

La comunicación es poner en común, esto es abrir al otro una idea, un sentimiento, una actitud. Nos permite intercambiar información en forma voluntaria e involuntaria. Siempre nos estamos comunicando, no sólo con lo que decimos sino con nuestro tono de voz, con la mirada, con los silencios, con nuestros gestos, con nuestra postura corporal.

“Si hay vida, hay conducta por lo que es imposible no comunicar ”

La comunicación está estrechamente vinculada con el concepto de comunidad y por consiguiente, con las organizaciones e instituciones como la nuestra, en donde es el vehículo de todas las manifestaciones observadas en una relación.

Para nuestra gestión el aspecto comunicacional es estratégico, por naturaleza de la Universidad como conglomerado intelectual, por el nivel educativo y cultural de sus integrantes, por la complejidad y dimensiones de sus aspectos jurídicos, económicos y organizacionales, este campo adquiere una significación fundamental. En esto la comunicación interna a la que me voy a referir es indispensable.

En esa comunicación interna el rector es el vocero principal de la Universidad, con responsabilidades mayores que en otras organizaciones. Es el principal factor de cohesión organizacional y en quién debe concretarse el espíritu y el fin de la institución. Cuando el rector comunica es la Universidad quien comunica. Las comunicaciones internas tienen como objetivo alcanzar el ideal de vida democrática que se corresponde con una comunidad de alto nivel educativo y cultural: la convivencia debe erradicar cualquier manifestación de violencia, de conflicto, recordando que el conflicto no está en las instituciones sino en las personas que las integran. La entropía comunicacional favorece esos conflictos interpersonales. Por ello la importancia de una buena comunicación interna como parte de las metas e indicadores de resultados de esta Rectoría.

En este proceso todos nos equivocamos, es propio de la naturaleza humana. Las equivocaciones, los errores, los dolores permiten el crecimiento y el aprendizaje. Cuando los errores, los dolores no son elaborados, son dolores que fluyen, cada vez que se sienten es volverlos a vivir o revivir, se resienten o sea se vuelven a sentir e impactan en la comunicación. Si el error está elaborado es el inicio del camino hacia la sabiduría.

Invertir en comunicación interna significa invertir en capital humano, en beneficios intangibles y sobre todo a largo plazo y en consecuencia dicha inversión supone para la organización generar: coherencia, identidad, unidad, participación y lucha por un proyecto en común. Esta comunicación es un elemento trascendental que permite a la organización: unir, vivir y propagar una cultura que es la base para poder integrar los valores, la misión y por que no la filosofía de la organización en el quehacer diario.

Creo humildemente que si la comunidad universitaria conoce lo que hace la institución y cuáles son sus proyectos y resultados; persigue lograr un clima de implicación, participación e integración entre sus miembros que incrementan la motivación y sobre todo el compromiso.

En cualquier institución el mantenimiento de procesos continuos de comunicación, la fluidez en las relaciones, la adecuada circulación de la información, el conocimiento de los mecanismos más elementales de la propia organización, la difusión de ideas, la producción de conocimientos,

la apropiación de la cultura son responsabilidad de todos los actores sociales integrantes de la misma.

La comunicación favorece el concepto de dignidad, que es reconocer al otro en su verdadero ser, es ver al otro no por mí sino a pesar mío. La comunicación favorece la relación de simetría entre los que participan de la misma, ya que evita la marginación, la desigualdad, y por que no la discriminación.

Sabemos que queda mucho por hacer en comunicación, esto es un verdadero desafío y que se resumen en 4 preguntas:

- 1- ¿Quiénes somos desde el punto de vista comunicacional?
- 2- ¿Cómo nos relacionamos internamente?
- 3- ¿Cómo nos relacionamos con otras instituciones?
- 4- ¿Cómo nos relacionamos con la sociedad en general?

Para el compromiso con la institución
No hay mayor barrera que la indiferencia
Y no hay mejor herramienta que la comunicación.

Muchas gracias.

Dr. Daniel Miranda
Rectoría UMaza