

La gestión de la comunicación en las universidades privadas de la provincia de Mendoza

Communication management in private universities of the province of Mendoza

Raschio, Cecilia¹; González, Esteban¹; Córdoba, Sofía²; Musa, Leslie² y Porfidi, Sthefanía²
¹Observatorio Provincial de Educación Superior. Universidad Juan Agustín Maza ²Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas. Universidad Juan Agustín Maza

Contacto: craschio@umaza.edu.ar

Palabras clave: comunicación multidimensional; cooperación; apertura institucional
Key Words: *multidimensional communication; cooperation; institutional opening*

El siglo XXI se nos presenta como una época caracterizada por las comunicaciones multidimensionales, entre otras múltiples particularidades. La circulación de la información está potenciada por redes de herramientas tecnológicas. Las universidades, en el contexto de la complejidad, deben priorizar dicho tipo de comunicaciones tendientes a promover las relaciones, los vínculos, el intercambio de visiones, el trabajo cooperativo y la apertura institucional. Esto implica que los líderes deben ser tolerantes, proactivos y brindar contención ante la incertidumbre y perplejidad causada por los rápidos cambios, dentro de la organización a la que pertenecen y también promover la interacción y el trabajo colaborativo con otras instituciones. Esta nueva visión de priorizar la cooperación y colaboración intrainstitucional e interinstitucional, superadora de la visión altamente competitiva entre las mismas, es un desafío para aprender; ya que tradicionalmente han estado vigentes los modelos de competencia con un enfoque individualista, aislacionista e intolerante. En contraposición, este modelo de cooperación exige tiempo, estrategias, espacios y dinámicas de participación y pluralismo. Implica tener, por un lado, una visión sistémica, y por otro, una previsión a largo plazo. Sobre el aspecto sistémico, ha sido comprobado que los sistemas cerrados e incommunicados perecen o se vuelven rígidos, estructurados y son más lentos para asimilar y transformar los flujos

de información que se generan en el medio que los rodea. Mientras que los sistemas abiertos y permeables a la información e interacción dinámica se van superando, van aprendiendo de manera rápida y eficaz, se van adaptando de manera eficiente para alcanzar las metas fijadas y, en caso de ser necesario, de reformularlas. En lo referido a la visión a largo plazo, el compromiso de las relaciones intra e interinstitucionales y de las iniciativas colaborativas promueven la confianza, la sinergia de esfuerzos y el enfoque prospectivo de proyectos en conjunto que impulsan el crecimiento y desarrollo de las organizaciones en juego, y, también, tienen un mayor impacto en el entorno, para que este también se enriquezca y se desarrolle. En este contexto, uno de los objetivos es el de identificar y comprender las prácticas de gestión de las universidades privadas de la provincia de Mendoza, sus procesos de comunicación y sus relaciones intra e interinstitucionales. La metodología posee un enfoque cualitativo, las técnicas a emplear son las entrevistas a los rectores y equipos de gestión, el análisis documental y la observación sistemática de los sitios web. Lo que se busca es problematizar la relación entre las prácticas de liderazgo situado con los modelos, los canales y las herramientas comunicacionales empleadas por los rectores de las dichas universidades con sus equipos y con otras instituciones de educación superior.