



## **Especialización en Docencia de Nivel Superior**

### **Reflexión sobre mi Práctica Docente en la Facultad de Periodismo**

**Directora y Coordinadora de la Carrera, Profesoras:  
MARÍA TERESA LUCERO  
SILVINA CURETTI**

**Responsable del Trabajo Final:  
ROXANA LOPRESTI**  
[roxilopresti@yahoo.com](mailto:roxilopresti@yahoo.com)

## INTRODUCCIÓN:

Con el fin de abordar y recordar los conceptos esenciales vertidos en el desarrollo de la Especialización Docente, es preciso detenernos, mirar hacia atrás y reflexionar en forma sistemática los elementos teóricos y multidisciplinarios con respecto a la práctica de la enseñanza superior.

Este trabajo se focaliza en la Universidad Juan Agustín Maza, donde ejerzo mi actividad docente en la Facultad de Periodismo. También, retoma los conceptos de algunos seminarios dictados en la Especialización y aborda desde lo macro (como la historia de la universidad), hasta lo micro (la práctica docente en mis cátedras)

### **La Historia y la Prospectiva de la Educación Superior en nuestro país:**

*“He dedicado mi vida al servicio del país, eso me impide dejarles bienes materiales, pero les dejo mi nombre limpio”.*

*Joaquín V. González*

Antes de enmarcar la historia a la Universidad Juan Agustín Maza, es preciso un abordaje previo para ubicarnos en el tiempo.

El enfoque de la historia, se plantea por problemas que permiten seleccionar el pasado, distinguir los contextos que le dan sentido y los modelos que proyecta en relación con la sociedad.

Es preciso nombrar los modelos de universidad en nuestro país desde 1621 hasta nuestros días:

*Modelos de Universidad en Argentina:*

-Modelo escolástico: 1621, Universidad de Córdoba

-Modelo convento-escolástico: 1621

Estos dos modelos están basados en el sistema monárquico.

-Modelo profesionalizante o napoliónico: 1821, Universidad de Buenos Aires (en el contexto del Estado Nacional Republicano)

-Modelo investigación humboltiano: 1897-1905 se crea la Universidad de La Plata

-Modelo desarrollo: 1948, Universidad Tecnológica

-Modelo científico o de laboratorio: 1974, Universidad del Centro (está anclada en Tandil, Olavarría y se relaciona el modelo de universidad con el lugar)

-Modelo virtual: 1992/1999, Universidad de Quilmes

-Modelo por cobertura geográfica: a partir del 2009 (se refiere a la Universidad de Avellaneda, que tiene que ver con las tradiciones del lugar, es llevar a la universidad al interior).

Entre los años 1950 a 1960, en América Latina comienza a enmarcarse la impronta de nuestra época. Las concepciones de tiempo cambiaron y se habla de un tiempo lineal y progresivo. En esta época se observa la evolución.

Para la clase dominante, la universidad pública nunca fue un fin en sí mismo, sino el medio para satisfacer las necesidades económicas, científicas y de administración del sistema capitalista. Es por eso, que a partir de los años 50, decidiera tomar bajo su control directo una parte de los estudios superiores para sus propios objetivos, poniendo fin al monopolio que el Estado ejercía en los

mismos. Tras el derrocamiento de Perón, el Ministerio de Educación ya intentó promulgar en 1955, un decreto, el N° 6.043, sobre reorganización universitaria que en su art.28 decía: "La iniciativa privada puede crear universidades libres que estarán capacitadas para expedir diplomas y títulos habilitantes, siempre que se sometan a las reglamentaciones que se dictarán oportunamente". (Buchbinder 2012)

En este contexto político-social se crea en Mendoza la Universidad Juan Agustín Maza, el 4 de mayo de 1960, como una sociedad civil sin fines de lucro; convirtiéndose en la primera universidad privada de la provincia y la novena en ser reconocida oficialmente a nivel nacional. El lema fundacional "*Homo res sacra homini*" significa "el hombre es cosa sagrada para el hombre", frase que expresa el principio rector y espíritu que ha guiado el desarrollo y desenvolvimiento institucional. En 1960 comenzó con solo dos Facultades, mientras que en la actualidad cuenta con nueve unidades académicas.

La universidad sobrevivió a todos los procesos políticos, económicos y sociales desde la década del 60 hasta la actualidad. <sup>1</sup>

### **Planificación estratégica:**

En este punto nos ocuparemos del análisis FODA, que es una metodología de estudio de la situación de una organización o un proyecto, analizando sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación (Amenazas y Oportunidades) en una matriz. Es una herramienta para conocer la situación real en que se encuentra una organización, empresa o proyecto, y planear una estrategia de futuro. Permite determinar las ventajas competitivas de la organización bajo análisis y la estrategia genérica a emplear por la misma que más le convenga en función de sus características propias y de las del mercado en que se mueve. Durante la etapa de planeamiento estratégico y a partir del análisis FODA se deben contestar cada una de las siguientes preguntas: ¿Cómo se puede destacar cada fortaleza?, ¿Cómo se puede disfrutar cada oportunidad?, ¿Cómo se puede defender cada debilidad o carencia?, ¿Cómo se puede detener cada amenaza? (Cutropia 2015)

En cuanto al análisis FODA, tomando como ejemplo la Facultad de Periodismo, es el siguiente:

*Fortalezas:* (Carreras de grado)

- Primera carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la provincia y la región
- Primera Tecnicatura en Locución
- Primera Licenciatura en Publicidad
- Primera carrera de Licenciatura en Realización Audiovisual de la provincia y la región
- Equipo de gestión especializado y con capacidades de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación
- Plantel de docentes especializados en las cátedras de dictado y con trayectoria académica y experticia profesional en el campo laboral
- Docentes que son graduados de las diferentes carreras
- Planes de estudios en permanente actualización
- Bibliografía actualizada

---

<sup>1</sup> [www.umaza.edu.ar](http://www.umaza.edu.ar) Recuperado 10 de mayo 2017

- Laboratorios específicos del área: Estudios de Radio, Televisión y Cine, con equipamiento de primer nivel.
- Sistema de tutorías para el acompañamiento académico y administrativo del alumno
- Sistema de “Alumnos delegados” por año de cursado cuya función es representar al conjunto de estudiantes ante el decano de la Facultad con el fin de llevar iniciativas y soluciones en torno a la actividad académica
- Diversidad de posibilidades para la realización de las prácticas profesionales supervisadas en medios de comunicación, empresas y organismos gubernamentales.
- Graduados insertos en el campo laboral específico no sólo en la provincia de Mendoza sino en Buenos Aires y Chile.

*Debilidades:*

- Débil interacción y seguimiento de graduados
- Escaso número de investigaciones y publicaciones científicas
- Pobre incentivo y remuneración de salarios docentes y administrativos
- El área de trabajo de la sección administrativa y de gestión es ajustado y cuenta con poca privacidad.
- Insuficiente cantidad de equipos de multimedia con memoria y softwares necesarios para el buen dictado de cátedras específicas.
- La disponibilidad del espacio áulico (cuando hablamos de aulas comunes), es compleja y dificultosa en algunos momentos, en cuanto a posibilidad de contar con el aula adecuada para cada clase (por número de alumnos, por necesidad de trabajar en grupos, por condiciones de silencio, etc.).

*Oportunidades:*

- Optimizar el Plan de Estudios de las Tecnicaturas en Periodismo y Locución y de la Licenciatura en Comunicación Social
- Posicionar la Licenciatura en Realización Audiovisual, cuya primera cohorte inició en agosto de 2014
- Generar mayor cantidad de egresados de las diferentes carreras de la unidad académica
- Aumentar la interacción con egresados tanto de las carreras de grado como de posgrado
- Adquirir más equipamiento para la optimización del desenvolvimiento de los docentes
- Obtener mayor financiamiento para actividades de investigación y extensión de la unidad académica
- Acrecentar los vínculos interinstitucionales con universidades de la República de Chile para facilitar la movilidad docente y estudiantil

*Amenazas:*

- Contexto económico y social actual
- Existencia de oferta similar en universidades estatales en provincias limítrofes
- La proliferación de institutos de nivel terciario que ofrecen carreras de pre-grado como Publicidad, Locución, Periodismo, Comunicación, etc. Esto incide también en la cantidad de espacios disponibles en el ámbito laboral para la realización de prácticas profesionales
- Movilidad docente hacia otras instituciones universitarias <sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> [www.umaza.edu.ar](http://www.umaza.edu.ar) Recuperado 03 de junio de 2017

## **Evaluación y Acreditación:**

La Universidad Maza es evaluada por CONEAU y certificada como Universidad Saludable.

La Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria es un organismo descentralizado que funciona en jurisdicción del Ministerio de Educación de la Nación. Fue creada con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la educación universitaria. Su misión institucional es asegurar y mejorar la calidad de las carreras e instituciones universitarias que operan en el sistema universitario argentino por medio de actividades de evaluación y acreditación de la calidad de la educación universitaria.

La evaluación de la calidad en la educación universitaria constituye uno de los temas claves en la agenda de reformas que se comienzan a implementar en este sector hacia mediados de la década del '80 en casi todas las regiones del mundo. Existen entidades dedicadas a la evaluación de instituciones y carreras universitarias

La aprobación de la Ley 24.521 de Educación Superior, estableció en Argentina un marco regulatorio que modificó el tradicional control burocrático que ejercía el Estado sobre las instituciones universitarias al introducir la evaluación y el aseguramiento de la calidad como nuevo eje de la política universitaria. En el contexto de las tendencias internacionales, durante la última década y en casi todos los países latinoamericanos han surgido agencias públicas o privadas de evaluación cuyos objetivos generales son asegurar y mejorar la calidad de la formación universitaria. En el caso de la Argentina, la legislación prevé el funcionamiento de ambos tipos de agencias. La CONEAU, como agencia del Estado, tiene intervención en la autorización de las demás agencias. La CONEAU evalúa proyectos institucionales e informes anuales de instituciones universitarias con autorización provisori.; realiza evaluaciones externas y acredita posgrados; evalúa solicitudes de reconocimiento definitivo y de agencias privadas de evaluación y acreditación de carreras de grado.

En cuanto a la carrera de Periodismo, está aprobada por el artículo 43, por lo tanto la acreditación de las carreras de grado reguladas por el Estado comprendidas en el artículo 43º de la Ley de Educación Superior, las atribuciones y responsabilidades de la CONEAU se limitan a la acreditación de la carrera conforme a patrones y estándares técnico-académicos, fijados por el Ministerio de Educación previa consulta al Consejo de Universidades; entendiéndose por acreditación un proceso de evaluación de la calidad académica (complementario de la evaluación institucional), dirigido a su mejoramiento.

### **La Misión de la Facultad de Periodismo:**

Formar profesionales de la comunicación comprometidos con la realidad, que posean sentido ético y condiciones de liderazgo, y cuya capacitación integral les permita desarrollarse laboralmente como agentes de cambio al servicio de la comunidad en que pretendan insertarse, sea ésta nacional o internacional.

En este sentido, la Misión se orienta básicamente a:

Transmitir el conocimiento a través de actividades que estimulen la reflexión, el discernimiento, la creatividad y la difusión de ideas y proyectos en relación con las actividades propias de la comunicación que brindan las diferentes opciones formativas que ofrece la Facultad.

Potenciar al máximo las capacidades de los alumnos, desarrollando las competencias de comunicación necesarias para un desempeño idóneo en los medios o empresas relacionados con sus áreas específicas de formación.

Brindar un servicio de calidad tanto a la comunidad educativa como a la sociedad en general.

Desde una concepción ética y pluralista, formar profesionales de la comunicación comprometidos con la realidad social que nos toca transitar (sea ésta regional, nacional o internacional), capaces de integrar equipos de trabajo interdisciplinarios y convertirse en agentes activos en la búsqueda del bien común.

La Visión de la Facultad de Periodismo:

Ser reconocida como un espacio de educación superior con alta capacidad de convocatoria, vinculado con los diferentes sectores de la sociedad, con credibilidad académica por sus aportes y contribución en la formación de excelencia de profesionales de la comunicación, quienes desde su ejercicio profesional puedan ayudar a la conformación de una sociedad más justa y libre. La Facultad de Periodismo proyecta su futuro teniendo como punto de partida su realidad institucional y las características del mundo actual en sus múltiples dimensiones: social, económica, política y cultural.<sup>3</sup>

### **Comunicación Institucional:**

*Para que las empresas tengan una “buena reputación” en el mercado deben preocuparse no sólo por lo que dicen sino por lo que hacen y porque ambas cosas constituyan un mismo y único discurso”.*

*Joan Costa*

En este seminario se establecieron los Productos y Servicios que una institución educativa comercializa, teniendo como principal finalidad, el establecer los objetivos estratégicos que comprenden la formación del alumno en una institución educativa.

La comunicación es el elemento clave de la organización para proyectar la identidad, expresar los actos, decisiones, conductas y qué comunica.

En este punto se establece la identidad cultural, es decir sus normas: El Reglamento Orgánico Institucional, sus hábitos, los ritos y mitos que operan en cualquier institución educativa. También, la identidad visual que una institución educativa tiene ante la sociedad, mostrando la marca específica (logo-marca de una institución) que es visible y reconocible por todos los actores de la sociedad que la componen.

En cuanto a la identidad que comunica la Universidad Maza, es la de incluir al alumno y a los docentes para que formen parte de una gran comunidad. En esta última etapa la Universidad tiene como consigna y se vende a la comunidad como una Universidad saludable y promotora de la salud y se naturaliza esta filosofía en todos los sectores educativos.

### **Economía y Financiamiento:**

---

<sup>3</sup> [www.umaza.edu.ar](http://www.umaza.edu.ar) Recuperado 20 de agosto de 2017

La decisión de invertir en educación no se debería considerar como beneficio simplemente el diferencial de ingresos sino también la mayor probabilidad de tener un trabajo.

Los dos métodos más utilizados han sido la ecuación de Mincer (1974) y el cálculo de la tasa interna de retorno (Harmon 2003). Ambos son equivalentes cuando se cumplen los siguientes dos supuestos:

- a) el único costo de educarse es el costo de oportunidad de no estar en el mercado laboral y,
- b) los diferenciales de salarios entre trabajadores con distinto nivel educativo se mantienen.

Realizar estudios universitarios en Argentina, es una inversión relativamente rentable, tanto para las mujeres como para los varones. Las tasas de retorno promedio se ubican en 10% y 15% respectivamente. <sup>4</sup>

Este módulo (en lo personal), me permitió planificar, calcular y desarrollar desde el punto de vista económico las etapas de mi proyecto educativo para la Facultad de Periodismo de la Universidad Maza. Se trata de la Diplomatura en Periodismo Deportivo, que si bien el contador de la Universidad participó del presupuesto pude comprender las distintas planillas de cálculo y la estadística. (adjunto la planilla de presupuesto de la Diplomatura, que es igual a la planilla del trabajo final de este módulo).

### **Teorías de la Enseñanza y del Aprendizaje:**

Los conceptos impartidos en este módulo, fueron de gran utilidad para desarrollar e incorporar para mis cátedras de periodismo. La propuesta de enseñanza con una fundamentación teórica basada en los autores propuestos, permitieron relacionar cada idea para aplicar en el aula.

Las cátedras que dicto están basadas en algunas estrategias aplicadas por Anijovich y Mora (2009), en el libro "Estrategias de Enseñanza" quienes señalan diferentes momentos de enseñanza:

#### *Momento 1: APERTURA*

Pensar la clase en forma didáctica.

Mi planteo de las clases es que a principio de año se piensa una nueva estrategia innovadora y didáctica para atraer la atención del estudiante. Además, se va evaluando la respuesta de los alumnos en cada clase para observar si se mantiene la estrategia o se cambia, porque cada año son grupos diferentes.

#### *Momento 2: ENTRE LA PLANIFICACIÓN Y LA ACCIÓN*

Los autores sostienen que para pensar con mayor profundidad en el cómo de la enseñanza, proponen diversos tópicos:

- a. Las estrategias de enseñanza
- b. Las actividades, los intereses y las rutinas
- c. Los nuevos desafíos que nos presentan los alumnos de hoy
- d. Las buenas prácticas de enseñanza

- a. Las estrategias de enseñanza:

Conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos. Se trata de orientaciones generales acerca de cómo enseñar un contenido disciplinar considerando qué

---

<sup>4</sup> Adrogué, Cecilia "Desempleo y Retornos a la Educación Superior en la Argentina" (1974-2002)

queremos que nuestros alumnos comprendan, por qué y para qué.

También se puede agregar dos dimensiones:

-la dimensión reflexiva en la que el docente diseña su planificación. Involucra desde el proceso de pensamiento del docente, el análisis que hace del contenido disciplinar, la consideración de las variables situacionales en las que tiene que enseñarlo y el diseño de alternativas de acción, hasta la toma de decisiones acerca de la propuesta de actividades que considera mejor en cada caso.

-la dimensión de la acción que involucra la puesta en marcha de las decisiones tomadas.

En estas dos dimensiones se expresan, a su vez, en tres momentos:

- 1) el momento de la planificación en el que se anticipa la acción
- 2) el momento de la acción propiamente dicha o momento interactivo
- 3) el momento de evaluar la implementación del curso de acción elegido, en el que se reflexiona sobre los efectos y los resultados obtenidos, se retroalimenta la alternativa probada, y se piensan y sugieren otros modos posibles de enseñar.

Pensar las estrategias de enseñanza como un proceso reflexivo y dinámico implica adoptar una concepción espiralada. Desde esta concepción, Anijovich y Mora sostienen que hay que asumir que el aprendizaje:

-es un proceso que ocurre en el tiempo, pero esto no significa que sea lineal, sino que tiene avances y retrocesos

-es un proceso que ocurre en diferentes contextos

-es un proceso en el que el sujeto que aprende necesita volver sobre los mismo temas, conceptos, ideas y valores una y otra vez; y en cada giro de la espiral, se modifican la comprensión, la profundidad, el sentido de lo aprendido

-es un proceso al que nunca puede considerárselo como terminado sin posibilidades de enriquecimientos futuros, sin la posibilidad de transformaciones posteriores.

Para acompañar el proceso de aprendizaje, es necesario, desde la enseñanza, crear un ciclo constante de reflexión-acción-revisión o de modificación acerca del uso de las estrategias de enseñanza. En este sentido, el docente aprende sobre la enseñanza cuando planifica, toma decisiones, cuando se pone en práctica su diseño y reflexiona sobre sus prácticas para reconstruir así sus próximas intervenciones. <sup>5</sup>

b. Las actividades, los intereses, las rutinas: una cuestión de sentido:

Al decidir qué tareas debe realizar el alumno con el fin de aprender, es necesario considerar los siguientes factores:

-los estilos de aprendizaje, los ritmos, los intereses, los tipos de inteligencia

-el tipo de demanda cognitiva que se pretende del alumno

-el grado de libertad que tendrán los alumnos para tomar decisiones y proponer cambios y caminos alternativos.

La idea de que las actividades deben ser entretenidas, puesto que se trata de jóvenes, está muy difundida y forma parte de muchos de los mitos que

---

<sup>5</sup> Anijovich y Mora, *Estrategias de Enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula.* (2009) pp23,24,25



podemos encontrar sobre la enseñanza, así como el de la creencia de que toda planificación, debe adecuarse a los intereses de los alumnos.

Mientras que el concepto de interés ha sido reinterpretado desde diferentes marcos teóricos y momentos históricos, siempre apareció ligado a dos ideas: la motivación y el entretenimiento.

La preocupación docente es la motivación, la disposición positiva hacia el aprendizaje y el problema del aburrimiento. El aburrimiento suele asociarse también a la noción de rutina, noción que nos parece importante mirar desde su doble perspectiva.

Si bien es cierto que las rutinas son acciones repetidas que implican un cierto grado de mecanización y, muchas veces, atentan contra la creatividad de alumnos y docentes, en algunos casos, son necesarias y educativas.

El desafío está en pasar de la rutina impuesta por el docente, progresivamente, a las rutinas creadas por los alumnos para sí mismos. Cuando uno es dueño de su propia rutina, tiene también que aprender a probarla, a observar si funciona, a modificarla y a comprometerse con el cumplimiento de ella. <sup>6</sup>

a. Los nuevos desafíos que nos presentan los alumnos de hoy

Es necesario pensar en los alumnos nacidos en la era tecnológica o en la sociedad de la información. Estos estudiantes se caracterizan por lo que se ha denominado una mente virtual.

Monereo identifica y explica alguna de las características de este grupo:

-manejan una variedad de recursos para obtener información: páginas web, teléfonos, etc.

-utilizan y decodifican diferentes tipos de lenguaje

-crean nuevas producciones a partir de otros productos (copiar-pegar)

-respecto del conocimiento, son relativistas por excelencia, por un lado, porque la web se actualiza permanentemente, y por el otro lado, porque toda información es considerada válida.

Si bien la diversidad de artefactos y el manejo de datos constituyen aspectos propicios para el aprendizaje, es necesario prestar atención a situaciones que pueden resultar perjudiciales.

También es posible para la enseñanza, partir de lo que los alumnos son capaces de imaginar. Y en esta idea, se fundamenta la creación de recursos, como las imágenes mentales que propone David Perkins, como el uso de metáforas, analogías y ficciones que pueden servir de base para la construcción de conocimiento en un campo disciplinar o de saberes, hasta ese momento, extraños y lejanos para los alumnos. <sup>7</sup>

b. Las buenas prácticas de enseñanza

La buena enseñanza es aquella con intencionalidades definidas y explícitas, que promueve la interacción entre los alumnos y los docentes, y entre los propios alumnos, y que transcurre en un espacio, tiempo y en un contexto socioeconómico determinado. Es aquella en la que un docente, apelando a ideas o a recursos nuevos o existentes, encuentra un sentido, un para qué de ese hacer, lo lleva a la práctica, recupera de modo reflexivo lo que ocurrió y puede

---

<sup>6</sup>Anijovich y Mora, *Estrategias de Enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula.* (2009) pp 26,27,28

<sup>7</sup> Idem pp 29,30,31

pensar en mejorar futuras acciones.<sup>8</sup>

### *Momento 3: CIERRE. LAS ESTRATEGIAS ENTRE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA*

Las buenas prácticas de enseñanza son aquellas que, en su dinámica de acción y reflexión, diseñan, implementan y evalúan estrategias de tratamiento didáctico diverso de los contenidos que se han de enseñar. Las estrategias llegan a su nivel de concreción a través de las actividades que los docentes proponen a sus alumnos y que estos realizan.

Es preciso planificar las estrategias de enseñanza con el fin de promover aprendizajes significativos. Algunos consejos:

- acordar con los alumnos las metas de aprendizaje. Estas deben ser precisas y explícitas de tal modo de intentar establecer entre profesores y estudiantes un compromiso de tarea en común.

- crear situaciones que requieran del uso del conocimiento de los conceptos, de los fenómenos, principios, de las reglas y los procedimientos de las disciplinas en diferentes contextos.

- plantear la producción de tareas genuinas y de problemas reales propios de las disciplinas con el fin de promover la interacción con el mundo real.

- orientar hacia el uso de materiales y fuentes variadas

- desafiar a los alumnos con tareas que vayan más allá de sus habilidades y sus conocimientos, lo cual implica proponerles actividades que puedan resolver con lo que ya tienen y saben, pero también actividades para las cuales necesiten buscar nueva información y nuevas maneras de resolverlas.

- estimular la producción de soluciones alternativas

- promover el desequilibrio cognitivo y la sana cautela respecto de la consideración de las verdades establecidas.

- favorecer diferentes usos del tiempo, los espacios, las formas de agrupamiento

- promover la evaluación continua, la autoevaluación, entre los pares, la del docente, escrita, oral, etc. Que a su vez involucre instancias de metacognición, es decir, de reflexión de los estudiantes sobre sus propios modos de aprender y sobre lo aprendido.

Hay que tener en cuenta que estos principios son orientaciones generales acerca de cómo enseñar un contenido. No obstante, es necesario utilizarlos integrados a un conocimiento profundo y a una reflexión sobre los contenidos disciplinares que se van a enseñar. Las estrategias no se diseñan en el vacío.

Las características de cada disciplina y la concepción que cada docente tiene sobre qué es el conocimiento y cómo se accede a él incidirán en el tipo de estrategia que diseñe y lleve a la acción en sus prácticas de enseñanza.

Cada docente, cada situación y su relación con cada contenido curricular, tendrá que tomar sus propias decisiones, hacer sus hipótesis de trabajo, elaborar una secuencia de actividades, observar, sacar conclusiones y volver a empezar.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Idem pp 31,32

<sup>9</sup> Anijovich y Mora, *Estrategias de Enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula.* (2009) pp 32,33

## **El Paradigma Positivista:**

Este paradigma: reconoce su origen en los teóricos del siglo XIX y en las primeras décadas del XX; especialmente significativos son Auguste Comte (1844) y Emile Durkheim (1895). En esencia los positivistas buscan los hechos o causas de los fenómenos sociales, con independencia de los estados subjetivos de los individuos. Para el positivismo, el único conocimiento aceptable es el conocimiento científico que obedece a ciertos principios metodológicos únicos.

En este paradigma, la investigación se divide en distintas fases:

- Fase 1:** Idea
- Fase 2:** Planteamiento del Problema. Preguntas y objetivos.
- Fase 3:** Revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico.
- Fase 4:** Visualización del alcance del estudio.
- Fase 5:** Elaboración de hipótesis y definición de variables.
- Fase 6:** Desarrollo del diseño de investigación.
- Fase 7:** Definición y selección de la muestra.
- Fase 8:** Recolección de los datos. Instrumentos-Datos numéricos
- Fase 9:** Análisis de los datos. Estadística-VARIABLES
- Fase 10:** Elaboración del reporte de resultados. Estándar-Fijo

Plantear el problema de investigación cuantitativa consiste en afinar y estructurar la idea de investigación. Se desarrollan cinco elementos de la investigación:

- Objetivos
- Preguntas
- Justificación
- Viabilidad
- Evaluación de las deficiencias

En la investigación cuantitativa los cinco elementos deben ser capaces de conducir hacia una investigación concreta y con posibilidad de prueba empírica. En cuanto al planteamiento del problema de investigación precede a la revisión de la literatura y al resto del proceso de investigación; sin embargo, esta revisión puede modificar el planteamiento original.

Hay que tener en cuenta que el planteamiento y sus elementos son muy importantes porque proveen las directrices y los componentes fundamentales de la investigación. También, resultan claves para entender los resultados. La primera conclusión de un estudio es evaluar qué ocurrió con el planteamiento. La esencia de los planteamientos cuantitativos es la delimitación. (Stefanoni 2015)

Este módulo, muy bien planteado por la profesora Stefanoni, permitió reconocer los aspectos que conforman una investigación cuantitativa, mostrando los aspectos fundamentales sobre sus características metodológicas y cada fase de este tipo de investigación.

## **El Paradigma interpretativo:**

---

Este módulo fue uno de los que más dificultad experimenté en el momento de realizar el trabajo final donde se presentó un proyecto de investigación.

Es preciso recordar algunos conceptos constructivos que formaron parte de la teoría de este módulo:

La premisa fundamental del planteo de esta investigación es la subjetividad del pensamiento y esto se ha convertido en el punto central del debate epistemológico de las últimas dos o tres décadas. No ha sido fácil para los científicos, aceptar la subjetividad como característica del saber y pensar científico. Muchos manifiestan sus dudas fundamentales respecto al ideal del conocimiento objetivo totalmente separado de las propiedades y características del sujeto conocedor.

La subjetividad y reflexividad en el proceso de investigación cualitativa es que el conocimiento sin un sujeto que conoce no es una premisa razonable de la praxis socio-científica, porque todo conocimiento, incluyendo el científico, es ineludiblemente portador de características del sujeto que conoce y, por tanto, irrevocable e intrínsecamente subjetivo.<sup>10</sup>

Estas son cuatro premisas epistemológicas fundamentales relativas a la determinación sistémica o subjetiva del conocimiento, importantes para este tipo de enfoque:

- a) La determinación posicional del conocimiento: desde un sentido espacial hasta el general y metafórico: El conocimiento o la observación siempre se definen a partir de la posición o perspectiva que el sujeto epistemológico tiene u ocupa.
- b) La relatividad del conocimiento o de la observación: toda observación y todo conocimiento se realizan desde un sistema en movimiento y puede ser determinado desde una posición de observación fuera del sistema.
- c) La determinación sensorial, conceptual-esquemático-lingüística e instrumental del conocimiento: en nuestro conocer científico, los medios del conocimiento (instrumentos y procedimientos) se encargan de seleccionar los que es observable en el objeto focalizado; en consecuencia, la definición de un método representa una decisión (subjetiva) acerca de la selección de los hechos y el tipo de interacción entre sujeto y objeto.
- d) La interactividad entre sujeto y objeto del conocimiento: esta idea se utiliza mucho en las ciencias sociales porque toda observación en un contexto social modifica el objeto de la observación. Dada la característica interactiva de la situación social, toda observación representa una intervención en el campo del objeto.

La situación epistemológica del conocimiento socio-científico se encuentra delineada por las propiedades del sujeto y la interacción entre éste con el objeto, es decir, que está determinada subjetivamente. (Breuer 2003)

En relación al Sujeto - Objeto, bajo este paradigma, el sujeto investigador es también el sujeto investigado; la relación se presenta influida por el compromiso con la crítica ideológica.

---

<sup>10</sup> Franz Breuer, Lo subjetivo del conocimiento socio-científico y su reflexión: ventanas epistemológicas y traducciones metodológicas (2003)

## **Didáctica y curriculum en la Educación Superior:**

Este módulo permitió, desde lo personal, reconocer las categorías teóricas en el plano curricular. En el análisis no sólo pude observar esas categorías en lo cotidiano, sino también entenderlas y abordarlas.

En este caso que me preocupa como docente y se analiza, es el plan de estudio de la carrera de Locución, la última actualización se realizó en 2003, en estos 14 años cambió el mercado laboral y sus exigencias. Si bien, este plan de estudio ha dado muy buenos resultados durante todos estos años, ahora es el momento para plantear una actualización para que los estudiantes realicen sus carreras según sus intereses. El mercado laboral solicita personas especializadas en sus competencias para la locución, pero también exige el uso de tecnologías. Es por eso que es necesario aplicar el uso de la tecnología en todas las unidades académicas universitarias para que el estudiante tome contacto directo con ellas y cuando ingrese al mercado laboral sea más fácil. Las tecnologías deben usarse como herramientas y algo más, porque constituyen un entorno o área de expansión en el que pasan de ser soporte a dar cuenta de sus posibilidades de utilización. Algunos docentes utilizan las tecnologías, más de una vez, para romper las rutinas en el tratamiento de los contenidos.<sup>11</sup>

Según Edith Litwin, señala que “las tecnologías ofrecen otros usos, tales como presentar materiales nuevos que reorganizan la información, tender puentes para favorecer comprensiones, ayudar a reconocer la información en contextos diferentes; pero es fundamental reconocer que cuando las empleamos, ellas nos marcan límites concretos. Por otra parte, su ritmo de cambio es acelerado, y posibilitan nuevas funciones constantemente”<sup>12</sup>. En el caso de los alumnos de Locución, (y sobre todo en Televisión, cátedra que soy docente) es fundamental esta herramienta para que los estudiantes puedan editar sus trabajos prácticos de las cátedras de Televisión y Radio en sus propias computadoras, y de esta forma, van tomando contacto con la realidad del mercado laboral.

Para concluir con Litwin, es preciso reflexionar, “según la teoría de la cognición que sostengamos, también la función de las tecnologías será diferente. Si entendemos que el sujeto aprende por imitación, es muy probable que las tecnologías que queden enmarcadas en la propuesta se circunscriban al carácter de herramienta; si consideramos que aprende por la explicación, dependerá de los usos que el docente haga de las tecnologías el lugar que estas asuman; las tecnologías seguramente vendrán en su ayuda en el acto de pensar, y cómo se las incluya en la propuesta pedagógica implicará el lugar de entorno, potencia o colaboración para el sujeto conocedor”.<sup>13</sup>

Este módulo me permitió reflexionar sobre la importancia de revisar en forma permanente los currículos. Por eso es preciso nombrar a Alicia Camilloni, que sostiene, “porque pensamos que siempre se puede enseñar mejor, que es necesario revisar permanentemente los currículos; porque es necesario seleccionar y usar bien las estrategias de enseñanza y crear nuevas maneras de enseñar y de evaluar; porque tenemos el compromiso de lograr que todos los alumnos aprendan y construyan toda clase de saberes que les son

---

<sup>11</sup> Litwin, Edith. “Tecnologías educativas en tiempos de Internet” (2009) p5

<sup>12</sup> Idem p6

<sup>13</sup> Idem p6

indispensables en su vida personal, en sus relaciones sociales, como ciudadanos y como trabajadores; porque para fundamentar seriamente las decisiones y las prácticas pedagógicas es necesario integrar los aportes de diferentes disciplinas así como realizar investigaciones en el campo específico de la enseñanza; y porque la reflexión debe acompañar sistemáticamente todas las tareas relacionadas con la acción de enseñar, es que afirmamos que es necesario contar con una teoría didáctica madura, seria, rigurosa y dinámica”<sup>14</sup>

Como docente de varias cátedras de la Universidad Maza, pude observar de cómo lo macro del sistema educativo afecta directamente a lo micro. Esta posición, de observadora, fue lograda por las herramientas brindadas por los autores elegidos en este módulo que me permitieron analizar desde el plan de estudio de la carrera hasta una de las cátedras que dicto.

### **Práctica de la enseñanza en el nivel superior:**

Este módulo me permitió analizar y reflexionar sobre mi práctica docente universitaria que desarrollo cotidianamente enmarcada en determinadas condiciones sociales, históricas e institucionales.

Las actividades propuestas en las distintas carpetas como los fundamentos de la práctica de enseñanza me permitió reflexionar en forma más comprometida sobre los abordajes de mis cátedras. Cada clase es una unidad de planificación en donde se combinan diferentes componentes de las situaciones de enseñanza y aprendizaje.

Cabe señalar que la enseñanza responde a necesidades, funciones y determinaciones que están más allá de las intenciones y previsiones individuales de los actores directos de la misma. Excede lo individual y sólo puede entenderse en el marco del contexto social e institucional del que forma parte. Son las decisiones que el docente concreta en una dimensión central y constitutiva de su trabajo, como el problema del conocimiento, cómo se comparte y construye el conocimiento en el aula.

Hablamos de problemático por el entrecruzamiento de cuestiones de diverso orden, como el epistemológico; porque remite a las formas de indagación y validación de ese conocimiento y de su estructuración en una disciplina; psicológico, que se relaciona con la forma en que se aprende determinado conocimiento; por lo cultural y social que se reconocen y legitiman esos conocimientos y no otros, por lo que la selección valorativa se realiza en la escuela sobre la base de un universo más amplio de conocimientos posibles.

El desarrollo actual del conocimiento y la reflexión exige cada vez mayor profundización sobre la cuestión disciplinar.

Según Gloria Edelstein, desde el punto de vista pedagógico, la enseñanza, vincula básicamente con los procesos de transmisión y apropiación de conocimientos, pero algunas investigaciones sostienen que influyen en la tarea de enseñar los determinantes institucionales y contextuales, es por esto que hay que resignificar a la práctica docente porque influyen en la toma de decisiones en el aula. Esto produce una serie de tensiones y contradicciones. Ante esta situación hay que asumir que las mismas se expresan precisamente por el entrecruzamiento de rasgos constitutivos de esta práctica. Por la referencia a un sujeto social, con una trayectoria, que ocupa una posición en el interior de la institución donde trabaja.

---

<sup>14</sup>Camilloni, Alicia. “El saber didáctico” Cap.1 “Justificación de la didáctica” (2008) p19

Desde el punto de vista de la perspectiva, en la práctica profesional cobrará fuerza un pasado que difícilmente podrá transformarse. El modelo del buen docente, se visualizará como un ser ejemplar para ser imitado. El docente aprendió a percibirlo en su recorrido por el sistema y, también en la práctica, como parte de su socialización profesional y continúa formándose a través de la experiencia que recoge de otros docentes. En este proceso, es importante tener en cuenta los esquemas y matrices construidos y procurar la generación de esquemas de acción alternativos.

En cuanto a la carpeta de intenciones y competencias educativas me hizo replantear el programa de mis cátedras y los adecué a las consignas propuestas por este módulo en donde existe más especificidad y planificación anual.

En la carpeta de metodologías y estrategias me sirvió para incorporar actividades para favorecer la comprensión utilizando más ejemplos, comparaciones, contextualizar los temas abordados en las cátedras y vincular en forma más adecuada la teoría y la práctica.

Si tenemos en cuenta la planificación didáctica que propone Gloria Edelstein, supone que en la clase, se debe vincular la teoría y la práctica, y que debe existir una selección, organización y secuencia de los contenidos. Se deben realizar propuestas de enseñanza en las que se presentan problemas reales, proponer actividades que favorezcan la comprensión y vincular la enseñanza con el perfil profesional del futuro egresado.

En la observación de mi clase que realizaron otros docentes observaron las estrategias y metodologías abordadas en una de mis cátedras, las características de los futuros profesionales y el interés de los mismos en las clases teóricas y prácticas.

En cuanto a la carpeta de evaluación también me hicieron pensar y replantear sobre la forma en las que estoy elaborando los exámenes escritos y prácticos. Este módulo hizo que analizara la construcción metodológica de cada una de mis clases.

He podido conseguir, de acuerdo al cambio experimentado en mis cátedras, que los alumnos se interesen de ciertos contenidos que antes no les era muy atractivo, existe otra participación en las clases y los resultados se observan en las evaluaciones.

### **Conclusión:**

Durante el cursado de cada módulo de la Especialización en Docencia de Nivel Superior, tuvo un orden y observé cómo el contenido y la planificación curricular fueron abordados desde lo general a lo particular. Siempre se vinculó la práctica docente con la incorporación de conceptos y saberes brindados por cada autor.

Tuve un importante acercamiento con Perkins y Monereo durante el trayecto de la especialización y actualmente son consultados en forma frecuente porque son muy claros en sus conceptos. Cada módulo brinda las herramientas necesarias para aplicar en la práctica docente.

Los saberes transferidos a lo largo del trayecto formativo como la creación de planes estratégicos de solución de contingencia, la organización económica y financiera y también curricular y su correspondiente acreditación en los

organismos superiores, me posibilitaron armar la Diplomatura de Periodismo Deportivo para la Facultad de Periodismo de la Universidad Maza. Esta Especialización me brindó las herramientas y mecanismos para desarrollar el espacio curricular. Fue aprobado por el Consejo Académico y actualmente soy la Coordinadora de esa Diplomatura.

Me sirvió desde la forma de organizar cada clase y unir los módulos hasta los horarios en los que otorgamos el break de los módulos.

En esta Diplomatura me dedico a lo administrativo, como así también en la elección del profesor y su contratación.

No puedo dejar de mencionar, el módulo de Economía donde aprendimos (y que en particular me costó comprender) la planilla de cálculo del presupuesto, fue tan útil que comprendí cada gasto y cada haber planificado por el contador de la Universidad para la Diplomatura que coordino para Periodismo.

Otro de los aspectos a destacar es el análisis de las carpetas de la práctica de enseñanza en el nivel superior, fueron tan productivas que me orientó para reconstruir y resignificar mi práctica docente porque reformulé la forma de planificar y desarrollar las clases de todas mis cátedras.

También, me permitió incorporar algunos conceptos y aspectos del dictado de la clase que son fundamentales en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula. Este módulo fue una introspección de cada una de mis clases y cambiar aquello que no era adecuado. Además, incorporé nuevos criterios de evaluación.

Insisto que todo el trayecto del cursado me sirvió para el crecimiento personal y profesional porque apliqué diversas estrategias didácticas como la mediación entre los alumnos y aprendí otra forma de negociación en el aula.

Cabe destacar el equipo de docentes que forman parte de esta Especialización, cada uno de ellos impecables en cuanto al diálogo y la forma de explicar los contenidos.

Esta Especialización Docente me permitió reflexionar sobre mi práctica docente y profesionalizar la educación universitaria.

Gracias.



## Bibliografía

- Adrogué, Cecilia*, "Desempleo y retornos a la Educación Superior en la Argentina" 1974-2002-(IAE-UCEMA)
  
- Anijovich, R. y Mora S.*, "Estrategias de Enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula". Buenos Aires. Aique Educación. 2009
  
- Buchbinder, Pablo*, "Historia de las Universidades Argentinas". Penguin Random House Grupo Editorial Argentina. 2012
  
- Breuer, Franz*, "Lo subjetivo del conocimiento socio-científico y su reflexión: ventanas epistemológicas y traducciones metodológicas". (FQS). 2003
  
- Camilloni, Alicia*, "El saber didáctico" Cap.1 "Justificación de la didáctica". Paidós. 2008
  
- Cutropia, Alicia*, Apuntes esquemáticos. Planeamiento estratégico de la Educación Superior 2015
  
- Edelstein, Gloria*, "Problematizar las prácticas de enseñanza" 2002
  
- Monereo, Carles*, "Estrategias de enseñanza y aprendizaje". Editorial Graó. Barcelona 1994
  
- Litwin, Edith*, "Tecnologías educativas en tiempos de Internet". 2009.  
[http://cmapspublic.ihmc.us/rid=1GNWMM0B7-1L1N1LP-P7D/NT\\_Litwin.pdf](http://cmapspublic.ihmc.us/rid=1GNWMM0B7-1L1N1LP-P7D/NT_Litwin.pdf)  
Recuperado 06/10/2017
  
- Perkins, D.*, "El aprendizaje pleno. Principios de la enseñanza para transformar la educación". Buenos Aires. Paidós 2010
  
- Stefanoni, María Eugenia*, "Epistemología y Metodología de la investigación educativa" 2015

Páginas online consultadas:

[www.umaza.edu.ar](http://www.umaza.edu.ar)