia a nivel institucional
- ▶ Darnos cuenta en la comunidad que en la virtualidad se puede mantener la calidad educativa.

CONCLUSIONES

- ▶ La crisis ha dejado expuestas las carencias y limitaciones de un sistema educativo que se ha venido digitalizando, pero no transformándose para ser digital.
- ▶ Especialmente en los niveles preuniversitarios, las brechas de acceso, uso y competencias son muy evidentes y crean importantes desigualdades.
- ▶ En la educación superior, especialmente de las universidades presenciales, desde hace tiempo se debate sobre la oportunidad o necesidad de adoptar modelos semipresenciales o virtuales.



NUEVOS MODELOS EDUCATIVOS

- ▶ Se ha ido postergando la decisión, la inversión y, con ello, la transformación.
- ▶ No obstante, existen importantes excepciones que han sabido evolucionar sus modelos tradicionales hacia modelos mixtos en los que las tecnologías del aprendizaje están muy presentes. Convirtiéndose, así, en instituciones con modelos educativos de referencia.



“

La creatividad implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible para producir algo novedoso

”

GUILFORD

¡¡MUCHAS GRACIAS!!