

PARTE 1: CONTEXTO Y PERFIL DEL LÍDER DEL SIGLO XXI.....	23
1. EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.....	25
1.1. La complejidad.....	25
1.2. La globalización.....	29
1.2.1. <i>Tuning</i> América Latina.....	30
1.2.2. Unión de Universidades de América Latina (UDUAL).....	32
1.2.3. Espacio de Encuentro Latinoamericano y Caribeño de Educación Superior (ENLACES).....	35
1.2.4. MERCOSUR.....	36
1.3. La revolución tecnológica acelerada.....	39
1.4. El valor del conocimiento y de la creatividad.....	46
2. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL DE LIDERAZGO.....	52
2.1. Situación de liderazgo.....	53
2.2. Liderazgo como proceso.....	54
2.3. Liderazgo como influencia.....	55
2.4. Liderazgo y poder.....	56
2.5. Liderazgo y visión prospectiva compartida.....	57
2.6. Liderazgo y relaciones humanas.....	60
2.7. Liderazgo y colaboradores.....	61
3. PERFIL DEL LÍDER DEL SIGLO XXI.....	63
3.1. De la efectividad a la grandeza, el liderazgo centrado en principios de Stephen Covey.....	63
3.2. Liderazgo ejemplar de James Kouzes y Barry Posner.....	70
3.3. Liderazgo abierto de Charlene Li.....	74
3.4. Liderazgo PHARUS de Martín Cañeque.....	78
3.5. Liderazgo distribuido de Gronn y el de Spillane y otros.....	81
4. COMPARACIÓN DE LOS MODELOS DE LIDERAZGOS ANALIZADOS.....	86
4.1. Semejanzas.....	87
4.2. Diferencias.....	88
PARTE 2: NUEVOS ESCENARIOS, NUEVAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN.....	91
1. CONTEXTO DE LA UNIVERSIDAD ARGENTINA: HISTORIA Y PROSPECTIVA.....	93
1.1. Reforma Universitaria de 1918.....	93
1.2. Ley de Educación Superior 24.521 (1995) y sus Leyes Modificatorias (2002 – 2015).....	99
1.2.1. Ley de Educación Superior original.....	99
1.2.2. Leyes Modificatorias de la Ley de Educación Superior.....	103
1.2.3. Valoración de la LES.....	110
2. EL FUTURO DE LAS UNIVERSIDADES.....	111
2.1. De la universidad tradicional a la universidad global.....	118

3. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EN LOS NUEVOS ESCENARIOS	120
3.1. Estrategias de desarrollo institucional.....	120
3.1.1. Planeamiento estratégico	120
3.1.2. <i>Benchmarking</i>	125
3.1.3. <i>Empowerment</i>	127
3.1.4. Planeación Prospectiva Estratégica (PPE).....	130
3.2. Estrategias de comunicación institucional	136
3.3. Estrategias de evaluación y acreditación	140
3.4. Estrategias de apertura y creación de redes interinstitucionales	154
3.4.1. Territorialización	154
3.4.2. Internacionalización	156
3.4.3. Redes y/o consorcios con otras universidades	157
3.5. Estrategias de compromiso social y/o ambiental.....	159
3.5.1. Responsabilidad Social Universitaria (RSU).....	159
3.5.2. Universidades saludables.....	162
3.5.3. Universidades sustentables.....	164
3.6. Estrategias de visibilidad de la producción científica y académica	169
3.6.1. Repositorios digitales universitarios.....	169
3.7. Estrategia ante la pandemia de COVID 19	171
3.7.1. Migración a la virtualidad.....	171
PARTE 3: MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	177
MARCO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	179
1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	180
2. TIPO DE DISEÑO	181
3. ANTICIPACIÓN DE SENTIDO	183
4. CONTEXTO, ESCENARIOS Y PARTICIPANTES	183
5. ASPECTOS ANALIZADOS	185
6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	185
7. ÍNGRESO, ESTANCIA Y RETIRADA DE LAS UNIVERSIDADES BAJO ESTUDIO	188
8. ANÁLISIS DE DATOS DESDE LA TEORÍA FUNDAMENTADA	188
9. RIGOR DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DESARROLLADA	189
9.1. Dependencia	189
9.2. Credibilidad.....	191
9.3. Transferencia.....	193
9.4. Confirmación o confirmabilidad	194
PARTE 4: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	195
1. CONFIDENCIALIDAD DE LOS LÍDERES Y RESPETO AL FORMATO ORAL	197
2. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DE DATOS	198
PRIMERA ETAPA: CODIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE LOS HALLAZGOS ENCONTRADOS A PARTIR DE LA INFORMACIÓN CRUDA	198

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	200
3.1. Conociendo a nuestros líderes	200
3.1.1. Perfil demográfico y profesional	200
3.1.2. Antigüedad y perfil académico universitario	201
3.1.3. Autodescripción	203
3.1.4. Visualización personal como líder formal de una universidad.....	211
3.2. Travesía hacia el liderazgo: una mirada retrospectiva	221
3.2.1. Antecedentes en liderazgo juvenil.....	222
3.2.2. Mentores y/o modelos de liderazgo	234
3.2.3. Antecedentes de liderazgo fuera del ámbito universitario	242
3.2.4. Liderazgo en mandos medios en el ámbito universitario.....	249
3.2.5. Experiencias del pasado que marcan el estilo de liderazgo actual.....	254
3.3. Desde la cima: una vista panorámica	260
3.3.1. Autoevaluación de su actual gestión.....	261
3.3.2. Prospectiva acerca de los futuros escenarios de las universidades	271
3.3.3. Estrategias de gestión aplicadas	286
3.3.4. Entretejiendo redes: un sello regional	289
3.4. Consejos desde la experiencia atesorada	291
3.4.1. Legado a sucesores	291
 SEGUNDA ETAPA: FORMULACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LAS CATEGORÍAS INTERPRETATIVAS	 298
 PARTE 5: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y PROYECCIONES	 303
1. DISCUSIÓN ABIERTA	305
2. CONCLUSIONES	309
2.1. Inferencias respecto de lo expuesto en todo el libro	309
2.2. Limitaciones	314
3. PROYECCIONES	315
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	 317
Sitios web	326