

## Gestión y competitividad: un caso de la industria audiovisual en Argentina

### *Management and competitiveness: a case of the audiovisual industry in Argentina*

R. G. Echegaray; J. Giunta Alsina; P. Giacobazzo  
Argentec Srl – Argenconsult UVT-OVTT

Contacto: rg.echegaray@gmail.com

**Palabras clave:** Clúster Audiovisual; Economía creativa; Innovación  
**Key Words:** *Audiovisual Cluster; Creative economy; Innovation*

**Introducción:** la importancia de las economías creativas a nivel mundial es el punto de partida de este análisis realizado, que valora la posición destacada de dicha industria en el desarrollo económico regional y nacional, en particular el sector audiovisual. Se estudió y destacó, como ejemplo de innovación y competitividad, a la Asociación Civil Film Andes que se constituye desde hace 3 años como un clúster de empresas productoras audiovisuales y asociadas en la región.

**Objetivos:** se plantearon como objetivos de la investigación analizar la historia y desarrollo de Film Andes como asociación y clúster, revisar el impacto de la economía creativa en el desarrollo económico general y en la diversificación de la matriz productiva de la provincia, presentar conclusiones sobre la madurez asociativa de los miembros de Film Andes, e indagar sobre objetivos futuros y potencial crecimiento del clúster.

**Metodología:** se aplicó una metodología cualitativa para la investigación propuesta, mediante la observación y valoración del desempeño del clúster, la identificación de los principales actores, el desarrollo de entrevistas individuales no estructuradas, la identificación y valoración de lazos asociativos, proyectos y productos, y el análisis de documentación interna de la asociación y bibliografía específica.

**Resultados:** se han obtenido conclusiones sobre la maduración del clúster y su potencial impacto en la diversificación económica de la provincia de Mendoza, a partir de los informes obtenidos sobre capacitaciones y conferencias de especialistas, de las reuniones mantenidas con autoridades gubernamentales provinciales, de los resultados informales producto de la construcción y consolidación de lazos asociativos entre miembros del clúster y terceros, y los resultados formarles de avances de proyectos conjuntos.

**Discusión:** La provincia de Mendoza requiere un proceso de diversificación de su matriz productiva que le permita incorporarse en nuevos y más dinámicos mercados con

productos de alto valor agregado, promoviendo la generación de empleos de calidad para profesionales de todas las áreas creativas y contribuyendo con rentas e ingresos a la economía local. El clúster que se origina a partir de la Asociación Civil Film Andes provee esta oportunidad al agrupar a productores audiovisuales y de videojuegos, instituciones educativas, organismos gubernamentales y otros agentes de utilidad para el desarrollo conjunto. Se analizó si a través de la gestión coordinada y el esfuerzo colaborativo de estos miembros, se logra avanzar hacia la fortificación del agrupamiento, una progresiva madurez asociativa y el mejoramiento de la competitividad. En relación a esto, se destacan una serie de objetivos estratégicos de mediano y largo plazo que consolidarían la posición general del sector y particular del clúster.

**Conclusiones:** se ha concluido que la economía creativa se muestra como un válido sector en la diversificación productiva y el crecimiento económico regional. La gestión coordinada ha permitido el crecimiento sostenido y consolidado de un clúster audiovisual en nuestra provincia. Además, por la dinámica de la industria audiovisual y su mercado, los recursos provistos por las herramientas estatales de financiamiento se han revelado de gran importancia para el desarrollo de este sector, junto al liderazgo, la capacidad creativa y las habilidades adaptativas.