

Publicidad de Bien Público: la importancia de un abordaje interdisciplinario



Observatorio de Medios
Lic. Paula Cortellezzi
Prof. María Cecilia Muñoz

La interdisciplinariedad en diálogo con la especialización







Publicidad Comercial

Publicidad social



EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD
XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020

El cambio y la permanencia

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012





¿Cómo se define la agenda de Bien Público?



CUIDÁ EL
AGUA
PARA QUE NO FALTE

En Mendoza derrochamos más de **250 litros**
de agua por día por persona.

 **MENDOZA**
GOBIERNO

¿LO SABÍAS?

ESTE MIÉRCOLES
LOS ALUMNOS DE 5º AÑO
TIENEN SU UPD.

(Último Primer Día)

COMO PARTE DEL FESTEJO
MUCHOS DE ELLOS
**PLANEAN LLEGAR
ALCOHOLIZADOS A
LA ESCUELA.**



EMPECEMOS EN CASA.
NO DEJES QUE TU HIJO TOME ALCOHOL.



MENDOZA
GOBIERNO

Por mi salud y
la de los demás

#YoMeQuedoEnCasa

Infórmate por medios oficiales
www.mendoza.gov.ar/coronavirus



MENDOZA
GOBIERNO

CORONAVIRUS

2019-nCoV

LA MEJOR PREVENCIÓN es la

INFORMACIÓN

Encontrá toda la información oficial en:

www.mendoza.gov.ar/coronavirus



MENDOZA
GOBIERNO



EVENTO VIRTUAL | OCT 19 al 23

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA

III JORNADAS INTERNACIONALES
DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y UNIVERSIDAD

XII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2020



¿Te resultó cómodo
usar el tapabocas abajo?



¿Estuvo piola tomar
del pico con los pibes?

¿Qué aportes hace la mirada de la Psicología a la Publicidad Social?



Conclusiones...



0 más interrogantes

¡Muchas gracias!