

## ***La posverdad como fenómeno para trabajar la Educación Mediática Crítica. Una propuesta de intervención en línea para la formación de formadores***

### ***Post-truth as a phenomenon to work on Critical Media Education. An online intervention proposal for teacher training***

*Pérez Millán, Martín*  
*Universidad Nacional de Cuyo.*

Contacto: [martin.perez.millan@gmail.com](mailto:martin.perez.millan@gmail.com)

**Palabras clave:** Posverdad; Educación mediática crítica; Tecnología  
**Key Words:** *Post-truth; Critical media education; Technology*

El problema que nos proponemos abordar en esta ponencia resulta de esa necesidad de un espacio de preparación y/o formación de formadores que, desde la perspectiva de la Educación Mediática Crítica, aborde y problematice la inclusión de nuevos conceptos y fenómenos desarrollados en el campo comunicacional, especialmente el de posverdad. El trabajo define las bases pedagógicas, tecnológicas y comunicacionales críticas que dan sustento al diseño de un dispositivo de educación mediática «desarmador» de representaciones, narrativas y emociones subyacentes en el funcionamiento de la posverdad en los medios sociales. La importancia de esta propuesta reside en ofrecer la posibilidad de deconstruir las representaciones mediáticas, mejorar las competencias analíticas y comunicativas para construir representaciones propias, a partir de la articulación de tres saberes: pedagogía crítica, tecnología y comunicación. Incluso, las acciones de educación mediática resultan -en este momento histórico- imprescindibles en cualquier sociedad democrática que valore el acceso a la diversidad de fuentes de información, la protección del derecho a la comunicación y la promoción del compromiso y la participación social. La metodología aplicada se inscribe en el marco de la investigación práctica aplicada, la cual es entendida como aquel tipo de estudios que tiene por finalidad resolver problemas de la vida cotidiana o controlar situaciones prácticas. En nuestro caso, trabajamos con conocimientos ya existentes para abordar un problema detectado. Dentro de los tipos existentes de Investigación aplicada, el trabajo en cuestión siguió las etapas definidas por J. Padrón (2006) correspondientes a la investigación práctica enfocada en diagnósticos.

En conclusión, el dispositivo mencionado del que se da cuenta en la ponencia consiste en un taller enteramente virtual que -primero- reúne y promueve una reflexión teórica sintética sobre el fenómeno de los medios sociales, la posverdad y conceptos asociados (fakenews, burbuja de filtro, etc.) desde la perspectiva de la EMC; y segundo, recomienda estrategias de transposición mediática para la tarea del educador/a.