

La trascendencia del Centenario (1910) y el Bicentenario (2010) de la Revolución de Mayo en la República Argentina, en la prensa gráfica nacional y provincial

A. Puente Guerra, M. L. Pimienta, M. L. Barzola y F. Zurdo

Recursos humanos en formación: E. Pringles y A. Grilli Fox

Facultad de Periodismo, Universidad Juan Agustín Maza
preinvestigacion@umaza.edu.ar

Objetivos

Analizar cómo la prensa escrita refleja el Centenario (1910) y el Bicentenario (2010) de la Revolución de Mayo y cuáles son los rasgos de identidad que prevalecen en ambos períodos con respecto al ser nacional. **Metodología**

Se aplicó la técnica del análisis de contenido para decodificar géneros y modalidades periodísticas, temas, títulos y recursos estilísticos.

Resultados

En los diarios de 1910, los textos versan acerca de los preparativos de los festejos del Centenario, las cronologías de los eventos y las repercusiones en la sociedad argentina y en el mundo. Las formas periodísticas más utilizadas son las noticias y las crónicas. Para valorizar y connotar el hecho histórico se han producido numerosos textos de opinión bajo la forma de editoriales, cartas al lector, comentarios y artículos. En los diarios de 2010, los géneros informativo, interpretativo y el de opinión se encuentran claramente diferenciados en sus formas. Las informaciones sobre los preparativos y realización de actos se trabajaron bajo el formato de noticia y crónicas; para contextualizar y analizar los hechos, se ha empleado el género de interpretación o investigación; y para cristalizar tendencias latentes en la opinión pública, se recurrió al género de opinión.

Conclusiones

Los textos periodísticos de 1910 están regidos por connotaciones positivas acerca de los festejos del Centenario y una fuerte revalorización de los pensadores y revolucionarios de 1810. Se refleja optimismo ya que el país transitaba un período de pujanza y de desarrollo económico, particularmente para los estratos sociales más acomodados y para la surgente clase media. Desde otro ángulo, la fragmentación social se producía

por la realización de huelgas obreras producto de la pauperización de las clases bajas. El ser argentino se describía con una identidad caracterizada por el orgullo, el optimismo, el patriotismo, la moral alta, el progreso y el posicionamiento como país pujante frente a Latinoamérica y Europa.

En la prensa de 2010, las diversas formas periodísticas reflejan cierto pesimismo por el futuro de nuestro país, resultado de la fragmentación social, la acentuación de las diferencias de clases, los elevados índices de pobreza y desempleo, la inflación creciente y la falta de consenso entre los diferentes grupos dirigentes del país. En los relatos de interpretación y de opinión se vislumbra cierta nostalgia por las primeras décadas del siglo XX y añoranza hacia los ideales de los hombres de la Revolución de Mayo. Este pesimismo, fruto del declive económico y político, influye en la gestación de una identidad nacional frágil, con ausencia de orgullo y de sentimiento patriótico y con remembranzas de hechos históricos del pasado.

Publicaciones

Este trabajo ha sido publicado en la revista de las II Jornadas de Investigación 2010 de la UMaza, expuesto en las I Jornadas de Investigadores de la RADU, en las Jornadas de Investigación en Comunicación (Río Cuarto, 2011) y en la Semana de la Comunicación, de la UMaza.

Formación de recursos humanos

Resultó relevante la formación de dos becarios para el seguimiento y registro de la información en los diarios *La Nación*, *La Prensa*, *Los Andes de 1910*; y *La Nación*, *Clarín*, *Los Andes* y *Uno de 2010*.