



***Informe 2023 Observatorio Iberoamericano MIPyME
Estrategias para mejorar la competitividad de la MIPyME
en Iberoamérica – Capítulo Argentino***

***2023 Report of the Ibero-American Observatory of MSMEs
Strategies to improve the competitiveness of MSMEs
in Ibero-America – Argentine Chapter***

Expositor: Cdora Graciela LÓPEZ LA MALFA

*Universidad Juan Agustín Maza.
Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Argentina*



Informe de la Mipyme Iberoamérica 2023

Realizó un análisis de los principales obstáculos a los que se enfrentan las mipymes para desarrollar su actividad, y ha elaborado una serie de propuestas que les permitan mejorar su competitividad y hacer frente al actual escenario de incertidumbre económica.

Equipo de investigación se integró por expertos de 15 países iberoamericanos nucleados por el Observatorio Iberoamericano de la MIPyME

INTRODUCCIÓN



Encuesta a expertos

Las variables del *questionario cuantitativo* fueron medidas con una escala Likert de 1 a 5, donde 1 (problema o propuesta nada importante) a 5 (problema o propuesta muy importante).

Para las *variables cualitativas* se preguntó de forma abierta a los expertos sobre los problemas que enumeraran, por orden de importancia y sobre las propuestas que enumeraran, por orden de importancia, las cinco principales acciones para mejorar la competitividad de la mipyme.





Se encuestaron expertos de diferentes ámbitos de actuación:

- 16,3% empresarios de industria manufacturera,
- 6,8% de la construcción,
- 19% de servicios,
- 14% de comercio,
- 7,5% de turismo,
- 11,5% consultores especializados en mipymes,
- 9,3% investigadores en mipymes,
- 6,1% miembros de asociaciones o cámaras empresarial
- 6,1% expertos del Gobierno (área mipymes).

Distribución de la muestra por Países

	Nº de expertos	%
Argentina	262	13,6
Brasil	96	5,0
Chile	81	4,2
Colombia	461	24,0
Costa Rica	20	1,0
Ecuador	123	6,4
España	160	8,3
Guatemala	6	0,3
Honduras	11	0,6
México	486	25,3
Panamá	48	2,5
Paraguay	60	3,1
Perú	77	4,0
República Dominicana	10	0,5
Uruguay	20	1,0
TOTAL	1.921	100,0



1. Acceso a la financiación

<i>Iberoamérica</i> 3,95	<i>Argentina</i> 3,94
--------------------------	-----------------------

2. Burocracia de la Administración Pública

<i>Iberoamérica</i> 3,75	<i>Argentina</i> 3,69
--------------------------	-----------------------

3. Impuestos

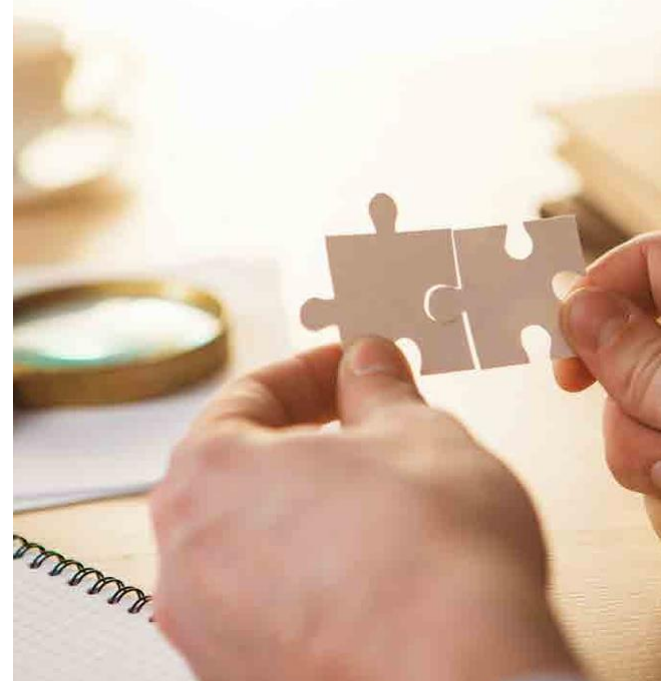
<i>Iberoamérica</i> 3,59	<i>Argentina</i> 3,45
--------------------------	-----------------------

4. Cadena logística proveedores-clientes

<i>Iberoamérica</i> 3,56	<i>Argentina</i> 3,45
--------------------------	-----------------------

OBSTÁCULOS

a los que se enfrentan
las mipymes





5. Inflación y precios

<i>Iberoamérica</i> 4,22	<i>Argentina</i> 4,66
--------------------------	-----------------------

6. Personal cualificado y costo laboral

<i>Iberoamérica</i> 3,83	<i>Argentina</i> 3,96
--------------------------	-----------------------

7. Internacionalización

<i>Iberoamérica</i> 3,85	<i>Argentina</i> 3,21
--------------------------	-----------------------

8. Tecnología e innovación

<i>Iberoamérica</i> 2,92	<i>Argentina</i> 3,14
--------------------------	-----------------------

OBSTÁCULOS

a los que se enfrentan
las mipymes





1. Formación al personal y flexibilización laboral

<i>Iberoamérica</i> 4,07	<i>Argentina</i> 4,00
--------------------------	-----------------------

2. Subvenciones

<i>Iberoamérica</i> 4,27	<i>Argentina</i> 4,24
--------------------------	-----------------------

3. Sistema bancario centrado en mipymes

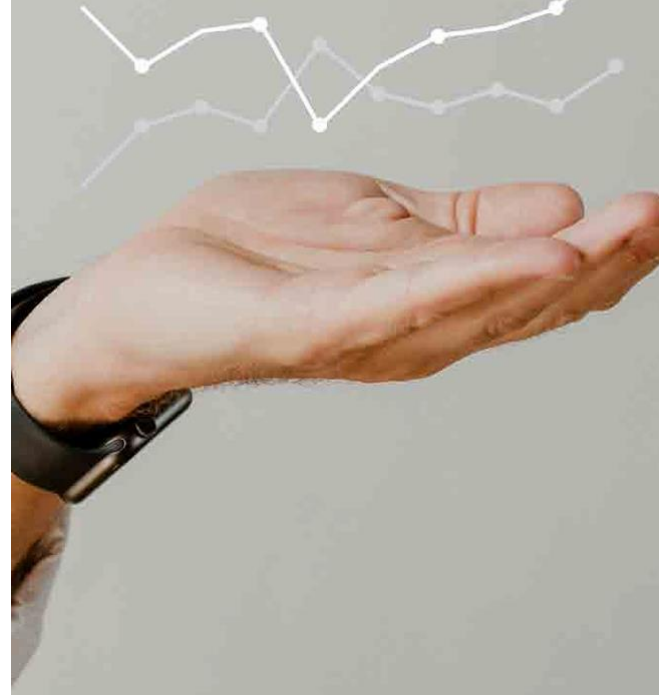
<i>Iberoamérica</i> 4,04	<i>Argentina</i> 4,10
--------------------------	-----------------------

4. Reducción de impuestos

<i>Iberoamérica</i> 4,30	<i>Argentina</i> 4,57
--------------------------	-----------------------

PROPUESTAS

de las mipymes para mejorar
su competitividad





5. Cadena logística proveedores-clientes

<i>Iberoamérica</i> 3,82	<i>Argentina</i> 3,65
--------------------------	-----------------------

6. Organización y dirección

<i>Iberoamérica</i> 3,94	<i>Argentina</i> 3,93
--------------------------	-----------------------

7. Cultura empresarial

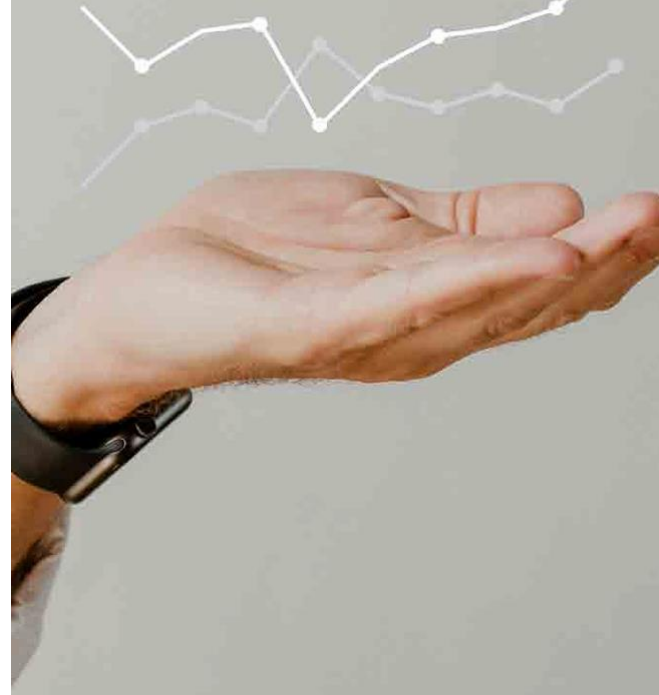
<i>Iberoamérica</i> 4,07	<i>Argentina</i> 3,80
--------------------------	-----------------------

8. Innovación

<i>Iberoamérica</i> 3,99	<i>Argentina</i> 3,70
--------------------------	-----------------------

PROPUESTAS

de las mipymes para mejorar
su competitividad



En resumen

- ✓ *Un contexto con variables estables y comportamiento predecible, es necesario para la planificación de las actividades económicas.*
- ✓ *Los obstáculos identificados fomentan la informalidad en el desarrollo de la actividad económica e impide el afianzamiento actividades económicas sustentables y con proyección en el mediano plazo.*
- ✓ *Carencia de políticas de desarrollo económico orientado al sector mipyme.*
- ✓ *Existe una demanda del sector mipyme de un rol más activo de las instituciones universitarias por su potencial para la formación de RRHH y su capacidad para vincular regionalmente a los protagonistas de la problemática.*



Muchas gracias.