



**UNIVERSIDAD JUAN AGUSTÍN MAZA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**EL TRATAMIENTO DE NOTICIAS AMBIENTALES SOBRE  
CAMBIO CLIMÁTICO EN MEDIOS DE PRENSA GRÁFICA  
DIGITAL ENTRE EL 1 DE FEBRERO Y EL 11 DE JUNIO DE  
2023**

Estudiante: Camila Lambert Molinaro

Tutora disciplinar: Lic. Roxana Lopresti

Tutora metodológica: Mg. Cecilia Raschio

**MENDOZA, 2023**

Mediante el presente Trabajo Final Integrador y la presentación oral del mismo aspiro al título de Licenciada en Comunicación Social.

Alumna: Camila Eugenia Lambert Molinaro

DNI: 42.861.999

Matrícula: 2878

Fecha del examen final: 03/08/2023

Calificación: 10 (diez)

Docentes del Tribunal Evaluador: Roxana Lopresti y Cecilia Raschio

Agradecimientos,

A todos los factores del Universo que se unieron, ya sea de forma casual o premeditada, para que hoy esté presentando este trabajo.

A la Universidad Juan Agustín Maza, que me permitió formarme en su institución y también enriquecer mi experiencia académica durante el último año de la carrera en la Universidad del Salvador de Buenos Aires, sin mayores impedimentos.

A mis tutoras Roxana y Cecilia, por su acompañamiento ininterrumpido, que me hizo vivir este proceso de investigación con constancia, motivación y aprendizaje.

A mi gente cercana, con quienes compartí gran parte de mis logros académicos.

A mi tía Gogy, mi ángel eterno que, durante los momentos de confusión, siempre me indica el camino que lleva a mi corazón.

Y al inquebrantable pilar que es mi madre, quien me acompaña en cada una de mis audaces decisiones. Ella me inculcó la pasión y la dedicación por el trabajo arduo y ético. En ella me inspiro y me inspiraré para alcanzar mis sueños y hacer de cada sitio a donde vaya un lugar mejor.

## Resumen

En una actualidad tecnológica que propone soluciones artificiales a cualquier problema o desafío, el cambio climático sigue siendo una cuenta pendiente de resolver para el ser humano. En esta situación, los medios de comunicación cumplen un rol esencial como intermediarios entre las personas y la realidad contaminada que afecta al Ambiente en el que todos vivimos.

Esta investigación analiza el tratamiento periodístico de aquellas noticias ambientales centradas específicamente en el cambio climático, publicadas en medios de prensa gráfica digital de Argentina entre el 1 de febrero de 2023 y el 11 de junio de 2023.

El objetivo principal de este análisis es conocer el tratamiento periodístico de estas noticias para llegar a una conclusión que explique cómo es ese análisis, qué factores lo afectan y si requiere mejoras o no.

Es una investigación mixta y aplicada, de diseño descriptivo y transversal.

Las técnicas de recolección principales fueron la entrevista y el análisis documental. Este último permitió estudiar la unidad de análisis, que fueron las notas periodísticas publicadas en Infobae, La Nación y Perfil, durante las fechas mencionadas.

En términos generales, los resultados demostraron que el tratamiento de noticias ambientales sobre cambio climático existe, pero es deficiente, principalmente en términos de cantidad. Respecto a la calidad, se puede considerar un tratamiento promedio, con resultados regulares, y con numerosas mejoras para implementar en términos de herramientas de posicionamiento web, extensión de las notas, contratación de periodistas especializados en Ambiente, entre otras.

**Palabras clave:** Ambiente; Comunicación; Cambio climático; Medios de comunicación masiva.

**Mail de contacto:** [camulambert@gmail.com](mailto:camulambert@gmail.com)

## **Abstract**

The current technological world offers artificial solutions to every problem or challenge. However, climate change keeps on being an old account. In this situation, mass media have an essential role as intermediaries between people and the polluted reality that affects the environment we all live in.

This research analyses the journalistic treatment of those environmental news specifically focused on climate change, published in digital print media in Argentina between February 1<sup>st</sup>, 2023 and June 11<sup>th</sup>, 2023

The main objective of this investigation is to know the journalistic treatment of these news in order to reach a conclusion that explains how is this analysis, which factors affect it and whether it requires improvements or not.

This is a mixed and applied research, with a descriptive and cross-sectional design.

The collection techniques chosen were the interview and the documentary analysis, which allowed the later analysis of the journalistic notes published in Infobae, La Nación and Perfil, during the mentioned dates.

General conclusions showed that the treatment of environmental news focused on climate change exists, but it is deficient, mainly in terms of quantity. Regarding quality, results showed an average treatment, with regular results, and with many improvements to implement in terms of Search Engine Optimization tools, the length of the notes, and the hiring of journalists specialized in Environment, among others.

**Keywords:** Environment; Communication; Climate change; Mass media.

**Author's e-mail:** [camulambert@gmail.com](mailto:camulambert@gmail.com)

## INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	10
<b>CAPÍTULO I: Comunicación</b> .....	15
1.1 Antecedentes .....	15
1.2 Comunicación: qué es .....	16
1.3 La Comunicación en la actualidad .....	17
1.4 El tratamiento periodístico .....	18
1.5 Criterios de noticiabilidad .....	19
1.6 Periodismo especializado en Ambiente .....	22
<b>CAPÍTULO II: Los medios como representantes de la realidad</b> .....	26
2.1 Antecedentes .....	26
2.2 El estudio de los medios de comunicación masiva .....	27
2.3 Teoría de la agenda setting .....	28
2.4 El enjambre de Byung Chul Han .....	31
2.5 El constructivismo de Eliseo Verón .....	33
2.6 Consumo e intereses en Argentina .....	35
<b>CAPÍTULO III: Ambiente</b> .....	39
3.1 Ambiente: qué es .....	39
3.2 Cambio climático: qué es .....	40
3.3 ¿Desde cuándo existe? .....	41
3.4 Los gases de efecto invernadero .....	44
3.5 Las otras contaminaciones .....	45
3.6 El fenómeno del Niño y la Niña .....	47
3.7 Pseudociencias y negacionismo climático .....	49
3.8 Técnicas negacionistas para boicotear la comprensión científica .....	52
<b>CAPÍTULO IV: Conferencias y medidas políticas</b> .....	54
4.1 Las primeras manifestaciones .....	54
4.2 La Primera cumbre de la Tierra o Conferencia de Estocolmo .....	55
4.3 La Conferencia de las Partes .....	56
4.4 Protocolo de Kyoto .....	58
4.5 Acuerdo de París .....	59
4.6 COP 27 .....	63
4.7 El Acuerdo de Escazú .....	65

4.8 El lado B de los Acuerdos .....	67
<b>CAPÍTULO V: Marco metodológico</b> .....	<b>70</b>
5.1 Tipo de investigación .....	70
5.2 Tipo de diseño .....	70
5.3 Hipótesis .....	71
5.4 Unidades de análisis .....	71
5.5 Variables estudiadas .....	71
5.6 Técnicas de recolección de datos .....	72
5.7 Entrevistas a informantes claves .....	72
5.8 Análisis de contenido .....	73
<b>CAPÍTULO VI: Análisis de resultados</b> .....	<b>74</b>
6.1 Por qué el cambio climático .....	74
6.2 Análisis de resultados .....	75
<b>CONCLUSIONES Y RESULTADOS</b> .....	<b>92</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>97</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>103</b>

## **INDICE DE FIGURAS**

### **I. GRÁFICOS EXTERNOS**

Gráfico N°1.....	37
Gráfico N°2.....	46
Gráfico N°3.....	59
Gráfico N°4.....	61
Gráfico N°5.....	69

### **II. FIGURAS DE ELABORACIÓN PROPIA**

Figura N°1.....	75
Figura N°2.....	77
Figura N°3.....	80
Figura N°4.....	80
Figura N°5.....	82
Figura N°6.....	83
Figura N°7.....	86
Figura N°8.....	87
Figura N°9.....	87
Figura N°10.....	88
Figura N°11.....	89
Figura N°12 .....	91

## INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centra en el análisis del tratamiento de noticias ambientales sobre cambio climático en tres de los medios de prensa gráfica digital más leídos de Argentina: Infobae, La Nación y Perfil.

En una actualidad dominada por la crisis climática, el presente análisis busca conocer la dinámica de la difusión de las noticias sobre cambio climático en el periodismo gráfico. Esta iniciativa surge a partir del reconocimiento del cambio climático como una problemática urgente para la salud del planeta y la humanidad, entendiendo de antemano que los medios de comunicación masiva actúan como intermediarios entre la sociedad y la realidad. En este sentido, la primera incógnita que dio origen a la investigación fue: ¿Qué lugar tienen las noticias ambientales sobre cambio climático en los medios de prensa gráfica digital de Argentina?

Al pensar en los medios de comunicación, en una sociedad globalizada, los estudiosos del campo bien sabemos que los medios actúan como agentes difusores, educadores y representantes de la realidad, una realidad que hoy está contaminada. Aquí recae nuestro enorme compromiso a la hora de echar luz sobre una temática que es real pero sufre de falta de información, desinformación e información errónea.

En cuanto al aspecto ambiental, el cambio climático es un fenómeno global que trasciende las barreras geográficas de cualquier país y supera a cualquier problema político, económico y cultural, ya que afecta a cada uno de los individuos del planeta. Con esto en mente, el orden de los planteamientos se pensó con el fin de que el lector, primero, tome dimensión de la problemática del calentamiento global, para que luego comprenda lo determinante y fundamental de que el periodismo haga un correcto tratamiento de este tipo de noticias.

Con la unificación de estos dos elementos, medios masivos de comunicación y cambio climático, se eligen unidades de análisis concretas que hacen de muestra para ser analizadas y así llegar a conclusiones generales. Las mismas fueron las noticias ambientales sobre cambio climático, publicadas en medios de prensa gráfica digital de Argentina, entre el 1 de febrero y el 11 de junio de 2023.

En base al conocimiento de una consumidora promedio de diarios digitales, y a la perspectiva adquirida en un primer acercamiento al área de trabajo de un renombrado diario de la provincia de Mendoza, se plantea una hipótesis inicial que entiende que: el tratamiento de la información de temáticas ambientales relacionadas al cambio climático en los medios gráficos digitales de Argentina, si bien existe, es deficiente, principalmente en términos de cantidad y calidad.

Con el fin de corroborar dicha suposición, se trabaja sobre el objetivo principal de esta investigación, que es analizar el tratamiento periodístico que recibe la temática “cambio climático” en los medios gráficos digitales de Argentina, para luego llegar a una conclusión conjunta que explique cómo es ese tratamiento, qué factores afectan en su desarrollo y si requiere o no mejoras.

En cuanto a los objetivos específicos, que son alcanzados como consecuencia del objetivo principal, se plantean los siguientes:

Determinar cuánta visibilidad se le da al cambio climático en los medios de prensa gráfica digital más importantes de Argentina.

Delimitar la calidad del tratamiento de noticias ambientales en estos medios en base a variables como la extensión de las notas, cantidad de imágenes y fuentes, utilización de técnicas SEO, especialización de periodistas en Ambiente, entre otras.

Y, comprobar qué postura toman los medios de prensa gráfica digital frente al cambio climático: simples informantes o agentes de concientización.

Para llevar a cabo este estudio se elige una metodología de tipo mixta y aplicada, con un diseño de tipo descriptivo y transversal. A su vez, dentro de esta investigación hay sujetos participantes que son primordiales como fuente de información fidedigna. Ellos son los profesionales entrevistados, el contenido de los medios y la entrevistadora/investigadora.

En cuanto a la relevancia de este estudio, es importante tener en cuenta los dos aspectos centrales que se vienen mencionando: el ambiente y los medios de comunicación. Por un lado, entender que el ambiente, como conjunto de componentes capaces de causar efectos directos o indirectos sobre los seres vivos, es el lugar donde todas las personas vivimos. Más allá de la casa, el departamento o la construcción que habita cada familia/persona de las distintas sociedades del mundo, todos compartimos un hogar común: la Tierra.

Por otro lado, se encuentran los medios de comunicación masiva, que a lo largo de la investigación se plantean como educadores sociales y agentes representantes y constructores de la realidad.

A pesar de esta interrelación que conecta a ambos fenómenos de manera casi intrínseca, la hipótesis planteada entiende que el cambio climático aún no es el tema principal, ni mucho menos, en la agenda de los medios de comunicación de Argentina. Es ante esta escasez que se hace necesario aportar un estudio relevante respecto al tratamiento de las noticias ambientales para crear conocimientos en este campo de estudio y generar conciencia respecto a la importancia de la correcta difusión y comunicación de este tipo de noticias.

Sin embargo, y después de mencionadas muchas de las motivaciones del presente estudio, lo verdaderamente radical de la investigación se vislumbra en la búsqueda de datos que demuestren el rol activo que tiene la sociedad entera, que a su vez forma parte de los medios de comunicación, en la formación de conocimientos, en la educación social sobre problemáticas ambientales y, al fin y al cabo, en la construcción del devenir de la humanidad. En palabras de Rosa

María Pujol Vilallonga (2004), licenciada en Biología y decana de la Facultad de Educación de la Universidad Autónoma de Barcelona:

... En la situación actual se hace necesario que los ciudadanos y ciudadanas veamos el sistema de vida en el que estamos inmersos como un proceso, íntimamente ligado a nosotros, en el que se puede intervenir para mejorarlo, tanto a nivel individual como colectivo. En el mundo de hoy la ciudadanía precisa adquirir conciencia de que el futuro no está predeterminado y que en el juego de la vida, el azar y la incertidumbre juegan un papel, pero los humanos debemos jugar el nuestro. (p.7)

En cuanto a la estructura de la tesina, en el primer capítulo se analiza a la Comunicación como fenómeno primordial de la vida humana, para luego ahondar en el periodismo, principalmente en la prensa gráfica digital. Al finalizar, el análisis se enfoca en el periodismo ambiental como especialización profesional.

En el segundo capítulo, se describe el rol de los medios de comunicación masiva en la sociedad. Para esto, el análisis se detiene en aquellas teorías que entienden a los *mass media* como agentes representantes e influyentes de la realidad. Por último, se observa el panorama de consumos culturales a través de medios que predomina en Argentina.

En el tercer capítulo, el análisis se focaliza en el Ambiente, con las problemáticas que lo afectan, haciendo foco en el cambio climático como urgencia principal. Al final, se analiza el fenómeno de El Niño y La Niña a través de una entrevista con un científico del CONICET, y luego se profundiza en el concepto de negacionismo climático y algunas técnicas para identificarlo.

En el cuarto capítulo se realiza una cronología sobre las conferencias políticas y acuerdos ambientales más importantes en la historia de la lucha contra el cambio climático.

El capítulo cinco explica el marco metodológico aplicado para llevar a cabo esta tesina: el tipo y diseño de investigación, la hipótesis, las unidades de análisis y variables estudiadas, las técnicas utilizadas para recolectar datos, las entrevistas a informantes claves y el análisis de contenido realizado.

En el sexto y último capítulo se analizan los resultados obtenidos luego de estudiar el tratamiento periodístico de noticias ambientales sobre cambio climático en prensa gráfica digital de Argentina.

## Capítulo I: Comunicación

En este primer capítulo se brinda un panorama conceptual para comprender qué es la comunicación, cuál es su importancia en la vida en sociedad y cómo se desarrolla este fenómeno en la actualidad. Además, se ahonda en el universo del periodismo y el tratamiento de noticias, orientado hacia la prensa gráfica digital. Finalmente, se presenta el punto de vista de la especialista, Laura Rocha, en torno al ejercicio del periodismo ambiental.

### 1.1 Antecedentes

Al momento de estudiar al ser humano y las millones de aristas y elementos que componen a esta especie tan compleja y dinámica, una clásica dicotomía se hace presente entre las distintas posturas: autores de antaño, como Aristóteles, que plantean al ser humano como un ser social, cuya supervivencia e interacción dependen puramente de su relación con sus pares (Aristóteles, 1998); mientras que otros, un poco más recientes pero igualmente válidos, lo entienden como “un ser inmediatamente natural” (Marx en Fromm, 2005, p.8), es decir, un ser “parte de la naturaleza sin ningún asomo de un elemento o ingrediente extra” (Fromm, 2005, p.8) más que su propia naturaleza.

Pero ninguna de estas dos tendencias se limita a una sola cualidad, más bien, abordan el estudio antropológico con una mirada integral. En este sentido, lejos de ser contradictorias, estas dos posturas se complementan sin igual y permiten estudiar al ser humano entendiéndolo como un ser natural a la vez que social. “El hombre es un ser naturalmente sociable...” dirá Aristóteles (1967, p.536), para confirmar esa “tendencia instintiva del hombre hacia la asociación política”. (Collado, 2020)

Por su parte, el pensamiento que Georg Fromm (2005) desentraña de Marx se vuelve más que idóneo para el presente análisis:

El hombre no sólo es un ser natural, sino que es un ser natural humano. Es decir, Marx reconoce a renglón seguido que hay una diferencia cualitativa, una especificidad irreductible de lo humano que lo distingue de los demás seres

naturales. Dicha especificidad de lo propiamente humano radica en la capacidad para desarrollar una actividad vital consciente. (Marx en Fromm, p.9)

Desde la postura de ambos autores, somos seres naturales y humanos. En la naturalidad radica nuestra pertenencia a la naturaleza; y en la humanidad, aparecen todas las actividades que realizamos conscientemente, haciendo uso de la razón. Entre estas últimas, una esencial para el desarrollo en sociedad: la Comunicación.

El lenguaje de la Comunicación ha vivido cientos de cambios desde que surgió como un recurso para facilitar la vida en comunidad. Aun así, lo que siempre se ha mantenido estático y fijado en la mente de sociólogos, comunicólogos e historiadores es que conforma un atributo fundamental en la especie humana. (Williams, 1992, p.47). Dentro de los conceptos que han surgido en torno a la Comunicación, hay algunos de cierta forma universales que se mantienen vigentes.

## **1.2 Qué es la Comunicación**

Para explicar lo que es Comunicación, este análisis elige la concepción que Collado menciona en *Marco conceptual de la Comunicación* (2020):

Comunicar ... es ... poseer algo en común. Comunicar y comunicación, verbo y sustantivo, vienen de la palabra latina *communis*, común. De esta última procede la palabra 'comunión', y es clara la relación de sinonimia de este término con el de 'comunicación'. Tanto 'comunión' como 'comunicación' apuntan a la idea y a la realidad de poner algo en común; dos seres se ponen en contacto y uno de ellos -o ambos- hacen donación de algo a otro, o se hacen mutuamente donación de algo. Cuando este supuesto se da nos encontramos ante una situación de comunicación y la acción que se ha desarrollado ... entre ambos términos de la relación, es la acción de comunicar, de ponerse en comunicación, de comunicarse. Una nota definitoria de la comunicación es la de dar sin empobrecerse, participar de algo en comunión con otro, sin que este otro deje de poseer totalmente el objeto de la comunicación. (Benito en Collado, p.2)

Si en la Comunicación los comunicantes se hacen mutuamente donación de algo, ponen en común un mismo objeto, ¿qué mejor si ese objeto fuera, remontándonos a la concepción de Fromm, su propia naturaleza?

Comunicar la naturaleza, aquello inherente a todos los humanos, es el objeto de estudio de esta tesina. Porque dentro de las sociedades se comunican infinidad de situaciones diversas, pero lo natural es lo único que nos caracteriza como especie, además de lo social que es donde se encuentra la comunicación en sí.

Jorge Xifra Heras (1972), por su parte, brinda una concepción de la comunicación sin igual, que deja al descubierto lo esencial del proceso comunicativo:

El hombre no se presenta definido ni acabado antes de comunicarse con los demás, sino que sólo (sic) en la comunicación y a través de ella consigue realizarse como tal hombre. La esencia de la personalidad reside en la comunicación. Sin comunicación, la sociabilidad humana no sería real. Únicamente la comunicación de los hombres entre sí facilita la perfección de su esencia y de su fin. (p. 3-6)

### **1.3 La Comunicación en la actualidad**

En una era digitalizada, donde la Inteligencia Artificial amenaza con transformar la forma en que las personas se relacionan y, por ende, se comunican, el ser humano sigue manteniendo esa necesidad intrínseca de comunicarse que menciona Xifra Heras, pero hoy, lo hace de una forma muy distinta a las que ocurrían antes de la llegada de los medios masivos de comunicación y las redes sociales.

En la actualidad, pasan a ser los medios de comunicación los responsables de comunicar la realidad de la humanidad, concentrándose en ellos un poder inevitable para la formación de ideas, conceptos y juicios en la mente de la audiencia.

Dentro de estos medios, tanto en la prensa gráfica digital que es el objeto de estudio de esta investigación, como en la televisión y la radio, ese compartir mutuo que menciona Benito en Collado, al hablar de una “puesta en común”, se rompió a causa de un proceso unilateral. Aquí, el proceso comunicativo ya no se trata de una “puesta en común” entre dos participantes activos; más bien, es un solo mensaje que el medio masivo el construye y así logra presentar la realidad de una forma determinada. (Verón, 1983)

Debido a que esta investigación no analiza el tratamiento de noticias en redes sociales, no se ahondará en los procesos comunicativos que allí se desarrollan (donde, claramente, la unilateralidad se ha roto ya que los consumidores son también productores de contenido). En cambio, el estudio se centrará en el análisis de la prensa gráfica (hoy digitalizada) como medio de comunicación masiva vigente.

#### **1.4 Tratamiento periodístico**

En una realidad mundial caracterizada por la sobreinformación digital, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) considera al Periodismo y a la información como un bien común:

En el concepto de la información como bien común, el periodismo tiene un papel fundamental. En la medida en que es de interés público tener información verificada, el propio periodismo puede considerarse un bien común. Los bienes comunes se definen, en general, como servicios o artículos esenciales —como los colegios, las carreteras, el alumbrado urbano y los parques— disponibles para todos los ciudadanos sin excepción.

Para que un acontecimiento de la vida real reciba tratamiento periodístico, debe formar parte de una realidad que tanto periodistas como medios de comunicación perciben como “noticiable”. Desde este punto de vista, Rodrigo Alsina (1989) expresa que “la noticia es lo que los periodistas creen que interesa a los lectores, por tanto, la noticia es lo que interesa a los periodistas”. (p.144).

Ya sea en formato noticia, crónica, artículo de opinión u otro, la producción de mensajes en los medios para Rodrigo Alsina termina por ser la narración de hechos, ya sean verdaderos o no, probados o no. (Alsina, 1989, p. 144) En este sentido, el autor aclara que los contenidos transmitidos a través de los medios no son hechos, sino *narración* de esos hechos.

A la hora de producir contenido periodístico para medios de prensa gráfica digital, el proceso del *gatekeeping* juega un rol fundamental. Este hace referencia a las distintas etapas de selección (o rechazo) que sufren los hechos antes de ser elegidos como noticia por un medio o periodista. Primero, el *gatekeeping* reconoce la noticia pura y la transforma en un relato noticioso, y luego, se realiza el procesamiento de noticias también conocido como tratamiento periodístico. (Bass en Alsina, 1989, p. 118-119)

Muchos autores prefieren atribuir esa larga cadena de selección a distintos actores, y no a uno solo, que ofician de *gatekeepers* en cada paso de filtración y selección de noticias (Alsina, 1989, p. 119). Sin embargo, en esos procesos, el periodismo tradicional siempre tiene en cuenta ciertas características que definen la elección, también conocidas como criterios de noticiabilidad.

### **1.5 Criterios de noticiabilidad**

En ese proceso de selección, el interés periodístico juega un rol fundamental siendo el “grado de adhesión que una determinada entrega periodística provoca en el receptor” (González, A., 2019)

Así es como, cada vez que el periodista selecciona un acontecimiento como noticiable o no, pone su foco en algo que lo destaca y se basa en ciertos atributos de interés periodístico o criterios de noticiabilidad. En los apuntes de cátedra de la materia Periodismo informativo, Anabel González (2019) explicó que mientras más atributos tenga una noticia, más interés periodístico tendrá:

1. Actualidad: está dada por la cercanía en el tiempo entre la ocurrencia de un hecho noticiable y su difusión. En el caso de la prensa gráfica, “lo que ocurrió ayer es actualidad”.

2. Proximidad: es la cercanía en el espacio entre el lugar donde sucede un hecho noticiable y el lugar donde se difunde.

3. Prominencia: importancia de los sujetos participantes de la noticia.

4. Rareza: mientras más extraño, más noticiable.

5. Conflicto: cuando hay actuación de dos o más fuerzas en pugna (guerras, elecciones, etc).

6. Violencia: es la aplicación de fuerza por parte de algunos de los involucrados en un hecho noticiable.

7. Desastre: cuando fenómenos naturales ocasionan disturbios (sismos, incendios)

8. Suspense: es el interés sostenido e incluso creciente de una entrega periodística cuya resolución total o parcial se conoce al final de la entrega.

9. Emoción: es la respuesta que una determinada entrega provoca en los sentimientos del receptor (niños, animales, embarazadas, ancianos)

10. Consecuencia: está dada por la proyección futura de un hecho noticiable.

11. Progreso: está dado por el deseo natural que tienen las personas de acceder al mejoramiento de su mundo interior y exterior.

12. Sexo: dado por la natural atracción del ser humano hacia el sexo.

13. Humor: dado por la respuesta risueña del receptor ante una entrega periodística. (González, A., 2019)

La mención de todos estos criterios no se hace simplemente para explicar cómo se desarrolla el trabajo interno del tratamiento periodístico. Más aún, lo que le interesa a este análisis es dar cuenta de los cambios que ha sufrido uno de los criterios más utilizados y que afectan de lleno al periodismo ambiental. Se trata del atributo de Proximidad.

El tratamiento de noticias ambientales tiene una particularidad que distingue al periodismo ambiental de las demás coberturas tradicionales: se trata del espacio geográfico como criterio de noticiabilidad. A diferencia de ciertas crisis económicas como la inflación, el resultado de un partido de fútbol (incluso

siendo uno popular a nivel internacional), o una guerra; el cambio climático atañe a toda la humanidad como problemática principal dentro de los temas ambientales. Es que todos los países comparten la misma Tierra y son protegidos por una única capa de ozono que sufre las consecuencias de las emisiones de gases de efecto invernadero. (Filloy, 2023)

Las fronteras geográficas son un recurso de organización económica, política y social. Sin embargo, la naturaleza no conoce estos límites impuestos por el ser humano, y es así como los supera sin pedir permiso. Tal como expresan desde Naciones Unidas, “el cambio climático es un reto global que no respeta las fronteras nacionales. Las emisiones en un punto del planeta afectan a otros lugares lejanos.”

Un claro ejemplo lo relata el científico Ricardo Jaña, del Instituto Antártico Chileno, quien advirtió sobre los efectos que el cambio climático está teniendo en zonas inhabitadas como la Antártida. Jaña viajó junto con otros seis científicos y dos periodistas de El País para estudiar y comunicar cómo el calentamiento global está afectando a los glaciares. En su expedición, se encontró con la peor realidad: derretimiento veloz de glaciares, temperatura máxima histórica en 18°C y aumento del nivel del mar. (Jaña en El País, 2023) El glaciólogo, con más de 30 años de trayectoria estudiando el continente antártico, pudo confirmar con sus propios ojos la realidad del calentamiento global: “Me ha tocado ver con asombro los cambios. La reducción de algunos glaciares se puede observar a escala humana. No esperaba verlo tan rápido”. (Jaña en El País, 2023)

Aunque podrían mencionarse cientos de ejemplos más, el caso del gran aumento de las temperaturas en una ubicación tan lejana e inhóspita como la Antártida, al extremo sur del planeta, da cuenta de las consecuencias globales que tienen las emisiones de carbono.

## 1.6 Periodismo especializado en Ambiente

Las concepciones de ser humano planteadas al inicio de este capítulo se resumen a este como una especie natural que tiende por instinto a vivir en sociedades, y que, además, se completa a sí misma a través de la comunicación.

Con esta tendencia inherente que empuja a las personas a comunicarse con un otro y a enterarse de lo que ocurre a su alrededor, tendencia que hoy se ve exacerbada con Internet y las redes sociales, el Periodismo como profesión principal de la Comunicación, también se conoce como el “Cuarto Poder”.

La idea del Periodismo como Cuarto Poder (luego del Legislativo, Ejecutivo y Judicial) se hizo conocida de la pluma de Thomas Carlyle, quien se la atribuyó al político británico Edmund Burke. Y aunque muchos periodistas no estén de acuerdo con ese enunciado, lo cierto es que se popularizó hace más de dos siglos y aún sigue vigente. El Periodismo como Cuarto Poder no refiere a que el periodista sea un profesional con capacidades similares a las de un Poder del Estado. Por el contrario, Burke entendía que los medios masivos de comunicación tenían una enorme influencia sobre la sociedad, influencia muchas veces aprovechada por los gobiernos y políticos. (Castro, 2022)

En este sentido, el periodismo ambiental como periodismo especializado se ve afectado de lleno cuando los medios conforman espacios que ejercen su poder de influencia en pos de intereses económicos y políticos.

Las palabras de Laura Rocha (2023), periodista especializada en Ecología, en entrevista con quien aborda esta investigación, sirven de base para esclarecer este panorama:

Desde las comunicaciones en la Antigua Grecia o las dictaduras como la alemana o la argentina, la primera cosa que hacen es tratar de mantener el monopolio de la información, porque de ese modo la única forma que tenés de enterarte es así: solo conociendo lo que dice una sola voz. En las redes uno

cree que escucha mil voces pero resulta que, sin querer, todas esas voces son afines a lo que uno piensa. (Rocha, Entrevista, 2023)

Respecto a si los medios eligen cubrir ciertas noticias ambientales y esconder otras, Laura brindó su punto de vista basada en más de veinte años de experiencia en el mundo del periodismo:

Las grandes empresas son anunciantes al igual que los gobiernos, y hoy los medios de comunicación sufren una gran crisis financiera, que tiene que ver con el consumo de las noticias vía medios de comunicación. El dinero es el que mueve el mundo. Los anunciantes suelen ser un pool de empresas que, claramente, terminan obedeciendo a esas lógicas. En este contexto, las noticias ambientales por ahí no es que no van a tener lugar en los medios, sí puede haber espacio pero seguramente eso después va a quedar tapado por un sinfín de notas que desmientan lo que vos contás. (Rocha, Entrevista, 2023)

Así como lo han hecho la mayoría de los rubros, empujados por el avance descomunal de la tecnología, el periodismo ha cambiado rotundamente durante los últimos años. Desde su experiencia, Laura contó cómo antes las redacciones eran “espacios más nutridos” donde se realizaban reuniones semanales y los periodistas tenían la posibilidad de intercambiar ideas y enriquecer mutuamente en su labor de comunicar la verdad. Hoy, aunque esas reuniones siguen existiendo, es cada vez más común que los medios trabajen con colaboradores externos y reduzcan ese tipo de encuentros en cantidad y frecuencia. (Rocha, Entrevista, 2023)

A este fenómeno que se vio potenciado por la pandemia de Covid-19, se le suma el hecho de que el periodismo tradicional ya no es la principal fuente de información de las audiencias. Respecto a esto, Laura explica que “la televisión sigue ganando por mucho” pero también entiende que las redes sociales han aumentado y hace hincapié en cómo los temas ambientales no van de la mano con los contenidos fugaces que exigen redes como Tik Tok: “Muchos jóvenes hoy se informan con Tik Tok, por más que sigan medios de comunicación tradicional en las redes. Son contenidos que no tienen más de 40 segundos, y

en 40 segundos no se puede abordar un tema tan complejo como el tema ambiental". (Rocha, Entrevista, 2023)

El periodismo ambiental debe luchar constantemente por informar con la verdad, más aún cuando los medios usan ese "cuarto poder" para filtrar información y favorecer a gobiernos y políticos. Aún así, si se analiza este rubro desde una perspectiva temporal amplia, salen a la luz ciertas mejoras y avances en el ejercicio de la profesión:

Yo creo que ha mejorado muchísimo la cobertura. Cuando yo empecé a trabajar era muy difícil escribir sobre Ambiente. El ambiente se relacionaba siempre a notas sobre conservación o a notas que tenían que ver con contenidos más *'light'*. Antes había mucha dispersión en torno a las secciones. Yo trabajé 20 años en diario La Nación y ahí, por ejemplo, si hablábamos de una cumbre de cambio climático, iba en sección Internacionales. Si era un tema de contaminación en general, iba en Sociedad o Ciudad. (Rocha, Entrevista, 2023)

Con ese panorama pasado, Laura cree que "ahora hay mucho más contenido". La periodista especializada en Ecología entiende que esto es, en parte, por el Acuerdo de París, que marcó un antes y un después, principalmente cuando Trump decidió abandonarlo. Ahí se transformó en un tema de agenda y los medios empezaron a darle más cobertura al Acuerdo en sí. (Rocha, Entrevista, 2023)

A pesar de todo esto, con sus avances y retrocesos, el periodismo ambiental aún escasea en términos de calidad y cantidad de contenido en los medios tradicionales de Argentina. Por eso es que han surgido asociaciones como Periodistas por el Planeta, una ONG que cofundó Laura junto con Pilar Assefh y Marina Aizen, que buscan cambiar las narrativas tradicionales de los temas ambientales:

Los temas (ambientales) siempre se plantean o como una cuestión exclusivamente científica o como algo, por ejemplo, conservacionista por el peligro de la extinción de alguna especie. Nosotras, desde Periodistas por el Planeta, creemos fervientemente que los temas de crisis climática deberían abordarse de una manera interseccional. Esto significa que, especialmente en

los países latinoamericanos y de habla hispana, no se abordan de esa forma. Los temas ambientales y de crisis climática tocan todo y todavía no sucede un abordaje interseccional desde este punto de vista. (Rocha, Entrevista, 2023)

La humanidad vive en una actualidad dinámica, que sufre cambios rotundos a diario. Desde este punto, el periodismo ambiental debe seguir buscando romper con los esquemas tradicionales para construir cada vez más espacios en cualquier medio de difusión que comunique la realidad.

## Capítulo 2: Los medios como agentes representantes de la realidad

En este capítulo se abordan distintas teorías desde un enfoque histórico, con el fin de evidenciar el rol que tienen los medios de comunicación masiva en las sociedades. Al final, se brinda un panorama de los niveles de consumo de medios en Argentina para comprender a través de qué vías se informan sus habitantes.

### 2.1 Antecedentes

El estudio de los medios masivos de comunicación como agentes partícipes de la realidad social se puede dividir en dos grandes partes: por un lado, los adeptos a la Escuela de Frankfurt, que originaron lo que sería la teoría crítica alemana. Por el otro lado, los estudiosos de la *communication research*, con las teorías administrativas norteamericanas de base. Esta última corriente comenzó a surgir de manera ordenada y definitiva entre 1920 y 1930, en el período de entreguerras. Comenzando con la famosa teoría de la aguja hipodérmica, que planteaba una manipulación directa de los medios con las masas, luego fueron surgiendo otras posturas con planteos y conceptos distintos como la corriente empírico experimental, la corriente en dos pasos, el funcionalismo y la teoría sistémica. (Wolf, 1987)

Según la teoría que se elija para analizar a un medio de comunicación, el resultado variará. Siendo así, entre todas las corrientes y posturas existentes, hay diferencias conceptuales sustanciales que se deben a los distintos contextos en los que cada teoría se desarrolló. En su análisis de la historia de la *communication research*, Mauro Wolf (1987) entiende que es fundamental tener en cuenta “el contexto social, histórico, económico en que un determinado modelo teórico sobre las comunicaciones de masas ha aparecido o se ha difundido” (Wolf, p.21)

Esto explica el hecho de que, por ejemplo, la famosa teoría de la aguja hipodérmica de Harold Laswell, surgida entre 1920 y 1930 justo después de la Primera Guerra Mundial y en vísperas de la Segunda, entendiera al mensaje de

los *mass media* como una inyección que se mete bajo de la dermis de un conjunto de personas entendido como masa, y que ese mensaje genera siempre un respuesta determinada, similar en todos los integrantes de la masa. (Wolf, p.22-35)

La teoría de Laswell, aunque fue la precursora de las teorías positivistas de la Comunicación anteriores a 1970 y dio pie para numerosas y divergentes teorías futuras, hoy se muestra incompleta y generalizadora ante un entorno tan complejo y multidisciplinario como son los medios masivos de comunicación actuales.

Sin embargo, hay otros enfoques teóricos que siguen vigentes y son frecuentemente utilizados para analizar la actualidad, algunos más recientes que se amoldan específicamente al dinamismo de los medios masivos modernos, y otros que llevan varias décadas y que, ya sea por su solidez, originalidad o capacidad de adaptarse a los cambios, no pierden validez. Una de esas teorías es la de la agenda setting que, aunque se desarrollará en el capítulo 2.3, vale saber desde ya que es conocida por ser “uno de los enfoques teóricos más utilizados y discutidos de la investigación en Comunicación.” (Zunino, 2018, p.188)

## **2.2 El estudio de los medios de comunicación masiva**

Luego de terminada la Primera Guerra Mundial y del desorden que dejó aquel gran enfrentamiento, los estudiosos de la comunicación llevaron su atención hacia los efectos que los medios de comunicación habían tenido en las masas. Las primeras teorías planteaban un mensaje manipulador de los medios sobre las masas, como la recién mencionada teoría de la aguja hipodérmica, pero de a poco fueron pasando los años cada teoría llegaba a conclusiones menos extremistas que sus predecesoras: se habló de persuasión, para luego hablar de influencia, de función y finalmente de interacción. Llegado este punto, todas las teorías parecían plantear efectos distintos. Sin embargo, a pesar de la multiplicidad de posturas, había un notable estancamiento en el estudio de la *communication research* y el gran

problema giraba en torno a que solo se estaba estudiando a los medios como productores de efectos a corto plazo en las masas. (Wolf, p.15-17)

En el profundo análisis *La investigación de la comunicación de masas*, Mauro Wolf (1987) explica cómo ese necesario cambio de visión en el estudio de la *communication research*, desembocó en un quiebre fundamental que dio paso a nuevas teorías. El giro rotundo que tuvo lugar hacia la década del 70' se dio gracias a tres directrices que cambiaron el que hasta entonces era el paradigma tradicional:

1. Se impuso una visión sociológica para estudiar los media: la sociología del conocimiento comenzó a ganar terreno y los estudiosos comenzaron a utilizarla como marco general para el análisis de los media.

2. Se reconoció la necesidad de un estudio multidisciplinario para comenzar a percibir a los *mass media* modernos como un sistema complejo que, para comprenderlo en su totalidad, debe ser estudiado desde un enfoque integral (analizando los contenidos que transmiten, la modalidad de transmisión, las formas de producción, el nivel de eficacia del mensaje, las características del público, entre muchos otros factores).

3. El cambio de la perspectiva temporal, una desviación clave para cambiar la visión de los media. Se dejaron de estudiar las consecuencias directas e inmediatas de los *mass media* y se comenzó a dirigir la atención hacia los efectos a largo plazo, es decir, hacia las influencias de fondo más que a las causas próximas. (Wolf, p.15-17)

### **2.3 Teoría de la agenda setting**

La primera teoría encargada de estrenar este nuevo paradigma de estudio fue la agenda setting, mencionada recientemente como una de las más sustanciales hasta hoy. Y decimos sustancial porque el hecho de que, medio siglo después, se la siga eligiendo para analizar una realidad tan cambiante como es la actualidad tecnológica, no es para menos. El doctor en Ciencias Sociales y Humanas, Esteban Zunino, resalta la importancia de este enfoque teórico en su investigación *Agenda setting: cincuenta años de investigación en comunicación* (2018). Al respecto resalta que:

Los conceptos aportados por la Agenda Setting fueron puestos a prueba en más de 500 trabajos empíricos desarrollados en todo el mundo, sobre diversos temas, dispositivos y plataformas, incluyendo a los medios digitales y a las redes sociales. (...) En la actualidad el concepto de agenda continúa siendo influyente y potente en la investigación. (p.188)

La teoría de la agenda setting propone el establecimiento de agenda, predeterminado y de forma activa, como la base fundacional. Esta perspectiva de investigación entiende que los *mass media* seleccionan y destacan determinados temas y omiten otros al momento de producir contenido. Mediante ese mecanismo, destacan los asuntos que luego serán percibidos como los más relevantes para la opinión pública (McCombs & Shaw en Zunino, 2018).

A simple vista, la teoría de McCombs y Shaw expone que lo que los consumidores perciben como una realidad, es en verdad un discurso premeditado para establecer un orden de importancia de hechos en la opinión pública general. Sin embargo, como enfoque fundador de las teorías de efecto a largo plazo, el impacto profundo de la agenda setting no solo refiere a que los medios masivos de comunicación dicen a las personas qué hechos son más relevantes que otros (al resaltar y omitir ciertas noticias), sino que los medios imponen una forma de jerarquizar la importancia de los hechos de la vida en general. De esta forma, el modo en que los *mass media* seleccionan los hechos más importantes, influye en la percepción de lo que es más importante para la audiencia: “los *mass media* pueden decirle al público cómo pensar sobre los temas, objetos o actores” (Zunino, 2018, p.198)

Allí se encuentra lo sustancial de la agenda setting, entendiendo que, cuando una persona consume información de manera regular a través de los *mass media*, no solo está informándose con hechos coyunturales, sino que también, y considerablemente más importante, está mostrándole a su inconsciente cuáles son las mejores formas y modos de clasificar acontecimientos, emociones, recuerdos y hasta sujetos de la vida personal, según la jerarquía que utiliza el medio que consume.

Desde un análisis personal, basado en la experiencia y los conocimientos de los aspectos sociológicos de la Comunicación, se considera que esto ocurre siempre y cuando el consumidor de medios no sea un usuario activo, que se presenta frente a la interminable cascada de noticias cotidianas con una postura crítica y reflexiva de los contenidos a los que expone a su mente. En caso contrario, según esta perspectiva, las audiencias creerán que lo que transmiten con frecuencia y durante mayor tiempo los medios es lo más importante, mientras que aquellos temas que quedan silenciados son menos importantes o directamente no existen.

Al aplicar la agenda setting al tratamiento de noticias sobre cambio climático, se puede vislumbrar rápidamente la importancia de lo que plantea este enfoque en la lucha contra el cambio climático. Si los medios masivos, en este caso la prensa gráfica digital, no comunican las problemáticas climáticas, gran parte de la sociedad creerá que el cambio climático no es importante o directamente no existe. Así también ocurrirá si los periodistas de prensa gráfica vuelcan sus mayores esfuerzos en redactar temas superficiales como la farándula, en detrimento de problemáticas sociales como el cambio climático. Lo mismo se podría decir que ocurre con aquellos medios que no dedican una sección específica al Ambiente, que no contratan periodistas especializados para cubrir este tipo de notas o que no realizan un tratamiento periodístico de calidad a fin de que la nota llegue al usuario y no se pierda en la red. Todas estas situaciones desembocarán en que el enfoque de la agenda setting se cumpla negativamente en el ámbito del tratamiento periodístico de información ambiental.

En este sentido, se hace propicio mencionar la opinión de la periodista especializada en Ecología, Laura Rocha (2023), al ser consultada sobre lo que ocurre cuando no se les da un espacio predominante a los temas ambientales en la agenda de los medios: “las noticias ambientales por ahí no es que no van a tener lugar en los medios, sí puede haber espacio pero seguramente eso después va a quedar tapado por un sinnúmero de notas que desmientan lo que vos contás”.

## 2.4 El enjambre de Byung Chul Han

Al comienzo de este capítulo se mencionaron teorías que llevan varias décadas desde su primer planteamiento y aún siguen vigentes en el estudio de los medios de comunicación de masas, como es el caso de la recién desarrollada agenda setting.

Pero los estudios de los *mass media* no hicieron más que aumentar luego de estas teorías, propiciados por un contundente y constante desarrollo tecnológico que afectó de lleno no solo a la industria de los medios sino, directamente, a la forma en que las personas se comunican alrededor de todo el mundo.

Entre los autores contemporáneos más relevantes, se encuentra Byung Chul Han, un filósofo sur-coreano cuyos recientes estudios sociológicos se transformaron, en poco tiempo, en una herramienta fundamental para cualquier estudioso de la comunicación actual.

Toda la obra de Han busca resaltar los efectos de las tecnologías digitales en la sociedad actual, que de manera inconsciente determinan nuestras conductas, percepciones y hasta los pensamientos. (McLuhan en Han, 2014, p.6)

Entre sus más de 15 libros de ensayo, se encuentra *En el enjambre* (2014), su obra más popular. En este libro, el autor desarrolla numerosos conceptos relacionados a la comunicación digital actual, como la pérdida del respeto, la distancia, el anonimato y la imagen. Sin embargo, los conceptos que aquí serán de utilidad para analizar el alcance de la prensa gráfica digital en la actualidad, son el de *enjambre* y *hombre de masas*.

Por una parte, Han (2014) desarrolla durante toda la obra el concepto de enjambre. Unificando todas sus ideas, se entiende que el autor se refiere a la audiencia tecnológica. Esto es, la misma masa que antes consumía medios tradicionales de comunicación, que ahora realiza la misma actividad pero a

través de medios digitales, desde prensa hasta redes sociales. Han no le llama masa sino enjambre porque esta nueva audiencia tiene características disímiles a la masa. A diferencia de la masa clásica, el enjambre digital consta de individuos aislados, sin alma, que no tienen la capacidad de generar acción común, de ir en una misma dirección o manifestarse en una misma voz. El autor entiende que la causa mayor de este fenómeno es la hipercomunicación digital, que se ha robado el silencio necesario para reflexionar y ser conscientes, y lo ha reemplazado por ruido, sin sentido ni coherencia. Todo esto hace que la masa sea un simple enjambre alborotado incapaz de cuestionar el orden establecido, el cual termina adquiriendo (aunque camuflados) rasgos totalitarios. (Han, 2014)

Por otra parte, cuando habla de *homo electronicus* u *homo digitalis*, Han (2014) cita a McLuhan, ya que fue él quien ideó este concepto para hablar del hombre de masas. Han se expresa respecto a este hombre de masas, que para este análisis sería la audiencia consumidora de medios de prensa gráfica digital, y su mundo:

Los habitantes de la red no se congregan. Les falta la intimidad de la congregación, que produciría un *nosotros*. Constituyen una concentración sin congregación, una multitud sin interioridad (...) Son ante todo Hikikomoris\* aislados, singularizados, que se sientan solitarios ante el *display* (monitor). Medios electrónicos como la radio congregan a hombres, mientras que los medios digitales los *aíslan*. (p.17)

La tecnología ha llegado a atravesar casi absolutamente todos los campos de la vida humana. Debido a esto, la mayoría de los medios de prensa gráfica tradicional hoy son medios pura o parcialmente digitales.

En este sentido, la audiencia que antes era lectora de un periódico tangible, se transformó en un asiduo consumidor tecnológico que, según Byung Chul Han (2014), tiene una particularidad: “Los individuos que se unen en un enjambre digital no desarrollan ningún *nosotros*. Este no se distingue por ninguna concordancia que consolide la multitud en una masa que sea sujeto de acción.” (p.16)

Con estos dos conceptos de base, desde este punto de vista la difusión de noticias ambientales, a través de la prensa gráfica digital, tiene un gran desafío por delante. Si la audiencia digital no se identifica en un *nosotros*, es decir, no se acompaña con sus pares ni acude al encuentro en pos de un objetivo común, nunca serán sujeto de acción. He aquí el rol de los medios masivos de comunicación para comprometerse a abordar temas ambientales como el cambio climático con un tratamiento periodístico de calidad que no solo busque transmitir información sino, mejor aún, llegar al lector, hacerlo sentir *parte del* ambiente y la naturaleza y generar conciencia para que rompa con la inercia de inacción planteada por Han. La audiencia ahora es un enjambre digital que carece de acción y decisión por su fugacidad como colectivo. Sin embargo, el autor entiende que solo la firmeza de voluntad y la acción común pueden atacar las relaciones de poder y dominación. Es decir, que la masa, agrupada en consenso común, tiene la capacidad para derrotar el sistema de dominación reinante. (Han, 2014, p.18)

## **2.5 El constructivismo de Eliseo Verón**

Otro aporte interesante para analizar el rol de los medios de comunicación de masas en la percepción de la realidad de las personas es el de Eliseo Verón con su propuesta del constructivismo, un enfoque que entiende a la actualidad como un producto, es decir, un objeto fabricado por la industria de la información.

En su texto *Construir el acontecimiento* (1983), Eliseo Verón insiste en comparar la producción de noticias con el proceso de fabricación de un automóvil. De esta forma, así como hay distintos modelos de autos, fabricados por distintas empresas multinacionales y pensados para distintos tipos de personas; así también en la industria de la información existen algunos pocos medios predominantes que construyen distintos modelos de actualidad pensados para distintas audiencias. Para Verón, lo que el común denominador de las personas llamamos “actualidad” no es más que parte de un proceso productivo. (p.56) En este sentido, Eliseo proporciona un punto de vista

potencialmente útil para pensar al tratamiento periodístico de noticias relacionadas al cambio climático.

Aunque el autor del constructivismo se basa en los medios televisivos, lo cierto es que su postura es aplicable para todo tipo de medio de comunicación, incluso las redes sociales. Porque por más que los medios intenten informar de manera objetiva, bien saben todas las personas que viven el periodismo desde adentro que la objetividad no existe, y que los medios, tal como plantea Verón, construyen los medios, muchas veces, a su gusto y conveniencia.

Lejos de demonizar a los *mass media* y a su rol en la “re-presentación” de la realidad (Verón, 1983, p.57), los aportes del referente del constructivismo ayudan a tomar dimensión del gran poder que tienen los medios para, en este caso, transmitir y concientizar a las poblaciones en torno a la crisis climática global.

En *Construir el acontecimiento* (1983), Verón se expresa:

La actualidad como realidad social en devenir existe *en y por* los medios informativos. Esto quiere decir que los hechos que componen esta realidad social no existen en tanto tales (en tanto hechos *sociales*) *antes* de que los medios los construyan. *Después* que los medios los han producido, en cambio, estos hechos tienen todo tipo de efectos: un gobierno toma tales o cuales decisiones; otro reacciona de tal o cual manera; ambos, por supuesto, utilizarán los medios para que sus actos se conviertan a su vez en acontecimientos sociales. Después que los medios los han producido, los acontecimientos sociales empiezan a tener múltiples existencias, fuera de los medios. (p.57)

Desde este punto de vista, la difusión de noticias ambientales a través de medios como la prensa gráfica digital sería esencial para que, tanto gobiernos y organizaciones como personas individuales comiencen a tomar cartas en el asunto y se logre atravesar, como dice el refrán, ese largo trecho que hay del dicho al hecho.

Por último, cabe resaltar una palabra no al azar elegida por el autor, en referencia a esa realidad que producen los *mass media*: “los medios producen la realidad de una sociedad industrial en tanto realidad en *devenir* (resaltada por la autora de la tesina), presente como experiencia colectiva para los actores sociales” (Verón, 1983, p.57).

La palabra *devenir* tiene muchas acepciones y data desde los albores de la filosofía. Para la RAE, “*devenir*” significa “llegar a ser” (Real Academia Española, 2001). En términos filosóficos el concepto es más amplio y abarcativo, significando el cambio, la transformación constante y el movimiento que forma parte de todo proceso para llegar a ser. (Malena, 2012) Siendo así, la realidad a la que hace referencia Eliseo Verón, como producto creado por los medios de comunicación masiva, es esa realidad común, cambiante y evolutiva que conforma el futuro de la sociedad. Un futuro que, tal como planteaba el final de la introducción de esta investigación, en palabras de Vilallonga (2004), “no está predeterminado” (Vilallonga, p.7), sino que los humanos son participantes activos en la construcción de este.

## **2.6 Consumo e interés en Argentina**

Para cerrar este capítulo que busca dar cuenta de la importancia que tienen los mensajes de los medios masivos de comunicación y su rol en la sociedad, se exponen los resultados de dos encuestas que ayudan, por un lado, a conocer el cómo consume noticias la población argentina en la actualidad. Por el otro lado, se puede saber cuál el interés de la población argentina por el cambio climático.

Para conocer el consumo de medios que realizan a diario los habitantes de Argentina, se utilizó la información publicada por la Encuesta Nacional de Consumos Culturales (2023), que se realiza desde el año 2013. El estudio más reciente dio a conocer sus resultados provisorios el 26 de mayo de 2023, y se trata de un profundo análisis sobre el consumo cultural de los argentinos, centrado en las incógnitas ¿qué miramos?, ¿qué escuchamos? y ¿qué leemos? (Ministerio de Cultura de la Nación, 2023)

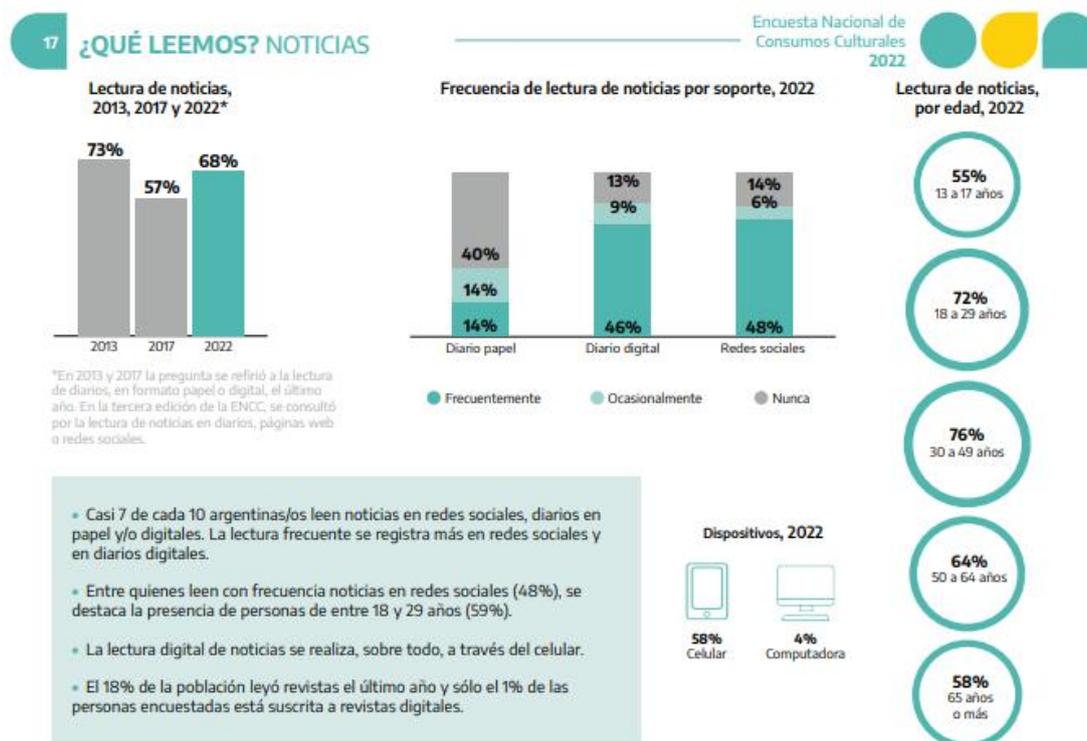
Los resultados se obtuvieron a través de entrevistas realizadas entre noviembre de 2022 y enero de 2023 a una población de personas mayores a 13 años, residente en hogares particulares en aglomerados urbanos de más de 30.000 habitantes. (Ministerio de Cultura de la Nación, 2023, p.4)

Analizando los resultados se vislumbra una clara disminución de la lectura a través del diario papel. Sin embargo el diario digital aparece como un gran competidor de las redes sociales, tal como lo indica el informe: “Casi 7 de cada 10 argentinas/os leen noticias en redes sociales, diarios en papel y/o digitales. La lectura frecuente se registra más en redes sociales y en diarios digitales.” (Ministerio de Cultura de la Nación, 2023, p.17).

El informe también arrojó que “entre quienes leen con frecuencia noticias en redes sociales (48%), se destaca la presencia de personas de entre 18 y 29 años (59%)” (Ministerio de Cultura de la Nación, 2023, p.17). Además, “la lectura digital de noticias se realiza, sobre todo, a través del celular.” (Ministerio de Cultura de la Nación, 2023, p.17).

En la siguiente infografía, extraída de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales del 2022, a pedido del Ministerio de Cultura de la Nación, se pueden observar todos los resultados de forma clara. Aún así, con estos datos ya se dimensiona el gran alcance que los medios de prensa gráfica digital tienen en el consumo de noticias en Argentina.

## Gráfico N°1: Medios de consumo de noticias preferidos



Fuente: Ministerio de Cultura de la Nación.

En otro aspecto, relacionado al interés y preocupación que la población argentina tiene respecto al cambio climático, una encuesta realizada por la organización ambiental Greenpeace y publicada por Cintia Perazo (2023) en La Nación demuestra evidencia clave:

“El 71% de los encuestados considera que el cambio climático es un problema actual. Mientras que el 90% considera que la Argentina está muy (42%) o algo (48%) afectada por la crisis climática, al 86% le preocupa mucho (58%) o algo (28%) el cambio climático.”

Los resultados obtenidos por Greenpeace se basaron en 1247 encuestas realizadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires, durante setiembre y octubre de 2022, a personas de todas las generaciones: “Baby Boomers (personas nacidas entre 1945 y 1964); la Generación X (nacidos entre 1965 y 1981), los Millennials (entre 1981 y 1996) y personas de la Generación Z (nacidos a partir de 1997 en adelante)”. (Perazo, 2023)

Luisina Vueso, coordinadora de la campaña de océanos de Greenpeace, se refirió a estos y demás resultados obtenidos en base a la encuesta:

“La ciudadanía encuestada claramente identifica al cambio climático como un problema actual, que ya genera impactos graves sobre nuestros ecosistemas y amenaza el bienestar de las personas y las futuras generaciones. A su vez, la deforestación y las energías basadas en combustibles fósiles están dentro de las principales causas identificadas. También, se destaca que hay una preocupación en torno a los impactos del cambio climático y que se lo asocia a la pérdida de biodiversidad, las temperaturas extremas y al deshielo de polos como parte de esta crisis, ocasionada por la acción del hombre”, resume Vueso.” (Vueso en Perazo, 2023)

## Capítulo 3: Ambiente

Este capítulo, orientado a las temáticas ambientales, brinda un panorama conceptual para entender qué es el ambiente, en base a antecedentes y su estado actual. Además, menciona las problemáticas que lo afectan y por qué el cambio climático es la más urgente. También aborda el fenómeno actual del Niño y la Niña. Finalmente, explica qué es el negacionismo climático, sus formas de actuar y cómo erradicarlo.

### 3.1 ¿Qué es?

De manera conceptual, la Real Academia Española (2001) entiende al ambiente como las “condiciones o circunstancias físicas, sociales, económicas, etc., de un lugar, de una reunión, de una colectividad o de una época” (Real Academia Española). A su vez, usado como adjetivo, la RAE (2001) entiende al ambiente como aquello “que rodea a algo o a alguien como elemento de su entorno” (Real Academia Española, 2001).

Sin embargo, durante los últimos años han surgido numerosas dudas respecto al uso de las palabras “medio ambiente” en referencia al ambiente. En este sentido, la RAE (2005) define al medio como el “conjunto de circunstancias culturales, económicas y sociales en que vive una persona” y el “conjunto de circunstancias o condiciones exteriores a un ser vivo que influyen en su desarrollo y en sus actividades”. (Real Academia Española, 2005)

Siendo así, diversos estudiosos de la lengua entienden que llamarle medio ambiente al ambiente es ser absolutamente redundantes y conlleva a un error no solo semántico sino también de contenido (Ramírez Mora, 2021). Quien escribe esta tesina está totalmente de acuerdo con esas opiniones y cree favorable un cambio hacia la acepción “ambiente” para evitar confusiones. Sin embargo, cambiar palabras no resolverá ningún problema de fondo. Y es así como lo han entendido organismos oficiales como el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) o la misma RAE

que, ante la popularización del uso medio ambiente, decidió unificar e incluir esta concepción en su diccionario.

La RAE (2005) define al medioambiente (todo junto) como el “conjunto de circunstancias o condiciones exteriores a un ser vivo que influyen en su desarrollo y en sus actividades” (Real Academia Española). Además, el organismo encargado de oficializar las palabras en la lengua hispana, hace referencia en su sitio web a la popularizada concepción de “Medio ambiente”. Al respecto, dice que:

Aunque aún es mayoritaria la grafía medio ambiente, el primer elemento de este tipo de compuestos suele hacerse átono, dando lugar a que las dos palabras se pronuncien como una sola; por ello, se recomienda la grafía simple medioambiente, cuyo plural es medioambientes. Su adjetivo derivado es medioambiental. (Real Academia Española, 2005)

Con estas posturas en mente, se entiende que el correcto uso de la palabra sería ambiente y no medio ambiente. Empero, lo esencial para comprender el objeto de estudio de esta tesina es entender que el ambiente influye de manera directa en la vida humana y viceversa.

Comprendiendo la importancia que el ambiente conforma en la vida humana, la Asamblea General de las Naciones Unidas logró declarar el derecho a un ambiente saludable, el 28 de julio de 2022. Este hito para el cuidado del planeta marcó un antes y un después al darle voz y voto en el sistema legal a la naturaleza. Inger Andersen, Directora Ejecutiva del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), dijo luego de publicada la noticia que "esta resolución transmite el mensaje de que nadie puede quitarnos la naturaleza, ni el aire limpio ni el agua limpia, ni privarnos de un clima estable. Al menos no sin luchar por ello" (Andersen, 2022) (UNEP, 2022)

### **3.2 Cambio climático**

Para entender la problemática del cambio climático, primero es necesario saber que el clima, como circunstancia parte del ambiente, está conformado

por las condiciones meteorológicas normales correspondientes a un lugar y período de tiempo determinados. Al ser un sistema totalmente dinámico, dentro del clima siempre han existido variaciones de elementos como la temperatura, las precipitaciones, la humedad o los vientos, entre tantos otros. Sin embargo, este fenómeno de alteraciones entran dentro de lo que se conoce como variabilidad climática y distan considerablemente de ser cambio climático. (OMM, 2018)

La Organización Meteorológica Mundial (OMM) es el organismo especializado de las Naciones Unidas encargado de facilitar y difundir de manera oficial toda la información sobre los servicios meteorológicos a nivel internacional. En este sentido, este organismo se pronuncia respecto al cambio climático y la variabilidad climática de forma clara (2018):

La variabilidad del clima se refiere a las variaciones de las condiciones climáticas entre períodos (por ejemplo, intraestacionales, interanuales e interdecenales). En general, la variabilidad del clima está relacionada con las variaciones que afectan al estado de la circulación atmosférica y oceánica y las propiedades de la superficie terrestre (por ejemplo, la humedad del suelo) a escala intraestacional o interdecenal. En contraposición, el cambio climático se refiere a un cambio sistemático en las propiedades estadísticas del clima (por ejemplo, la media y la varianza) durante un período prolongado (por ejemplo, de décadas a siglos), que se manifiesta en una tendencia creciente o descendente en los valores de las lluvias extremas, por ejemplo. Durante la mayor parte de la historia climática de la Tierra, los cambios sistemáticos del clima se produjeron por causas naturales, como variaciones relacionadas con la naturaleza de la órbita de la Tierra alrededor del sol o la irradiación solar, así como por la evolución de las relaciones entre los componentes “naturales” que forman el sistema climático. No obstante, hoy día existen cada vez más evidencias de que los seres humanos y sus actividades constituyen un componente importante del sistema climático. (p.1)

### **3.3 ¿Desde cuándo existe?**

En palabras de licenciado en Ciencias Ambientales, Juan Rivera (2023), el cambio climático propiamente dicho, ha existido desde siempre. Sin embargo,

el momento bisagra para comprenderlo como un fenómeno de la actualidad ocurrió durante la segunda mitad del siglo XVIII:

Cambios climáticos hubo siempre a lo largo de la historia de la Tierra, el tema es que con el desarrollo industrial y el incremento de las emisiones de gases de efecto invernadero las Naciones Unidas definen al cambio climático como todas las alteraciones en el clima que sean atribuibles a la acción humana. Esto ocurre como consecuencia del incremento de las emisiones de GEI, como por ejemplo el dióxido de carbono. (Rivera, Entrevista, 2023)

Como el cambio climático se refiere a las variaciones que ocurren en el clima durante un largo período de tiempo, y por acción humana, se hace lógico el hecho de que este concepto y problemática se hayan originado en los albores de la Revolución Industrial.

La creación de la máquina a vapor fue tan solo el puntapié que marcó un antes y un después en el estilo de vida de la humanidad moderna. A partir de ese primer momento de industrialización, el capitalismo fue desarrollándose hasta llegar a ser lo que conocemos hoy: un estilo de vida de producción-consumo, basado en procesos que modifican la composición de la atmósfera en cada una de sus etapas, tales como el transporte, la construcción, la producción de alimentos, la fabricación de vestimenta, el consumo masivo y la generación de electricidad, entre otros. En este momento de supuesto avance de la humanidad, comenzó a originarse el cambio climático. (OMM, 2018, p.5)

Desde aquel entonces, la temperatura del planeta no ha hecho más que aumentar. Este hecho se puede comprender fácilmente a partir de los dos fenómenos principales que ocasionan el calentamiento de la Tierra o el cambio climático: la quema de combustibles fósiles y la generación de gases de efecto invernadero (GEI). Respecto a los GEI, su origen y los responsables, se hacen pertinentes las declaraciones de la investigadora en cambio climático Noelia Zafra (2023), extraídas de un artículo escrito por El País y publicado en La Nación:

Su aumento se remonta al inicio de la Revolución Industrial y sus principales protagonistas, Europa y América del Norte, son sus mayores responsables.

Incluso ahora que los países emergentes como China comienzan a tener gran cuota de responsabilidad, la mitad de las emisiones de gases de efecto invernadero proceden del 10% más rico de la población. (Zafra en El País)

El Banco Mundial de Datos facilita cifras alarmantes respecto al desarrollo urbano en todo el mundo. En la actualidad, el 56% de las personas del planeta Tierra viven en la ciudad. A nivel nacional, la cifra asciende rotundamente: Argentina es uno de los países con mayor población urbana en el mundo, con el 92% de habitantes viviendo en la ciudad. Siendo así, y teniendo en cuenta que las ciudades son la cuna del estilo de vida moderno mencionado, se hace comprensible que el cambio climático se haya exacerbado cada vez más desde el surgimiento de la Revolución Industrial, momento en que nacieron las ciudades como las conocemos hoy: lugares de producción y consumo. (Banco Mundial, 2022).

En estas ciudades ocurre la contaminación protagonista del cambio climático. Respecto a esta, Claudio Lutzky (2023), director del Programa de actualización en Cambio Climático y Transición Ecológica de la Universidad de Buenos Aires (UBA), se refirió como la quema de combustibles en diálogo con Infobae:

La más importante de todas es la quema de combustibles fósiles para generar energía. Al consumirse combustibles como carbón, petróleo o gas, la combustión libera dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), que no es el gas más potente en términos de impacto ambiental, pero sí es el más presente. Al consumirse combustibles como carbón, petróleo o gas, la combustión libera dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), que no es el gas más potente en términos de impacto ambiental, pero sí es el más presente. La causa principal de la dinámica del cambio climático generada por el ser humano es, en rigor, la mencionada quema de combustibles fósiles. (Lutzky en Filloy, 2023)

Es así como, para abastecer a un sistema económico que nucléa a la mayoría de la humanidad (la única excepción la conforman comunidades que viven aisladas por completo del sistema, como los sentineleses que, según cuenta El Tiempo (2022) a La Nación, es un pueblo indígena no contactado de la India) se queman cantidades exorbitantes de combustibles fósiles que, por ser una actividad masiva, desembocan en el famoso efecto invernadero, un

fenómeno que retiene el calor del sol en la atmósfera, aumentando la temperatura de la Tierra.

### **3.4 Los gases de efecto invernadero**

El efecto invernadero es un fenómeno que ocurre de manera natural en la Tierra y permite el desarrollo de la vida humana, ayudando a mantener la temperatura media en equilibrio. El rol de estos gases se basa en retener la radiación solar que llega a la Tierra, y así permitir que el planeta no se enfríe de más. De allí su nombre: generan un efecto parecido al de un invernadero, atrapando la radiación solar en la atmósfera. Gracias a su capacidad de retención del calor, elementos como el dióxido de carbono o el metano mantienen una temperatura estable en el planeta. Sin embargo, el creciente desarrollo de las actividades humanas industriales ha hecho que ciertos gases contaminantes aumenten exponencialmente, alojándose en la atmósfera durante muchos años. Los gases más comunes y más emitidos por las actividades humanas son el dióxido de carbono y el metano. He aquí el principal problema: mientras más gases emitimos, a través de la generación de energía no renovable (quema de carbón, gas y petróleo) o de la producción de gasolina, más calor retiene la atmósfera. Así es como se produce el actual calentamiento global. (Lutzky en Filloy, 2023)

Sin embargo, aunque este calentamiento global sea producto de la emisiones de diversos gases más allá del dióxido de carbono, lo cierto es que este último es el gas más emitido por a través de procesos industriales, que guarda una relación directa con la mayoría de las catástrofes climáticas a las que está sometida gran parte de la humanidad. Así lo explicó la ingeniera ambiental Julieta Vallejo (2023) en diálogo con Infobae:

El dióxido de carbono es el gas de efecto invernadero más representativo de todos. Lo que hace es absorber la energía solar y atrapar el calor dentro de la atmósfera de la Tierra. Así, aumenta la temperatura global y suceden distintos fenómenos climáticos en el mundo. Las consecuencias son múltiples, como por ejemplo olas de calor, precipitaciones y sequías extremas, ciclones, etcétera (Vallejo, 2023)

Las palabras del biólogo ambientalista Raúl Montenegro (2023), también en diálogo con Infobae, permiten comprender fácilmente cómo es que el problema principal no son los gases en sí, sino el exceso de ellos:

Sin efecto invernadero, la vida tal cual la conocemos hubiese sido imposible. Los principales gases que han contribuido a calentar la superficie del planeta son el vapor de agua, el metano, el óxido nitroso y el ozono. Gracias a ellos la temperatura media de la superficie de la Tierra fue de unos 15 grados centígrados. Todos ya estaban en la naturaleza, pero los humanos - particularmente en el caso del dióxido de carbono, metano, óxido nitroso y ozono- contribuimos a aumentar dramáticamente su presencia en la atmósfera. Entonces, lo que representa un problema no es el efecto invernadero en sí mismo, sino el exceso de efecto invernadero. (Montenegro en Filloy, 2023)

### **3.5 Las otras contaminaciones**

El calentamiento global es la problemática ambiental más urgente por una situación lógica que aún así vale aclarar: el insostenible modelo de producción-consumo masivo genera cada vez más GEI que calientan la Tierra. Una Tierra que pierde capacidades de alojamiento humano a medida que aumenta la temperatura media: calor extremo, inundaciones, sequías, pérdida de biodiversidad, entre otras tantas consecuencias.

Aunque la Revolución industrial dio inicio a otras numerosas contaminaciones como la contaminación de plásticos, la contaminación del mar o la contaminación sonora, la realidad es que el calentamiento global es, en términos de urgencia, el principal problema ambiental.

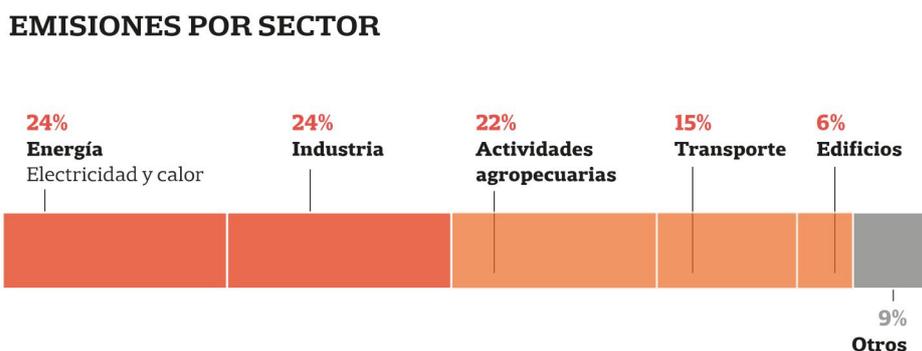
Las últimas dos décadas han visto el crecimiento más rápido y constante de dióxido de carbono en la atmósfera de cualquier otro momento de la historia humana. No solo las concentraciones son altas, sino que también siguen aumentando rápidamente. Al comienzo del siglo, las emisiones globales eran de casi 23.000 millones de toneladas métricas, pero en 2019 ya habían alcanzado un récord de 36.700 millones. (Statista, 2022). Para el Departamento

de Cambio Climático de la NASA, los efectos de la actividad humana son evidentes:

Es innegable que las actividades humanas han producido los gases atmosféricos que han atrapado una mayor parte de la energía del Sol en el sistema de la Tierra. Esta energía adicional ha calentado la atmósfera, el océano y la tierra, y se han producido cambios rápidos y generalizados en la atmósfera, el océano, la criósfera y la biosfera.

En la actualidad, las emisiones de GEI se concentran casi en su totalidad solo 5 fuentes de contaminación: Energía e Industria (los dos más contaminantes), Actividades agropecuarias, Transporte y Edificios. (La Nación, 2023)

### **Gráfico N°2: Principales industrias emisoras**



**Fuente: El Gato y la Caja (Libro Clima)/ LA NACIÓN**

En cuanto a la relación del cambio climático con los desastres naturales, el doctor en Ciencias Ambientales Juan Rivera (2023) se mostró decidido al afirmar que “la mayor parte de los eventos extremos climáticos son atribuibles a las actividades humanas”. Desde su punto de vista científico, hay casos en los que no se establece relación entre la actividad humana y ciertas problemáticas, como algunas sequías. Sin embargo, Rivera confirma que “(...) en particular, las olas de calor, las lluvias intensas, el derretimiento de los glaciares y demás, son atribuibles a las actividades humanas.” (Rivera, Entrevista, 2023)

Ante esta situación de carácter integral para toda la humanidad, quien investiga en esta tesina entiende que los medios, como agentes representantes de la realidad, deben hablar del cambio climático.

### **3.6 El fenómeno del Niño y la Niña en Argentina**

En el hablar popular se ha visto una tendencia a desmentir los efectos del cambio climático por la llegada del fenómeno del Niño a Sudamérica, una tendencia natural del clima que genera sequía.

Para aclarar esta situación, se le pidió a Juan Rivera (2023) que explica en palabras sencillas qué es el fenómeno del Niño y la Niña y cómo se relacionan con la actualidad climática:

Partamos de un planeta en el cual los seres humanos no existimos: hubo fenómenos de el Niño y hubo fenómenos de la Niña, porque es un modo de variabilidad interno del sistema climático que se da como un acoplamiento entre el océano y la atmósfera, donde, para el caso del Niño, hay un calentamiento anómalo de las aguas del Océano Pacífico Tropical. En el caso de la Niña, hay un enfriamiento anómalo de las Océano Pacífico Tropical. (Rivera, Entrevista)

En el intento de explicar los aspectos técnicos de un fenómeno de la naturaleza complejo, Rivera (2023) explicó cómo es que el calentamiento aguas (para el caso de El Niño) que están tan lejos de las ciudades donde vivimos, nos afectan de lleno por una tendencia natural:

Esa señal, allá lejos a diez mil kilómetros de distancia, llega a impactar el clima regional debido a un proceso que se denomina “teleconexiones”. Imaginemos que el océano estuviera con una temperatura de 5°C por encima de lo normal. Eso generaría que la atmósfera reaccionara a ese calentamiento. Lo que haría sería propagar esas señales de exacerbación de calor y vapor, a distintas regiones remotas del planeta, por este mecanismo de teleconexiones. Por eso se espera que el Niño impacte con mayor fuerza en nuestra región y la Niña

todo lo contrario, generando déficit en las precipitaciones. (Rivera, Entrevista)

En palabras de Juan Rivera (2023), ambos fenómenos afectan de lleno al área sudamericana. A diferencia, por ejemplo, de Europa, que es uno de los continentes menos afectados por estos fenómenos. (Rivera, Entrevista)

Al día de la fecha, el fenómeno de La Niña está finalizando y El Niño está próximo a comenzar. Por eso se espera que la Niña se lleve consigo la sequía que la caracteriza y el Niño traiga precipitaciones superiores a las normales en el noroeste argentino, y aumentando la temperatura del nivel del mar. (Servicio Meteorológico Nacional)

En cuanto a la relación entre el cambio climático y estos fenómenos en la zona sudamericana, el doctor en Ciencias Ambientales Juan Rivera (2023) explicó que, durante estas etapas, Sudamérica es una de las zonas más vulnerables en todo sentido:

Sudamérica está en el camino del caos, ya que es afectado por el Niño, la Niña y las actividades humanas también. El clima de la región está influenciado por lo que pasa año a año en cuanto a la fluctuación climática, pero solapado a eso tenés una tendencia a largo plazo: las temperaturas están aumentando, todos los años hace más calor, todos los años hay más eventos extremos. Entonces, están los dos mecanismos (la variabilidad natural) y el cambio climático. (Rivera, Entrevista)

En conclusión, contando con el punto de vista de Rivera, científico que se desarrolla en el CONICET estudiando los cambios de la atmósfera, y la información proporcionada por el Servicio Meteorológico Nacional, se entiende que el fenómeno del Niño y la Niña son tendencias naturales que afectan al clima y aumentan las probabilidades de sufrir sequías e inundaciones. Sin embargo, tal como explica Rivera, los registros muestran que las temperaturas están aumentando año tras año por el cambio climático causado por las actividades humanas. Estos dos factores, uno natural y el otro artificial, se complementan y generan peores consecuencias para la salud del planeta.

### **3.7 Pseudociencias y negacionismo climático**

Antes de entrar de lleno en la tendencia de las pseudociencias, se hace necesario aclarar qué se entiende por ciencia.

Mario Bunge (2001), reconocido filósofo, físico y metodólogo, proporciona numerosas clasificaciones de ciencia a lo largo de sus obras. Empero, más que definirla, el autor detalla características particulares que tiene la ciencia a fin de otorgarle un concepto más abarcativo a este campo. Para Bunge la ciencia es aquella disciplina que produce conocimiento racional, sistemático, exacto, verificable y por consiguiente falible. El autor entiende que el método científico es la herramienta inseparable del científico: “La ciencia es pues, esclava de sus propios métodos y técnicas mientras éstos tienen éxito” (Bunge, p.17). Para Bunge, el método científico siempre debe trascender los hechos (descartar hechos y producir nuevos) y ser fáctico, analítico, especializado, claro y preciso, comunicable, verificable, metódico, sistemático, general, legal, explicativo, predictivo, abierto (sin barreras) y útil. (Bunge, p.11-22)

Dentro de la división que hace Bunge en la ciencia, se encuentran las ciencias formales y las ciencias fácticas. La gran diferencia entre ambas es que las primeras producen conocimiento no objetivo, es decir, que no entregan información acerca de la realidad porque no se ocupan de los hechos. Como ejemplo, se puede hablar de la Matemática, una ciencia que construye su propio objeto de estudio. Las ciencias fácticas, por el contrario, son las que le interesan a este análisis, ya que se ocupan de hechos reales y objetivos, que se pueden verificar a través de la observación y la experimentación. (Bunge, 2001)

El cambio climático, como hecho racional, verificable y objetivo, atañe a diversos campos de las ciencias fácticas: desde la Astronomía, la Biología y la Geología, hasta la Sociología y la Comunicación Social.

Comprendiendo que estas ciencias y su método son las grandes herramientas que le permiten al ser humano progresar hacia un mundo mejor conocido, vale mencionar el fenómeno opuesto que surge con el único fin de invalidar el conocimiento científico y que tiene gran presencia en los medios masivos de prensa gráfica digital: las pseudociencias.

“Una pseudociencia es un montón de macanas que se vende como ciencia”, dice Mario Bunge en un artículo publicado originalmente en La Nación (2001). A través de esto, el autor se refiere a que las pseudociencias son todos aquellos campos de conocimiento científico que no son científicos pero se presentan como tales. En este sentido, se menciona como ejemplo a la alquimia, la astrología, la grafología, la ovnilogía y hasta el psicoanálisis. (Bunge, 2001)

Opuestas a toda ciencia certificada, las pseudociencias generan conocimiento vulgar que no sigue el método científico, evitan la interacción con otras ciencias, no someten sus especulaciones a prueba alguna, son dogmáticas y son sencillas de aprender, entre otras características. Otras de las pseudociencias más conocidas son el terraplanismo o teorías conspirativas como la Moon Landing (conspiración lunar que considera que el alunizaje del Programa Apolo fue falso). (Bunge, 2001)

Lejos de ser inofensivas, las pseudociencias pueden llegar a “infectar la cultura y algunas de ellas son de gran provecho pecuniario para sus cultores” (Bunge, 2001). Es que las pseudociencias aún tienen espacio en los medios de comunicación, principalmente en redes sociales, y en la vida cotidiana, porque es más sencillo ser crédulo que adoptar un espíritu crítico ante la información que consumimos. Siendo así, la necesidad de abordar a las pseudociencias como un fenómeno importante es fundamental para evitar su difusión.

Es justamente dentro de estas pseudociencias, o a veces incluso fuera de ellas, de manera aislada, que aparece aquello en lo que busca centrarse este capítulo: el negacionismo científico.

Tal como ocurre con las pseudociencias, el negacionismo carece de argumentos sólidos. Se trata de la utilización de recursos retóricos que buscan derribar cualquier debate legítimo. Son tácticas que aparentan ser válidas pero que, en realidad, carecen de veracidad y solo buscan contradecir la evidencia.

En el caso de la ciencia, los negacionistas abundan en diversas áreas como la evolución (creacionistas), la astronomía moderna (terraplanistas), las vacunas (antivacunas, teóricos conspirativos) y principalmente en el cambio climático.

En esta última rama, existe una tendencia negacionista que se centra en la desinformación y que, lejos de ser un fenómeno surgido al azar, es una metodología de trabajo respaldada por intereses económicos potentes:

La desinformación y los avances de la Inteligencia Artificial (IA) son una amenaza para todo el periodismo. Esta desinformación se trabaja ordenadamente, no es que aparece un negacionista loco que viene y dice “si te pones la vacuna, se te pega una cuchara al cuerpo”. No, es una cosa profesional, hecha con mucho dinero detrás. De hecho mucha de las cosas que se analizan es que gastar energía en aclarar o negar esa desinformación es peor aún, porque es como que uno termina reforzando el mensaje de la desinformación y no se llega a la misma audiencia, porque capaz el que leyó eso se quedó con eso y listo, no lo convences nunca más de otra cosa. (Rocha, Entrevista, 2023)

Laura Rocha (2023), entre otras cosas colaborada de Infobae, explica desde su expertise como periodista de qué se tratan las campañas de desinformación y cómo se deben atacar desde el periodismo:

Las campañas de desinformación se arman con bots y trolls, se pagan y cuestan mucho, como también ocurre con las campañas para informar. Todo eso hoy cuesta dinero y además se tiene que hacer cada vez de manera más profesional. Claramente, una de las cuestiones más importantes para atacar la desinformación tiene que ver con intentar que las audiencias puedan tener un pensamiento crítico para decir “¿esto será realmente así?”. Es tratar de derribar el mensaje hegemónico para aunque sea para generar la duda, ya sea sobre el clima o cualquier otra información. (Rocha, Entrevista, 2023)

Por su parte, el fisiólogo Mark Hoofnagle proporcionó en 2007 una guía de cinco técnicas para reconocer a los negacionistas del cambio climático, las cuales se usan para sembrar confusión y esconder la evidencia científica. Estas se recolectaron del artículo *Negacionismo climático: estas son las principales técnicas de desinformación*. Aún después de más de 10 años, estos recursos siguen siendo utilizados por comunicadores, investigadores, científicos y prestigiosas universidades que enseñan a dismantelar la desinformación climática. (Andrés, R., 2023)

### **3.8 Técnicas negacionistas para boicotear la comprensión científica**

La técnica de los falsos expertos: los negacionistas presentan a personas o instituciones no calificadas como fuentes de información fidedigna. Dentro de esta técnica aparecen otras como citar a un gran número de supuestos expertos para argumentar que no existe un consenso científico sobre un tema específico, magnificar la importancia de varios negacionistas para sembrar dudas y presentar ciencia y pseudociencia como un pleito entre dos partes para dar la falsa impresión de que el debate científico aún no está resuelto.

La técnica de las falacias lógicas: consiste utilizar argumentos y premisas que nada tienen que ver con la conclusión a la que se llega. Aquí se abarcan técnicas como *ad hominem* (desacreditar un enunciado científico sin argumentos) o la técnica de asumir que si dos cosas se parecen en algunos aspectos, también son similares en otros. Otras técnicas son emplear un lenguaje ambiguo para confundir y proponer conclusiones engañosas, ignorar información relevante para que un argumento falso parezca verdadero, y presentar dos opciones como las únicas posibles cuando, en realidad, existen otras alternativas.

La técnica de las expectativas imposibles: se trata de exigir estándares de certidumbre poco realistas, inalcanzables, teniendo en cuenta la evidencia científica disponible. Aquí aparecen otras técnicas estrategias como demandar evidencia más fiable una vez recibidas las pruebas científicas solicitadas,

interpretar de manera confusa una evidencia del que piensa distinto a fin de dificultar su comprensión y tergiversar o exagerar la posición de un oponente para que sea más propensa al ataque.

La técnica de la selectividad (o cherry picking): se basa en seleccionar solamente datos que justifiquen una posición e ignorar las pruebas que la contradicen. Esta técnica abarca otras como justificar formas de pensamiento en base a experiencias personales o en ejemplos únicos y aislados, en vez de en argumentos sólidos o pruebas convincentes; como así también llegar a una conclusión ignorando pruebas relevantes.

La técnica de la teoría conspirativa: es una de las más populares y propensas a ser adquiridas por quienes dicen llamarse escépticos y evitan a toda cosa la evidencia científica. Consiste en proponer la existencia de planes secretos y maliciosos con el fin de ocultar la verdad. (Hoofnagle en Andrés, 2023)

## **Capítulo 4: Conferencias y medidas políticas**

En este capítulo se desarrollan los antecedentes e incidencia de los encuentros y acuerdos globales más relevantes para el cuidado del ambiente y la lucha contra el cambio climático. Al final, se proponen ciertas desventajas y/o falsas soluciones que se esconden tras este tipo de pactos y reuniones.

### **4.1 Las primeras manifestaciones**

Las decisiones que se toman a nivel político, en cualquier aspecto de la vida humana en sociedad, son medidas determinantes que transforman el modo de vida de las personas, regulando, controlando y manteniendo el orden social. Sin embargo, en el ámbito de la política ambiental, la temática del cambio climático sufre un retraso sorprendente: los antecedentes que se mencionarán a continuación muestran que, este problema de semejante urgencia, apareció en la agenda política de los gobiernos globales recién varios siglos después de que se conociera.

Mientras que, como decimos, el fenómeno del cambio climático por acción del hombre se originó con la llegada de la Revolución Industrial (inicio aproximado en 1760), la primera conferencia de las Naciones Unidas (organismo encargado de todas las cuestiones que requieren medidas de alcance mundial) relacionada al ambiente tuvo lugar casi dos siglos después, en 1949. Se trató de la Conferencia Científica de las Naciones Unidas sobre Conservación y Utilización de los Recursos, un encuentro centrado en debatir sobre el uso y el agotamiento de los recursos naturales. Sin embargo, aquel no fue un evento verdaderamente ambiental en términos de cuidado y preservación de la naturaleza, ya que el objetivo principal fue investigar y analizar las mejores formas de gestionar los recursos naturales en beneficio del desarrollo económico y social, sin importar su conservación. (Jackson, Naciones Unidas)

Siendo así, la primera reunión genuina sobre el cuidado del ambiente llegó recién en 1972, con la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio

Ambiente Humano, también conocida como Primera Cumbre de la Tierra. Ya en 1968, cuatro años antes de que se celebrara este encuentro en Estocolmo, el Consejo Económico y Social había decidido incluir las cuestiones ambientales como una preocupación específica de la ONU y así fue que se comenzó a organizar la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano. (Jackson, Naciones Unidas)

#### **4.2 La primera Cumbre por la Tierra o Conferencia de Estocolmo**

Recién en la Conferencia de Estocolmo se comenzó a hablar del problema del ambiente. En la conocida Declaración de Estocolmo, 176 países participaron en la creación del documento que menciona por primera vez al cambio climático como una problemática urgente y advierte a los gobiernos sobre las repercusiones que las actividades industriales podrían tener a futuro en el ambiente. (Jackson, Naciones Unidas)

Tanto la Declaración de Estocolmo como la conferencia en sí fueron importantes para la reciente historia ambiental por tres razones: fue la primera reunión global sobre cambio climático, se comenzó a estudiar la composición, estado y evolución de la capa atmosférica, y se creó el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), que actualmente sigue evaluando el estado del ambiente y las causas de los impactos ambientales. También se crearon otros organismos como el Fondo para el Medio Ambiente y la Junta de Coordinación para el Medio Ambiente de la ONU, aunque el cambio climático no fue el tema de estudio principal de estos órganos. Más bien, los debates predominantes giraron en torno a la conservación de los océanos, la gestión sostenible de los recursos hídricos, la utilización de energías renovables, la desertificación, la conservación de los bosques y las leyes ambientales. Aún así, el hecho de que el concepto de cambio climático haya sido mencionado y se hayan advertido sus posibles consecuencias, fue el primer paso para que, en los años sucesivos, se le fuera dando mayor importancia al calentamiento global. (Jackson, Naciones Unidas).

El monitoreo de la capa de ozono y los avances científicos propios de la época, sumados a los efectos que comenzaron a vislumbrarse a nivel ambiente, como la lluvia ácida, y a los esfuerzos de la ONU por plantear al cambio climático como el problema central en la agenda global, hicieron que este concepto fuera ganando relevancia año tras año hasta convertirse en la problemática ambiental más urgente en la actualidad. En su crónica sobre la historia del cambio climático publicada en la web oficial de las Naciones Unidas, Peter Jackson, redactor jefe de la unidad del Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, remarca los hitos más destacados de los años posteriores en materia de reuniones ambientales. Entre ellos menciona la creación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) en 1988, un órgano que estudia el estado de los avances científicos en materia de cambio climático; y la celebración de la Segunda Cumbre de la Tierra, realizada en 1992 en Río de Janeiro. Esta última, albergó dos acontecimientos clave para el destino del estudio ambiental: la firma del Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC) en 1994, que tiene por objeto estabilizar las concentraciones de efecto invernadero en la atmósfera para la lucha contra el cambio climático; y la puesta en marcha de la primera Conferencia de las Partes que se realizó en 1995. (Jackson, Naciones Unidas)

### **4.3 La Conferencia de las Partes**

Desde el sitio web *The Nature Conservancy* (2022) explican claramente lo que es la Conferencias de las Partes o COP:

La COP sobre el clima es una reunión anual de delegados de casi todos los países de la Tierra en la que se negocian los objetivos mundiales de la lucha contra el cambio climático, se presentan los planes de cada país para contribuir a esos objetivos y se informa de los progresos.

Estas conferencias tuvieron su origen durante la Segunda Cumbre de la Tierra como un espacio anual que busca integrar a todos los países participantes en compromisos ambientales. Desde 1994, las COP reúnen cada

año, en diferentes partes del mundo, a los 196 países que conforman a las Partes, más la Unión Europea. (COP25 Chile)

Ya entendiendo que la causa principal del cambio climático son los GEI, dentro de los cuales el dióxido de carbono es uno de los gases más contaminantes, se logra tomar dimensión de la relevancia y el rol fundamental que tienen las COP como reuniones que nuclean los esfuerzos internacionales, ya que, actualmente, se centran en impulsar estrategias para reducir la emisión de los gases de efectos invernadero más contaminantes.

En este sentido, las estrategias para disminuir el calentamiento global y todas las consecuencias catastróficas que conlleva, se centran en el objetivo de “ser carbono neutral”. Esta idea implica que un país llegue a un punto óptimo en el que sus emisiones de dióxido de carbono netas sean igual a cero. Es decir, que el compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono no significa que una nación vaya a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> a cero, sino que intentará disminuir sus emisiones pero, más importante y factible, pondrá en marcha estrategias ambientales que absorban CO<sub>2</sub>, al punto de que sus emisiones netas sean iguales a cero. Así, ser carbono neutral significaría absorber las mismas cantidades de dióxido de carbono que se emiten a la atmósfera. En este aspecto, las mejores herramientas para absorber el carbono son los llamados sumideros de carbono: océanos, suelos y bosques. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Argentina)

Hasta ahora han sido dos las COP que llegaron a plantear acuerdos concretos entre los países integrantes para reducir las emisiones. Ambas marcaron hitos en la historia de la lucha contra el cambio climático.

Por una parte, la COP número 3, celebrada en Japón en 1997, que dio origen a “la acción más influyente en materia de cambio climático que se haya emprendido hasta la fecha” (Jackson, Naciones Unidas). En esta COP se firmó el Protocolo de Kyoto, que le planteó por primera vez a los países reducir sus emisiones de dióxido de carbono y otros GEI. En aquel entonces, el Protocolo indicaba que los países industrializados debían reducir, como mínimo, un 5%

de las emisiones en comparación con los niveles de 1990, durante el periodo de compromiso de 2008 a 2012. Luego de la apertura para firmas y negociación, que duró siete años, el Protocolo entró en vigor en 2005, habiendo sido firmado por 160 países. (Jackson, Naciones Unidas)

Por otra parte y más reciente, la COP21, que tuvo lugar en Francia en 2015, albergó otro hito para la historia ambiental: el famoso Acuerdo de París, a través del cual los países se comprometieron a disminuir la temperatura global a menos de 2°C para 2100, entre otros objetivos. (COP 25 Chile)

#### **4.4 El Protocolo de Kyoto**

El sitio web *United Nations Climate Change* resalta que el protocolo de Kyoto tuvo dos periodos importantes:

Durante el primer período de compromiso, 37 países industrializados y la Comunidad Europea se comprometieron a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a un promedio del 5 % con respecto a los niveles de 1990. Durante el segundo período de compromiso, las Partes se comprometieron a reducir las emisiones de GEI al menos un 18 % con respecto a los niveles de 1990 en el período de ocho años comprendido entre 2013 y 2020; sin embargo, la composición de las Partes en el segundo período de compromiso es diferente de la del primero. (UNFCCC)

Aunque el Protocolo de Kyoto ya perdió vigencia, sentó precedente siendo el primer compromiso internacional que buscó disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero. Sin embargo, la mayoría de los especialistas están de acuerdo en que este convenio no dejó los resultados que se esperaban. Principalmente porque, aunque 27 de los 36 países firmantes lograron el objetivo de reducir el total de sus emisiones de GEI a un nivel inferior en no menos de 5% al de 1990 en el período de compromiso comprendido entre el año 2008 y el 2012, el problema fue que los países más contaminantes no adhirieron a Protocolo de Kyoto: China y Estados Unidos. (Duarte, 2018)

Carlos M. Duarte, científico y ecólogo español especializado en el campo de la oceanografía, cita a otra Amanda Rosen para decir que el Acuerdo de Kyoto fue “el acuerdo equivocado en el momento oportuno”. (Duarte, 2018) En su artículo *El Protocolo de Kioto: ¿logro o fracaso?*, publicado en el diario digital El Español, el científico desentraña los pormenores del expirado protocolo para llegar a la conclusión de que el Protocolo de Kyoto no trajo soluciones: “...se ha perdido un tiempo precioso colocándonos al borde del abismo en una situación en la que ya no podemos fallar de nuevo”. (Duarte, 2018)

Ante un acuerdo trascendental como primera medida política contra el cambio climático, pero que dejó poco y nada de resultados tangibles, se torna más útil analizar un pacto más reciente que dejó la historia de la búsqueda de soluciones contra el calentamiento global: el acuerdo de París.

#### 4.5 El acuerdo de París

El Acuerdo de París fue propuesto durante la celebración de la COP 21, en Francia, en 2015, pero no fue firmado hasta abril de 2016, donde acataron 175 de las Partes. Aunque esa cifra hoy aumentó a 195, el acuerdo ha generado revuelo constante desde que se creó, y no es para menos, ya que es el convenio internacional que busca mantener la temperatura por debajo de los 2°C para evitar catástrofes climáticas. (Naciones Unidas, 2021)

#### **Gráfico N°3: países que acatan el Acuerdo de París**



Fuente: CMNUCC

En este sentido, el Acuerdo de París (2015) estableció en su artículo 2 limitar las emisiones de GEI con el objetivo de:

...mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de 2 °C con respecto a los niveles preindustriales, y proseguir los esfuerzos para limitar ese aumento de la temperatura a 1,5 °C con respecto a los niveles preindustriales, reconociendo que ello reduciría considerablemente los riesgos y los efectos del cambio climático. (p.3)

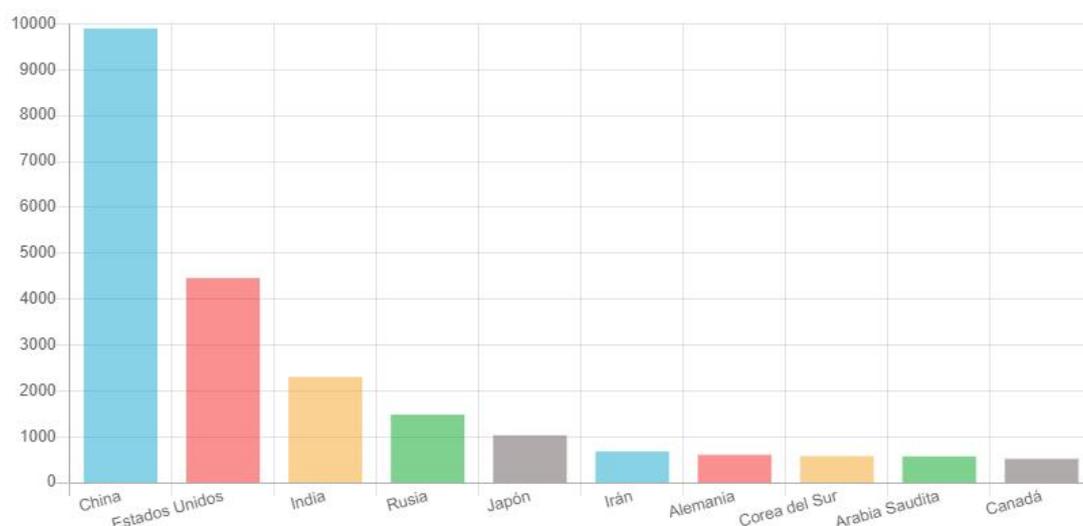
Más allá de los ambiciosos objetivos que persigue, teniendo en cuenta la temperatura media el planeta en la actualidad y la cantidad masiva de GEI que se siguen emitiendo, el acuerdo de París sufrió ciertos desbalances que preocuparon a la humanidad durante unos meses debido a los vaivenes provocados por Estados Unidos, tal como lo explica la periodista de datos Mónica Mena Roa (2021):

...el camino no ha sido ni mucho menos sencillo, ya que el participante clave, Estados Unidos, retiró su firma bajo el mandato del presidente Trump. El pasado 4 de noviembre de 2020, Estados Unidos abandonaba formalmente el Acuerdo de París sobre el cambio climático. Algo más de dos meses después, el 20 de enero de este año, a pocas horas de tomar posesión como el 46º presidente estadounidense, Joe Biden firmaba una orden ejecutiva para volver al acuerdo. Tras un periodo de notificación de 30 días, Estados Unidos, segundo mayor emisor de CO2 del mundo después de China, volvió a trabajar oficialmente con el resto del mundo para alcanzar sus objetivos climáticos.”

Como era de esperar, las alarmas mundiales se encendieron frente al abandono de quien fuera y sigue siendo el segundo país más contaminante del planeta. (BP Statistical Review of World Energy, 2021)

La siguiente figura permite tomar dimensión de cuáles son los países que más contaminan, en millones de toneladas de CO2.

#### **Gráfico N°4: ranking de los diez países más contaminantes en 2020**



*Fuente: Statistical Review of World Energy*

Por fortuna para el planeta, fueron solo dos meses de terror. Sin embargo, más allá de la salida o entrada de países dentro de lo que no deja de ser más que un compromiso protocolar, tanto los organismos internacionales como diversos especialistas independientes de todas partes del mundo comienzan a pensar que difícilmente se alcancen los objetivos del acuerdo si se mantiene el ritmo de emisiones actual. Por una parte, emitió un comunicado António Guterres, el Secretario General de la ONU que constantemente advierte sobre las consecuencias que sufrirá el planeta si no se toman medidas urgentes:

Si las naciones más ricas del planeta no se comprometen a abordar el tema de las emisiones contaminantes a la atmósfera, el mundo se encamina hacia una senda catastrófica de un calentamiento global de 2,7 grados centígrados a finales de siglo.

Las declaraciones de Guterres surgieron luego de que se publicaran las actualizaciones de los planes nacionales de acción climática, en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

Aún con los cambios que se plantearon en aquella Convención, Guterres indicó que se necesitan mayores esfuerzos: "Necesitamos un recorte de las emisiones del 45% para 2030, a fin de alcanzar la neutralidad de carbono a

mediados de siglo (...) Está claro que cada uno debe asumir sus responsabilidades" (Naciones Unidas, 2021)

La Organización de las Naciones Unidas (2021) publicó las declaraciones del Secretario General y, además, expresó en su sitio advertencias que condicen con lo dicho por Guterres e invita a los países a aumentar casi al doble sus intentos para llegar a ser carbono neutral:

El resumen de los planes de acción climática destaca que, aunque se percibe una clara tendencia a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, las naciones deben redoblar urgentemente sus esfuerzos climáticos si quieren evitar un desastroso calentamiento global en el futuro.

Por otra parte, existen cientos de análisis que anticipan el fracaso del acuerdo de París. Uno de ellos es el de Oliver Whyman (2022), una consultora de gestión que se basa en datos para analizar la situación de sus clientes. En este caso, Whyman comparó aquellos países en los que las empresas más contaminantes se basan en ambiciones para proponer sus objetivos de descarbonización y aquellos países en donde las empresas más contaminantes se basan en objetivos basados en la ciencia (SBTs). Estos últimos son el estándar por excelencia de cualquier objetivo tangible, ya que se basan en evidencia científica. (El periódico de la energía, 2022)

Después de analizar el funcionamiento de las empresas de los países del G7, aquellas potencias económicas que "tienen capacidad para determinar la agenda internacional" (El Mundo, 2023) y que conforman "Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Canadá" (El Mundo, 2023), la consultora Whyman (2022) concluyó en resultados determinantes:

Según los actuales objetivos de reducción de emisiones fijados por las empresas, ningún país del G7 tiene un sector empresarial que pueda descarbonizarse con la suficiente rapidez para cumplir el objetivo de 1,5 °C. En conjunto, se calcula que los objetivos de emisiones de las empresas de los países del G7 se encuentran alineados con 2,7 °C de calentamiento global.

Esto significa que, con los recursos y acciones reales que las empresas de Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y Canadá han emprendido para disminuir la emisión de GEI, la temperatura media del planeta no llegaría a cumplir el objetivo de 1,5 °C planteado en el acuerdo de París. Más bien, y muy por encima de él, las acciones actuales llevarían al planeta a alcanzar una temperatura de 2,7°C por encima de la temperatura media durante la era preindustrial.

Lejos de ser una simple conclusión, desde el Periódico de la energía remarcan la importancia que tendría no lograr los objetivos del Acuerdo de París y explican que, según el IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático), la brecha entre 1,5°C y 2°C incluiría:

...un aumento de 10 veces en la probabilidad de veranos árticos sin hielo, un aumento de 2,6 veces en el número de personas expuestas a eventos de calor extremo, y el doble de impacto en las pesquerías marinas y los rendimientos de los cultivos. (IPCC en el Periódico de la energía).

#### **4.6 COP 27**

Entendiendo ya la importancia que tratados como el de Kyoto o París pueden tener en la regulación de la temperatura del planeta, las Conferencias de las Partes se vislumbran como una oportunidad única que logra reunir a los líderes globales para debatir y plantear soluciones al cambio climático de manera conjunta.

En el caso de la conferencia más reciente, que reunió a fines de 2022 a las Partes en Egipto, la relevancia no fue marcada por los grandes resultados que dejó. Más bien, tanto participantes como analistas se mostraron decepcionados en cuanto a una oportunidad desaprovechada.

El encuentro se trató de una reunión formal desarrollada en el continente africano que, ante tal particularidad geográfica, aprovechó para remarcar la necesidad de crear propuestas de adaptación al cambio climático para los países más vulnerables, proponiendo la creación de un fondo para pérdidas y

daños. Una necesidad sumamente importante y urgente, ya que bien sabido es que las potencias se dedican a contaminar en grandes cantidades, mientras que los países de bajos recursos solo sufren las consecuencias. Más allá de eso, la COP27 fue protagonizada por muestras de preocupación ante la inacción de los países para disminuir la temperatura media global, falta de estrategias concretas de mitigación y un llamado a las Partes a que recuerden los objetivos del Acuerdo de París al momento de planear cada una de sus acciones como nación. (Gawell y Cooper, 2022)

Aún así, desde *Climate Tracker*, medio que reúne a especialistas en análisis de realidad climática, interpretaron que “la COP 27 fue formalmente la primera instancia en discutir un mecanismo financiero para las pérdidas y los daños producto del cambio climático”. (Méndez, 2023) Asimismo, destacaron que la posibilidad de instaurar un fondo para pérdidas y daños representa una oportunidad para que los países más contaminantes asuman la deuda social y económica que han contraído con los más vulnerables. (Méndez, 2023)

Los mensajes de expertos y científicos son desalentadores. Algunos de ellos como “La bomba del clima está por detonar” (Guterres en De Ambrosio, 2023) o “La humanidad está posada sobre un fino hielo, y ese hielo se derrite rápidamente” (Guterres en De Ambrosio, 2013) los dijo hace solo dos meses el Secretario General de la ONU, refiriéndose a los resultados que arrojó el último informe del IPCC que explican que “Los impactos de la quema de combustibles fósiles ya son irreversibles o están cerca de serlo” (De Ambrosio, 2013). Frente a cientos de avisos como este que abundan en el ámbito político y climático, la pasada COP 27 dio indicios de una tendencia mundial más hacia la adaptación y mitigación de los impactos del cambio climático que a la lucha por revertirlo.

Antonia Gawel y Nathan Cooper, especialistas en clima del World Economic Forum (2022) analizaron los resultados de la última COP y llegaron a la conclusión de que “la COP27 no avanzó en los compromisos ni mostró pruebas de una acción significativa por parte de los países para seguir reduciendo las emisiones globales.”

Quien también se expresó al respecto fue el Viceministro de Ambiente de la Nación, Sergio Federovisky (2023). A pesar de no haber hablado explícitamente del desarrollo de la Cumbre, sí dio su opinión sobre lo que será la próxima COP en Dubai en base a lo ocurrido en Egipto:

Personalmente no tengo demasiadas expectativas en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, la COP 28. Pensemos que COP 28 significa que ha habido 27 conferencias de las partes, es decir 27 reuniones internacionales, para monitorear el avance de la Convención de Cambio Climático firmada en 1992. Justamente durante estos 30 años en los que hipotéticamente la diplomacia internacional colocó en lo más alto de la agenda internacional la cuestión del cambio climático, han sido los años de mayor concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera de toda la historia de la humanidad. (Federovisky, Infobae)

#### **4.7 El acuerdo de Escazú**

Los resultados y avances de los acuerdos internacionales dan cuenta de que, aunque es necesario y urgente alcanzar compromisos globales ante un tema que nos afecta a todos como humanidad, las dificultades de llevar a la práctica planes concretos aumentan a medida que aumenta el radio geográfico que abarca cada pacto.

En este sentido, existen otros acuerdos que abarcan regiones más acotadas con el fin de facilitar las negociaciones, evitar que las disertaciones políticas se pierden en el vacío de la inacción y lograr resultados concretos en plazos de tiempo menores.

Uno de ellos es el Acuerdo de Escazú. Aunque no puramente nacional, es un pacto internacional que abarca a Latinoamérica, entendiendo a esta enorme porción de mar y tierra como una de las más ricas del planeta. Algunas características que destacan a la región latinoamericana son que cuenta con 7 de los 18 países megadiversos del planeta (un país megadiverso es aquel que posee el 70% o más de la diversidad de plantas y animales del planeta), posee el 28% de las tierras cultivables del planeta y representa un tercio de las

reservas de agua dulce y el 22% de la cobertura forestal a nivel mundial. (CEPAL, 2020)

El Acuerdo de Escazú se trata del primer acuerdo regional ambiental de América Latina y el Caribe, que protege el Acceso a la Información, la Participación Pública y el Acceso a la Justicia. Aunque fue creado en 2018, en Costa Rica, Argentina lo aprobó en 2020 mediante la Ley 27566.

Las problemáticas ambientales que más afectan a la región latinoamericana se centran en la pérdida de la biodiversidad, la desertificación, la deforestación, la acidificación de los océanos, el cambio climático y la alta exposición ante desastres naturales; pero lo cierto es que el mayor inconveniente en estos países, por fuera del problema climático en sí, es la lucha que sufren los ambientalistas por proteger a la naturaleza. América Latina es el lugar más peligroso para la defensa del ambiente, con más de 2/3 de los asesinatos reportados a nivel global, en su mayoría pueblos indígenas. Ante esto, el Acuerdo de Escazú se transformó en una herramienta fundamental para luchar contra la vulnerabilidad climática de los países latinoamericanos. Por eso es que este pacto busca proteger el derecho a un ambiente sano y a la lucha ambiental, y al desarrollo sostenible de las generaciones presentes y futuras. (CEPAL, 2020)

Desde la CEPAL (2020), una de las 5 comisiones regionales de Naciones Unidas que busca contribuir al desarrollo económico de América Latina y el Caribe, explican que el acuerdo se centra en tres pilares fundamentales: “el acceso a la información ambiental, la participación pública en los procesos de toma de decisiones ambientales, y el acceso a la justicia en asuntos ambientales”. Y es gracias a este acuerdo que todos los habitantes de Argentina se encuentran protegidos por una ley que los avala a obtener cualquier tipo de información ambiental para defender al planeta.

#### 4.8 El lado B de los acuerdos

Las negociaciones y acuerdos políticos son un aspecto esencial para organizar acciones conjuntas a nivel global y establecer metas, objetivos y compromisos que involucren a todas las regiones del planeta. En el caso de la problemática ambiental, los acuerdos internacionales son una herramienta necesaria para proponer estrategias comunes que logren un consenso general y que, por fin, demarquen un camino certero, real y completo hacia un sistema social que conviva en armonía con la naturaleza.

Como vimos previamente, desde la incipiente Declaración de Estocolmo, hasta el más robusto Acuerdo de París y el reciente acuerdo de Escazú, las reuniones globales empujan a las sociedades a comprometerse en el cuidado del entorno natural. La historia demuestra que es un proceso lento que, aunque hayan sido pocos, ha logrado ciertos avances y mejoras en términos de concientización y educación ambiental. Sin embargo, como toda burocracia política, el lado B de los Acuerdos se refleja en la lentitud e inacción concreta al momento de poner en práctica las cientos de promesas que se escuchan en las conferencias.

El tiempo pasa y el calentamiento global aumenta, ya que la naturaleza no espera. Por mientras, cientos de expertos alrededor del mundo coinciden en que los acuerdos no van al ritmo de la problemática climática. Un ejemplo lo conforman los autores del artículo científico *Underestimating the Challenges of Avoiding a Ghastly Future*, que plantean que el Acuerdo de París “fijó el objetivo de 1,5 a 2 °C por unanimidad. Pero desde entonces, el progreso para proponer, y mucho menos seguir, “contribuciones nacionales determinadas previstas” (voluntarias) para la acción climática posterior a 2020 ha sido completamente inadecuado.” (Bradshaw et.al, 2021)

Respecto al avance de los acuerdos, el doctor en Ciencias Ambientales Juan Rivera (2023) se mostró poco optimista al ser consultado en entrevista personal, e hizo referencia al *green washing*, el marketing verde que generan

tanto marcas como gobiernos para venderse como “sustentables” cuando en verdad no lo son:

Desde el sector científico se da la evidencia y se ponen todas las cartas que explican lo que puede pasar en el futuro. Pero yo, como científico que sigue las negociaciones, viendo estas Conferencias que vienen trabadísimas a lo largo del tiempo, no soy del escenario más optimista, más bien pienso en un escenario intermedio a más pesimista. (...) Hay mucha oportunidad para el *green washing* en estos eventos. Creo que la COP pasada fue patrocinada por General Motors y Coca-Cola, que es el usuario de plásticos más grande del mundo. Entonces, me parece que hay contradicciones que hacen que se pierda el foco de a dónde queremos ir. Hay intereses cruzados tremendos. (Rivera, Entrevista)

Desde un punto de vista más político pero a la vez combinado con lo ambiental, el viceministro de Ambiente de la Nación, Sergio Federovisky (2023), comentó en una nota que él mismo escribió para Infobae, los resultados que, en su opinión, han dejado las últimas convenciones y reuniones burocráticas en torno al clima:

“... la diplomacia internacional (...) no ha logrado resultados. Más bien ha fracasado en el intento de modificar la tendencia negativa hacia el ambiente del sistema vigente de consumo, del patrón vigente de consumo, de extracción de los recursos naturales y de mala distribución de los recursos en el planeta. En el contexto actual, lo que más es necesario a la hora de tratar de obtener un desarrollo sustentable y resiliente es poder modificar el sistema de explotación y pésima distribución de los recursos naturales” (Federovisky en Infobae)

Respecto a las posibles soluciones, Federovisky (2023) se refirió a la urgencia de concretar el desarrollo sustentable como algo que verdaderamente se puede realizar y evitar que sean simples promesas:

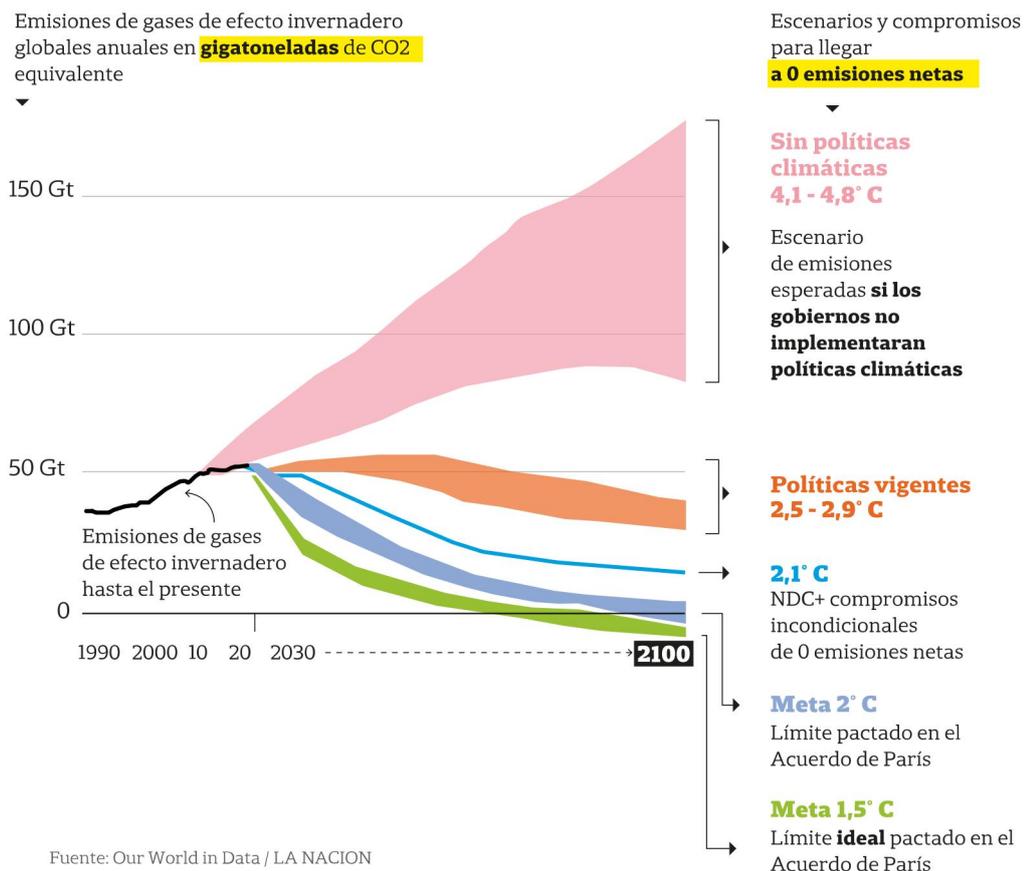
En la medida en que no seamos capaces como planeta de establecer criterios que nos aproximen a los parámetros de la naturaleza, y no que nos sigan alejando de ellos, no va a ser posible quitar al desarrollo sustentable de la categoría de eslogan o de consigna irrealizable. (Federovisky en Infobae)

En conclusión, ya sea respecto a las últimas conferencias sobre cambio climático, o por la presión de no sobrepasar los límites del Acuerdo de París,

todos los expertos coinciden en que la base del problema se haya en la excesiva emisión de gases de efecto invernadero que aún ningún país ha podido controlar efectivamente. Para equilibrarla, la única salida posible sería transformar el funcionamiento energético mundial en uno orientado hacia las energías renovables. En el siguiente gráfico, proporcionado por Our World in Data para La Nación (De Ambrosio, 2023), muestra cómo los límites propuestos cambiarían rotunda y positivamente el panorama climático. Sin embargo, aún no hay resultados concretos. (De Ambrosio, 2023)

### Gráfico N°5: *previsión del futuro si se aplican políticas climáticas*

#### EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI) Y ESCENARIOS DE CALENTAMIENTO GLOBAL



Fuente: La Nación

## **Capítulo 5: Marco metodológico**

Desde la primera etapa de búsqueda de información hasta el análisis de las notas y la obtención de resultados y conclusiones, esta tesina siguió un marco metodológico específico que se menciona a continuación.

### **5.1 Tipo de investigación**

El presente trabajo posee un enfoque mixto, por ser cualitativo y cuantitativo, y aplicado. Este aspecto mixto se da porque las formas de obtención de datos combinaron archivos documentales (estudios, apuntes de Comunicación, tesinas, medios gráficos digitales), pero también de entrevistas a especialistas y periodistas. El aspecto aplicado, por su parte, se da porque la investigación busca aportar conocimientos que lleven a tomar medidas de cambio positivo en la práctica del tratamiento de la información ambiental sobre cambio climático en los medios de prensa gráfica digital.

Respecto al tipo de investigación, es descriptiva, porque busca especificar las propiedades y características más relevantes del tratamiento de información sobre cambio climático como tendencia, para proporcionar conocimiento sobre el desarrollo de este fenómeno, midiendo diversos atributos que lo caracterizan como tal en la actualidad.

### **5.2 Tipo de diseño**

La investigación es de tipo no experimental porque estudia y analiza el fenómeno del tratamiento de noticias sobre cambio climático tal como se da en su contexto natural, sin generar ninguna situación externa premeditada sino, más bien, observándolo tal como es.

Además, es una investigación transversal, porque estudió el tratamiento de noticias ambientales sobre cambio climático en medios de prensa gráfica digital del país en un período de tiempo corto y específico. Este fue desde el 1 de febrero de 2023 hasta el 11 de junio de 2023.

### **5.3 Hipótesis**

El tratamiento de la información de temáticas ambientales relacionadas al cambio climático en los medios gráficos digitales de Argentina si bien existe, es deficiente principalmente en términos de cantidad y calidad.

### **5.4 Unidades de análisis**

Noticias ambientales sobre cambio climático entre las fechas del 1 de febrero de 2023 y el 11 de junio de 2023.

### **5.5 Variables estudiadas**

Se analizaron diversas variables para comprender a fondo cómo es el tratamiento periodístico de las unidades de análisis. Estas fueron:

Cantidad de notas: total y por cada medio.

Enfoque geográfico: total y por cada medio.

Presencia de título sensacionalista: total.

Cantidad de fuentes mencionadas: total.

Uso de técnicas SEO: total y por cada medio.

Firma del redactor/a: total y por cada medio.

Periodista especializado en Ambiente: total y por cada medio.

Cantidad de imágenes y/o videos: total.

Cantidad de infografías: total.

Genéro periodístico de preferencia: total.

Extensión de las notas: total y por cada medio.

Intención de las notas: total y por cada medio.

En el libro de códigos adjunto en el anexo, al final de esta tesina, se puede conocer el concepto y especificaciones de cada variable.

## **5.6 Técnicas de recolección de datos**

Según Hernández Sampieri (2014), el principal instrumento de recolección de datos es el investigador. Siendo así, la investigadora de esta tesina recolectó datos a través de distintas técnicas que se mencionan a continuación:

- recolección de documentos digitales, artículos periodísticos y sitios web oficiales;

- entrevistas no estructuradas a informantes clave con conocimientos sobre el cambio climático: las entrevistas realizadas se desarrollaron tal cual explica Hernández Sampieri (2014) citando a Janesick, “como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado)” (Janesick en Sampieri, 2014, p.404) Además, ambas fueron no estructuradas porque se realizaron de manera distendida y relajada, sin seguir un cuestionario fijo y dando espacio a preguntas y respuestas abiertas.

- y análisis del contenido de las notas elegidas, el cual se explica en el capítulo 5.8.

## **5.7 Entrevistas a informantes clave**

Para obtener datos de fuentes directas y expertas en cada caso, se entrevistó a dos informantes clave.

Por un lado, Laura Rocha, periodista especializada en Ecología con extensa trayectoria en el campo del tratamiento de la información ambiental en prensa gráfica digital. Rocha trabajó durante muchos años para el diario La Nación y actualmente colabora en Infobae con noticias sobre Ambiente. Además, cofundó la ONG Periodista por el Planeta con el fin de cambiar las narrativas de las noticias ambientales. El objetivo de esta entrevista fue conocer la opinión de un periodista que trabaja de manera directa con las unidades de análisis de esta tesina.

Por otro lado, Juan Rivera, Licenciado en Ciencias de la Atmósfera y Doctor en Ciencias de la Atmósfera y los Océanos. Rivera desarrolla su labor en el IANIGLA (Instituto Argentino de Nivología, Glaciología y Ciencias Ambientales)

del Centro Científico Tecnológico de Mendoza, CONICET. Rivera se especializa en el déficit hidrológico y variabilidad climática y estudia el impacto del cambio climático. En este sentido, la entrevista fue realizada con el objetivo de obtener conocimientos sobre el cambio climático desde una voz científica de renombre y, además, conocer el punto de vista que tiene la ciencia respecto al tratamiento de noticias ambientales en los medios de prensa gráfica digital del país.

### **5.8 Análisis de contenido**

Se realizó un análisis de contenido de noticias ambientales que trataran la temática del cambio climático de forma directa, publicadas en 3 medios de prensa gráfica digital de Argentina: Infobae, La Nación y Perfil.

El objetivo de dicho análisis fue conocer el tratamiento periodístico que recibe la temática “cambio climático” en los medios de Argentina, tomando como referencia tres de los medios más conocidos a nivel nacional.

Para desarrollar este análisis primero se eligieron las unidades de análisis mencionadas, y luego se estudiaron en base a diez variables comunes entre todos los medios. Después, se transformaron los resultados obtenidos en gráficos para vislumbrar mejor el panorama general de la situación, los cuales están expuestos en el capítulo 6.

## **Capítulo 6: Análisis de resultados**

En este último capítulo se explica cómo se abordó el estudio del tratamiento periodístico de noticias sobre cambio climático en Infobae, La Nación y Perfil. Se vuelcan todos los datos en formato de números y gráficos de producción propia, y se analizan los resultados obtenidos para brindar al lector un panorama general basado en evidencia fiable.

### **6.1 Por qué el cambio climático**

El concepto Ambiente abarca un amplísimo rango de áreas y nociones que se podrían ramificar sin un fin específico en el tiempo. Estas, aunque de lejos se perciban divergentes, son en realidad porciones de una misma torta que nos convoca a todos los comensales humanos: la Tierra como hogar. Porque, retomando la propuesta inicial de esta investigación, entender que el ambiente es el único entorno en el cual se puede desarrollar la vida humana, es indispensable para dimensionar la importancia, necesidad y urgencia de conservarlo. Sin ambiente, no hay vida.

En este sentido, la base conceptual revisada en torno a las problemáticas ambientales más frecuentes, deja claro que el llamado a la acción más urgente es por parte del cambio climático que, al fin y al cabo, es la raíz que origina la mayoría de los desastres naturales que tantos estragos causan en la actualidad.

Así como la vida humana y el ambiente son dos elementos íntimamente relacionados, cuyas acciones se influyen mutuamente; el cambio climático y los desastres naturales conforman dos partes de un mismo problema, en donde la primera parte da origen y genera las condiciones idóneas para que se desarrolle la segunda.

Con esto en claro, se eligió analizar el tratamiento de aquellas noticias ambientales que trabajaran de forma específica con la temática del cambio climático. Esta decisión se tomó únicamente con el objetivo de simplificar la búsqueda de información y delimitar el análisis a un concepto único y

sustancial para la ocasión, a fin de evitar perderse en el vasto mundo del tratamiento de todas las problemáticas ambientales. Así, se eligieron como palabras clave: “cambio climático” y “calentamiento global”.

## 6.2 Análisis de resultados

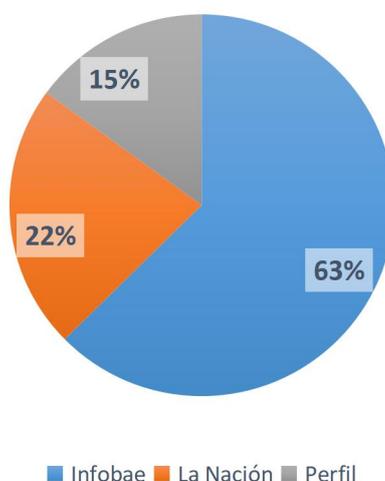
Luego de analizar medios regionales, más precisamente de la provincia argentina Mendoza, se observó que los contenidos respecto al cambio climático son escasos. Por eso, para obtener un panorama completo y con información suficiente sobre la crisis climática, se eligieron tres medios nacionales, de renombre y trayectoria reconocibles, que se encuentran entre los medios de gráfica digital más leídos del país: Infobae, La Nación y Perfil.

Dentro de estos medios, se analizó aquellas noticias ambientales sobre cambio climático publicadas durante entre el 1 de febrero y el 11 de junio de 2023.

El siguiente gráfico muestra, en base a los criterios mencionados, la cantidad de notas sobre cambio climático publicadas durante la fecha analizada.

**Figura N°1: Recuento de notas por diario**

Cantidad total de notas



Fuente: Elaboración propia

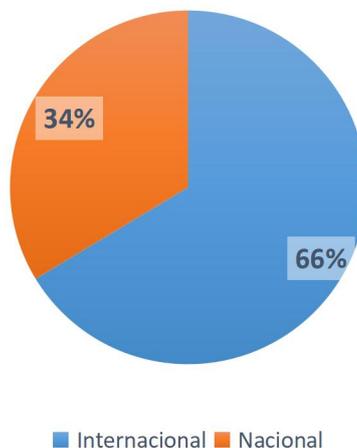
El total de notas publicadas por los tres medios fue de 107 notas. Sin embargo, a simple vista se observan diferencias marcadas. Infobae fue el medio que más notas publicó sobre la temática, con 67 notas, que equivalen al 63% del total de notas de los tres medios. Le sigue La Nación con 24 notas, que equivalen al 22% del total y, por último Perfil, con una cantidad considerablemente menor: 16 notas, que equivalen al 15% del total.

En cuanto las secciones que cada medio utilizó para ubicar las notas ambientales sobre cambio climático, se comenta que Infobae no posee sección especial para Ambiente, sino que ubica este tipo de notas mayormente en la sección Sociedad (Rocha, 2023, Entrevista). Sin embargo, este medio facilita la búsqueda de notas ambientales a través del tag “Medio ambiente”. Por eso es que se analizaron todas las notas correspondientes a este tag. En el caso de La Nación, tampoco posee sección para notas ambientales, sino que las ubica en distintas sub-secciones o tags como Agro, Autos, Comercio exterior y Sociedad. Por esto, en este medio se analizaron solo las notas de la sección Sociedad. Por último, el diario Perfil demostró publicar una cantidad de notas considerablemente menor respecto a sus pares y, al igual que los demás, tampoco posee una sección específica para ambiente. Siendo así, se analizaron las notas correspondientes a todas sus secciones, entre las cuales se encontraron: Business, Canal E, Salud, Opinión, Internacional, Modo Fontevicchia, Sociedad, Agenda académica, Ciencia, Actualidad.

Al momento de analizar el enfoque geográfico de las notas, se tuvo en cuenta si el redactor se centró en Argentina como país o si, por el contrario, la narración general estuvo más orientada hacia una perspectiva general del cambio climático (ya sea en un país extranjero específico, América latina o todo el planeta en general). En este sentido, de las 107 notas totales, se encontró que 71 tuvieron un enfoque internacional (66% del total), mientras que 36 (34% del total) tuvieron un enfoque nacional. En la siguiente figura se puede apreciar de manera gráfica estos resultados.

**Figura N°2.1, 2.2, 2.3, 2.4: Enfoque geográfico**

**Enfoque geográfico total**

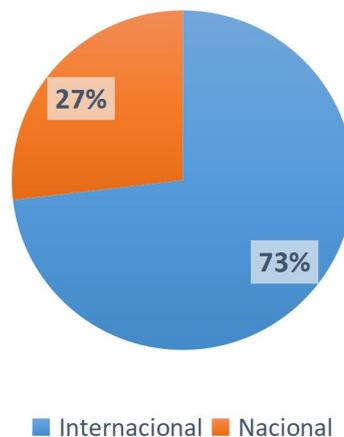


*Fuente: Elaboración propia*

Estos resultados denotan una predominancia del tratamiento del cambio climático desde una perspectiva más global que nacional, pudiendo ser tanto un aspecto favorable (porque ya entendimos que el cambio climático es un fenómeno genera que afecta a todos los países) como desfavorable (porque no se ahonda en situaciones particulares que afectan a nuestro país y están más al alcance del Gobierno Nacional para ser resueltas).

Sin embargo, la tendencia a tener un enfoque internacional o nacional cambia según el diario que analicemos. En este sentido, Infobae demuestra un interés más marcado por las temáticas del cambio climático a nivel internacional con 49 notas (73% del total), mientras que solo 18 notas (27% del total) tienen un enfoque nacional. Estos resultados se aprecian mejor en el siguiente gráfico.

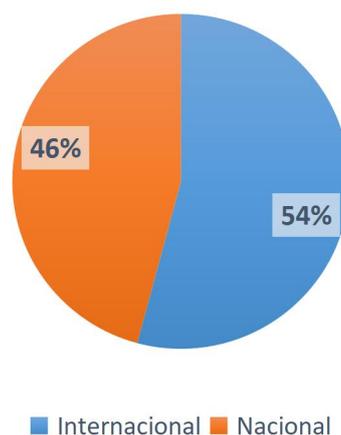
### Enfoque geográfico Infobae



*Fuente: Elaboración propia*

En el caso de La Nación, los resultados demuestran un interés distinto. De las 24 notas de este diario, 13 tuvieron un enfoque internacional mientras que 11 tuvieron un enfoque nacional, demostrando casi nulas diferencias. En la siguiente figura se puede apreciar esta escasa diferencia.

### Enfoque geográfico La Nación

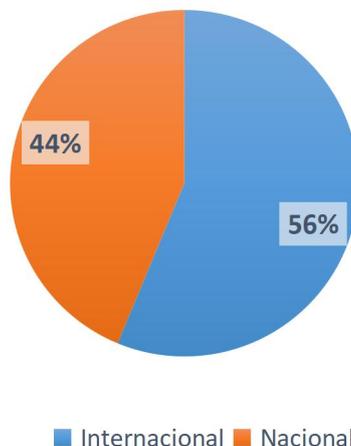


*Fuente: Elaboración propia*

En el caso de Perfil y sus escasas 16 notas, se aprecia un fenómeno similar al de La Nación, con diferencias casi imperceptibles. 9 de esas 16 notas tienen un enfoque internacional (56% del total) mientras que el resto, 7 notas, tienen

un enfoque nacional (44% del total). En la siguiente figura se pueden apreciar estos resultados.

### Enfoque geográfico Perfil

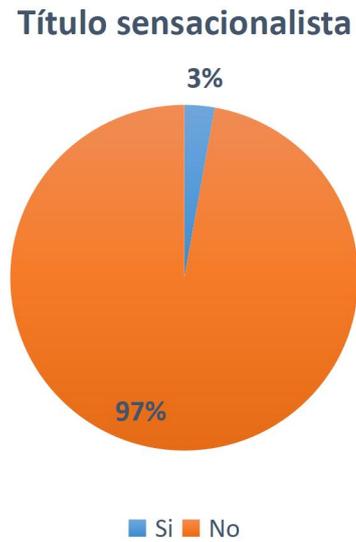


*Fuente: Elaboración propia*

La siguiente variable que se decidió analizar fue la presencia o no de sensacionalismo a través del título. Esto sería, títulos llamativos, exagerados, demasiado adjetivados y subjetivos. Sin embargo, teniendo en cuenta que el periodismo ambiental busca generar conciencia, advertir y muchas veces alarmar a la población en torno a las consecuencias del cambio climático, no fueron catalogados como “sensacionalistas” aquellos títulos que a primera vista podrían parecer alarmantes o exagerados para una noticia común.

Desde estos criterios, solo se observaron 3 notas con título sensacionalista, que sería solo un 3% del total. A cada medio le corresponde 1 nota con título sensacionalista. En la siguiente figura se puede dimensionar esta apreciación:

**Figura N°3: Uso de título sensacionalista**

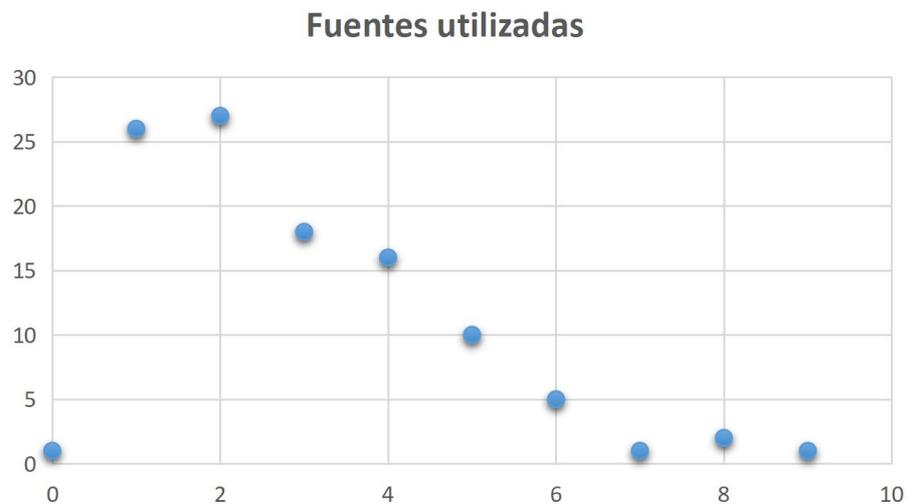


*Fuente: Elaboración propia*

En la siguiente variable se analizó un aspecto sumamente importante para el periodismo, que es la presencia de fuentes.

Se eligió un gráfico de dispersión para dimensionar cuántas veces se utilizaron 1 sola fuente, 2 fuentes, 3, 4, 5, 6, 7, 8 o 9 fuentes en el total de las notas.

**Figura N°4: Cantidad de fuentes mencionadas**



*Fuente: Elaboración propia*

Esta figura permite apreciar que solo una nota no utilizó ningún tipo de fuente (nota de opinión perteneciente a Infobae). El nivel luego asciende drásticamente, en referencia a las notas que utilizaron 1 fuente (26 notas) y 2 fuentes (27 notas). Sin embargo, la cantidad de fuentes utilizadas comienza a descender de forma constante, resultando en que solo 18 notas del total utilizaron 3 fuentes, 16 notas utilizaron 4 fuentes, 10 notas utilizaron 5 fuentes, 1 nota utilizó 7 fuentes, 2 notas utilizaron 8 fuentes y una última nota utilizó 9 fuentes.

Se analizó la variable fuentes a través de este gráfico de dispersión para demostrar que son minoría aquellas notas que utilizan una variedad de fuentes para enriquecer la experiencia del lector y brindarle un panorama explicativo en torno a un fenómeno científico complejo como es el cambio climático.

Otra de las variables que se decidió analizar por su importancia en el periodismo digital, fueron las técnicas *Search Engine Optimization* (SEO), que son usadas para posicionar las notas de los medios del buscador de Google. Sin estas técnicas, una nota excelente puede perderse en la web sin que nadie la lea. En este sentido, se observaron diferencias en los distintos medios.

Infobae, por su parte, casi no utiliza técnicas SEO en sus notas ambientales sobre cambio climático: solo 1 de sus 67 notas lleva aplicadas estas técnicas.

En el caso de La Nación, fueron más las notas en las que sí se utilizaron estas técnicas que en las que no: 14 notas de 24.

Por el lado de Perfil, se ve un enfoque rotundamente distinto. 14 de sus 16 notas utilizan técnicas SEO. Lo que significa que, aunque cubran pocas noticias sobre cambio climático, al menos se enfocan en que éstas lleguen a la web y sean vistas por muchos lectores.

El resumen de estos resultados se puede ver en la siguiente figura, que denota, a nivel general, una escasa utilización de técnicas SEO y, a nivel

particular, casi nula utilización por parte de Infobae y mayor interés por parte de La Nación y Perfil.

**Figura N°5: aplicación de técnicas SEO**

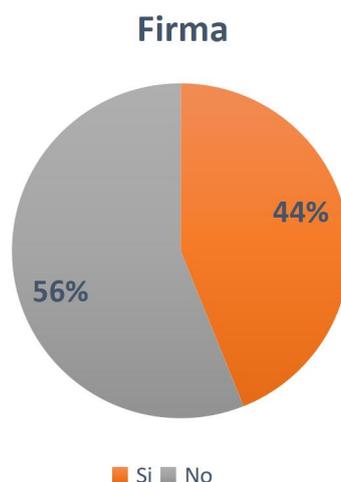


*Fuente: Elaboración propia*

La siguiente variable analizó si el redactor, ya sea periodista o no, firma las notas sobre cambio climático o si, por el contrario, esconde su nombre tras el medio masivo.

Este análisis encontró que, de las 107 notas, 47 estuvieron firmadas y 60 no. La siguiente figura permite tomar dimensión de estos resultados generales.

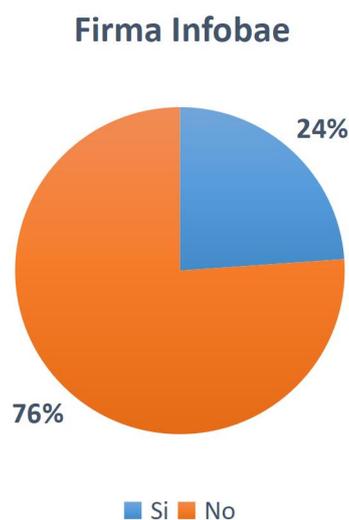
**Figura N°6.1, 6.2, 6.3, 6.4: firma del redactor/a**



*Fuente: Elaboración propia*

Empero, cuando el análisis se adentró en la presencia de firmas dentro de cada medio, halló diferencias notables.

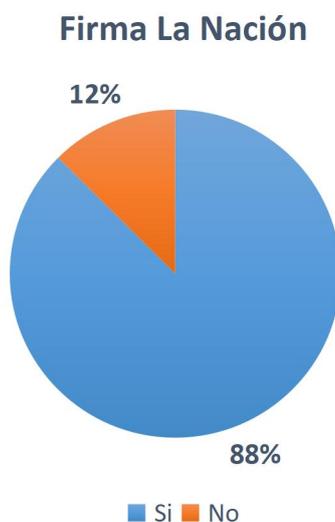
En el caso de Infobae, solo 16 de sus 67 notas totales sobre cambio climático estuvieron firmadas. Esto significa solo un 24% del total, el cual se puede apreciar en la siguiente figura.



*Fuente: Elaboración propia*

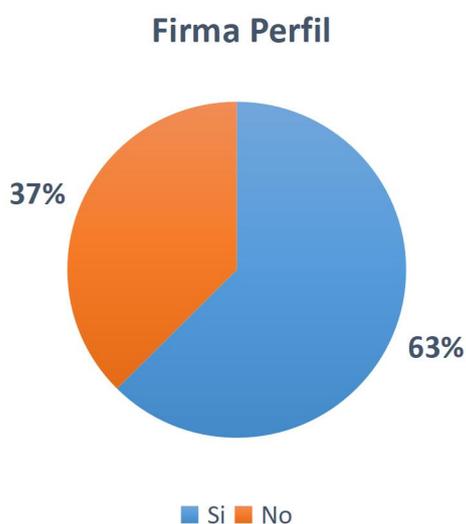
En las notas de La Nación se observa el panorama opuesto: la mayoría de sus redactores sí firman. En este medio se analizaron 24 notas de las cuales

21 (88%) están firmadas y solo 3 (12%) no. Esta tendencia se puede observar en el siguiente gráfico.



*Fuente: Elaboración propia.*

En el caso de Perfil, 10 de las notas (63%) que tratan la problemática del cambio climático están firmadas y 6 (37%) no. El siguiente gráfico lo deja en evidencia.



*Fuente: Elaboración propia*

Luego de analizar la presencia o ausencia de firma del redactor/a, se adentró aún más en el tema ambiental para conocer si las personas que escriben tienden a ser especializadas en el tema, es decir, tener una base

sólida de conocimientos sobre Ambiente o si, por el contrario, son periodistas generales. En este sentido, ante las notas sin firma, se dio por hecho que el periodista no era especializado.

Ante esto, los resultados de Infobae arrojaron que solo en 11 de las 67 (16%) notas escribieron periodistas especializados o con una trayectoria de más de 10 años en Ambiente.

En el caso de La Nación, el número asciende considerablemente: 10 notas de 24 fueron escritas por redactores especializados en Ambiente. Eso implica un 42% del total.

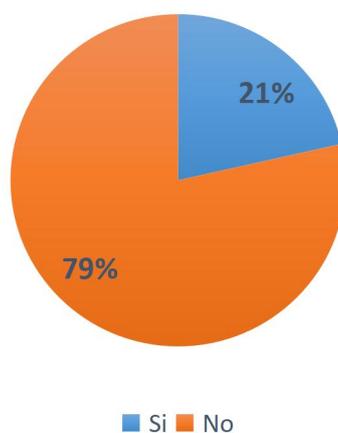
Perfil, por su parte, se llevó el número menor de periodistas especializados, ya que solo 2 notas de las 16 (12% del total) que publicaron durante el rango analizado contaron con firma de redactores con conocimientos específicos en Ambiente.

Con estos resultados individuales, el panorama general indica que, de las 107 notas totales analizadas, solo 23 fueron escritas por redactores/as especializados en Ambiente, mientras que el resto (84) notas, fueron publicadas sin firma o por periodistas generales. En la siguiente figura se pueden observar estos resultados en formato de porcentaje.

Con solo el 21% de las notas escritas por personas con conocimientos científicos o específicos de la temática ambiental, se entiende que se presenta una escasez tanto de preparación periodística en materia ambiental como en contratación de este tipo de periodismo especializado por parte de los medios masivos.

**Figura N°7: firma redactor/a especializado en Ambiente**

**Redactor/a especializado**

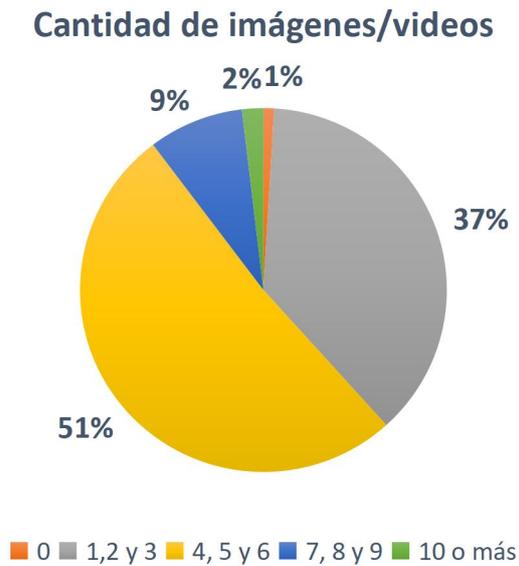


*Fuente: Elaboración propia*

Para analizar la calidad de las notas publicadas, primero se eligió contar la cantidad de imágenes/videos que cada nota tenía, entendiendo que este soporte audiovisual es de vital importancia en los medios digitales actuales.

Del total de las notas analizadas, solo 1 no utilizó ningún tipo de soporte. Entre las demás, 40 notas usaron entre 1 y 3 imágenes/videos; 55 notas utilizaron entre 4 y 6 imágenes/videos; 9 notas usaron entre 7 y 9 imágenes/videos y solo 2 notas usaron más de 10 imágenes/videos. En la siguiente figura se pueden apreciar los resultados en porcentajes.

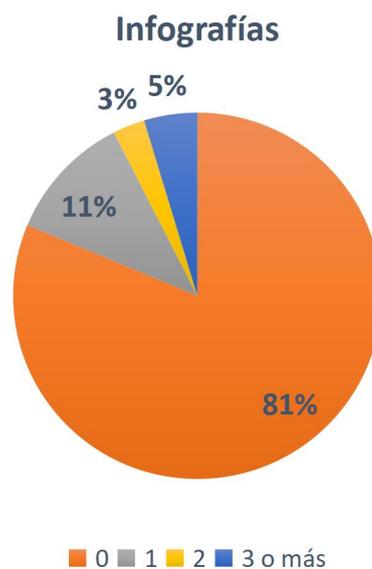
**Figura N°8: cantidad de soporte audiovisual utilizado**



*Fuente: Elaboración propia*

Para analizar la calidad y el esfuerzo utilizado por el redactor para que el lector comprenda la nota, se analizó la cantidad de infografías utilizadas, lo cual arrojó datos pobres: 87 notas carecieron de infografía alguna, 12 notas usaron 1 infografía, 3 notas usaron 2 infografías y 5 notas usaron 3 infografías o más.

**Figura N°9: cantidad de infografías utilizadas**



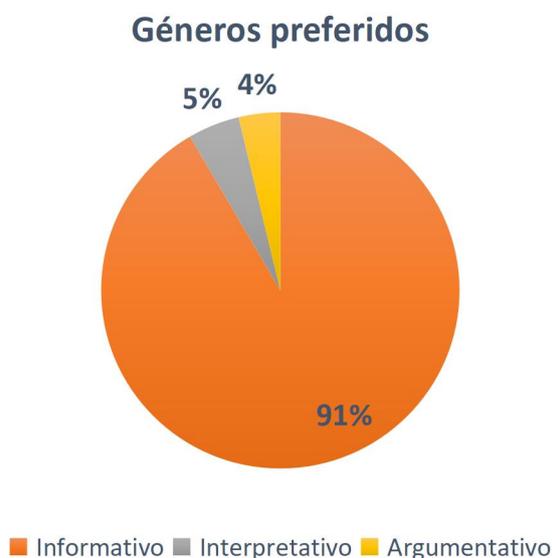
*Fuente: Elaboración propia*

En el siguiente gráfico se vuelcan los resultados de un análisis que buscó determinar cuál fue el género preferido por los redactores/as para transmitir la información ambiental sobre cambio climático. En este sentido, cabe destacar que la muestra difirió según el medio, ya que la forma de ubicar por secciones es distinta en cada diario digital.

En Infobae se analizaron todas las notas ubicadas en el tag o sub-sección “Medio ambiente”, mientras que en La Nación se analizaron las notas de “Sociedad” (pudiendo quedar fuera notas de la sección Opinión, por ejemplo) y en Perfil se analizaron las notas de todas las secciones que hablaran del cambio climático.

Además, al momento de observar el gráfico, se debe tener en cuenta que se consideró género Informativo a los formatos de noticia y reportaje informativo; en el caso del género Interpretativo fue relacionado con entrevista y crónica; y el género Interpretativo refirió a editoriales, críticas, artículos de opinión o columnas.

**Figura N°10: géneros utilizados a nivel general**



*Fuente: Elaboración propia*

A nivel general, dentro de las 107 notas totales se prefirió el género informativo en 98 (91%), el género interpretativo en 5 (5%) y el género argumentativo en solo 4 (4%).

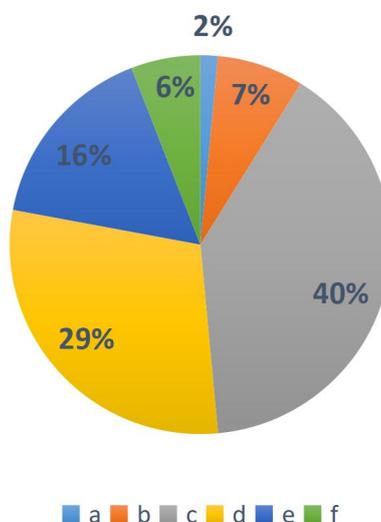
A nivel específico de cada medio se dio una tendencia similar: Infobae publicó 63 notas del género informativo, 2 del interpretativo y 2 del argumentativo entre el 1 de febrero y el 11 de junio de 2023. En La Nación fueron 22 notas del informativo, 2 del interpretativo y ninguna del argumentativo. En Perfil fueron 13 del informativo, 1 del interpretativo y 2 del argumentativo.

El siguiente análisis se centró en la extensión de las notas publicadas, teniendo en cuenta el siguiente criterio de caracteres: a) menos de 500 b) entre 501 y 700 c) entre 701 y 1000 d) entre 1001 y 1500 e) entre 1501 y 2000 f) más de 2001

En el caso de Infobae, se puede observar que predominaron las notas más bien largas, ya que sus notas suelen tener entre 701 y 1500 caracteres (el 69% del total). Y 11 notas tuvieron entre 1001 y 1500 caracteres. Además solo 6 notas tuvieron menos de 700 caracteres.

**Figura N°11.1, 11.2, 11.3: Extensión de notas**

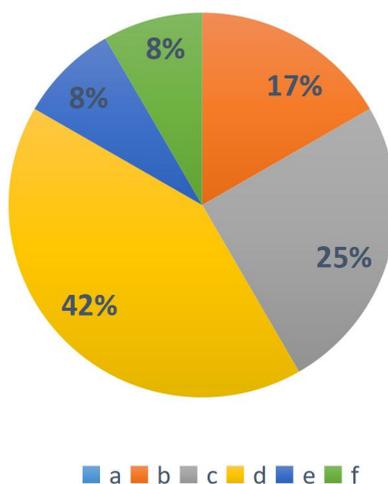
**Extensión de notas Infobae**



Fuente: Elaboración propia

En La Nación se ve una tendencia a notas aún más completas, ya que no hubo ninguna nota con menos de 500 caracteres, y la mayoría del total se ubica en las notas con entre 1001 y 1500 caracteres. El 67% del total son notas de entre 701 y 1500 caracteres.

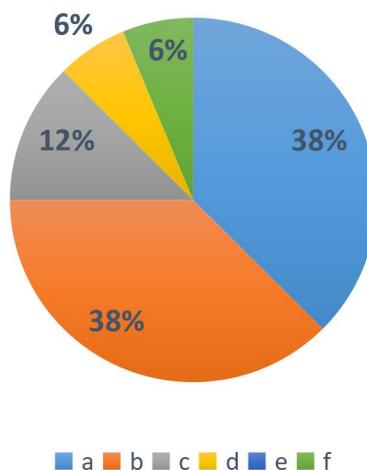
### Extensión de notas La Nación



Fuente: Elaboración propia

En Perfil se observa la tendencia opuesta, ya que un 76% de las notas fueron de la categoría de menos caracteres (menos de 500 caracteres y entre 501 y 700). Este medio prefiere notas más bien cortas.

### Extensión de notas Perfil



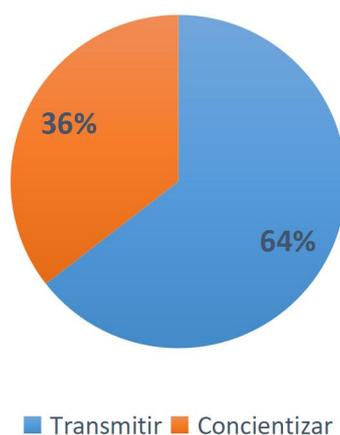
Fuente: Elaboración propia

La última variable analizada fue la intención del redactor/a, distinguiendo entre aquellas notas que solo transmitieron información y aquellas que buscaron, además de informar al lector, concientizar de una u otra forma sobre el cambio climático. Como no se observaron diferencias sustanciales entre cada medio, se analizó esta variable desde un panorama general.

De las 107 notas totales preponderaron aquellas que solo transmitían información (69 notas). Aunque fueron minoría, las notas que buscaron también concientizar no fueron pocas: 38.

**Figura N°12: intención del redactor/a**

**Intención del redactor/a**



*Fuente: Elaboración propia*

## Conclusión y resultados

La hipótesis inicial, que planteaba un tratamiento de noticias sobre cambio climático existente pero deficiente en cuanto a cantidad y calidad, fue comprobada.

Así también fueron cumplidos el objetivo general, analizando el tratamiento periodístico de la temática “cambio climático” y explicando cómo es ese tratamiento y si requiere mejoras o no; y los objetivos específicos, que buscaban determinar la calidad de estos productos.

En cuanto a los resultados finales, al analizar la primera variable (N° de notas), se encontró un panorama escaso en términos de cantidad: 107 notas sobre cambio climático a lo largo de 130 días en 3 de los medios de prensa gráfica digital más leídos de Argentina. Infobae fue el medio que más notas publicó, luego le sigue La Nación y por último Perfil, este último con solo 16 notas del total. Sin embargo, este análisis no busca sepultar a ningún medio sino, más bien, obtener un panorama general del tratamiento de estas noticias en Argentina.

Por eso, se buscó obtener resultados comunes que dan, según los números finales, un promedio de publicación de 0,2 notas por día, por medio. Es decir, que cada diario escribe, en promedio, 1 nota por semana sobre cambio climático.

Empero, quien realizó esta investigación condice con las palabras de la periodista ambiental Laura Rocha: “Un medio puede tener 10 notas ambientales y otro 5, pero puede ser que esas 5 te muestren todo un panorama que te hace analizar toda la cuestión ambiental de forma interseccional” (Rocha, Entrevista, 2023)

Por eso fue que se decidió poner foco en otras variables que pueden demostrar resultados más determinantes. Una de ellas, arrojó que ningún medio posee sección de Ambiente, Ecología o similar para ubicar las notas

ambientales. Estas notas suelen ser ubicadas en la sección Sociedad. Esto denota, a simple vista, que para los medios de prensa gráfica digital son más importantes temáticas relacionadas al Espectáculo, Deportes o incluso Autos, ya que estas sí tienen su propia sección o sub-sección que le facilita la búsqueda al usuario.

Al analizar el enfoque geográfico de las notas, se descubrió que más de la mitad (67%) aborda la temática del cambio climático desde un aspecto internacional. Principalmente, fueron notas sobre artículos científicos publicados en Europa/Estados Unidos, la presencia de plásticos en el Ártico o el derretimiento de glaciares, y el estado de la capa de ozono a nivel mundial. Aunque sí hubieron notas con enfoque nacional (34%), fueron minoría. Esto puede entenderse de manera positiva, ya que, como plantea esta tesina, el cambio climático no conoce de barreras geográficas; pero, lo cierto es que, en el ámbito del tratamiento periodístico y teniendo en cuenta el poder que lo mediático tiene para hacer accionar a los tomadores de decisiones, el enfoque debería ser equitativo o incluso más orientado hacia lo regional que lo internacional. El atributo periodístico de Proximidad indica que a la audiencia siempre le interesa más lo que ocurre cerca suyo que lo lejano. Este es un hecho y debería ser tenido en cuenta a la hora de publicar noticias ambientales. (Vale aclarar que Infobae tiene un enfoque más internacional, mientras que en La Nación y Perfil se da una distribución casi equitativa de enfoques).

En cuanto a la presencia de sensacionalismo a la hora de titular, en un principio se pensó que este fenómeno podría existir pero, luego de analizar todas las notas, resultó ser casi nulo: los medios titulan sus notas ambientales sobre cambio climático de forma objetiva, informativa y sin sensacionalismo.

Luego de analizar la variable Cantidad de fuentes, un aspecto sumamente importante para el periodista y más aún para el complejo periodismo basado en la ciencia, se concluyó en que hay notas que enriquecen la lectura con una interesante cantidad de fuentes confiables y directas (entre 6 y 9), pero son la minoría. Más de la mitad de las notas utilizó entre 1 y 2 fuentes, muchas de las cuales eran la voz de un solo científico que publicó un estudio sobre el cambio

climático. Desde una opinión periodística, esto denota una tendencia a publicar notas solo para cumplir y tener en el haber notas que hablen sobre el cambio climático. En líneas generales y entendiendo que hay excepciones, el promedio indica que los medios no tienden a indagar lo suficiente como para ofrecer al lector una experiencia rica, que concientice y genere conocimiento nuevo y diverso en su percepción sobre el cambio climático.

El análisis del uso de técnicas SEO reveló resultados pobres. La utilización de herramientas estratégicas para posicionar las notas sobre cambio climático en los buscadores como Google es casi nula. Este desuso es lamentable ya que, en una era de consumo informativo digital, el uso o no de técnicas SEO determina que una nota se posicione en la web o se pierda en la gran red de Internet y sea invisible a los ojos de la sociedad. (Aquí vale destacar que Infobae fue el medio en el que no se vieron aplicadas estas técnicas, mientras que La Nación sí demuestra un cierto uso estable, y Perfil, aunque tiene pocas notas sobre cambio climático, usó técnicas SEO en casi todas sus notas).

En cuanto a la firma del redactor/a, los resultados dan a entender que más de la mitad de los redactores/as no firman sus notas. Esta tendencia a esconder el nombre del autor se ve más arraigada en las notas del medio Infobae, mientras que en La Nación y Perfil se observa lo opuesto: la mayoría de los periodistas sí firman sus notas.

En sintonía con la firma, se analizó la preparación profesional de quien escribía: si era un/a redactor/a especializado en Ambiente o no. Los resultados revelaron que la contratación de profesionales especializados en Ambiente para redactar notas sobre la temática “cambio climático” es escasa. Casi el 80% de las notas totales fueron escritas por periodistas generales, lo que refleja, por un lado, una falta de profesionalización en el complejo campo de la divulgación científica/ciencia/ecología; y por otro lado, y probablemente más importante, una falta de interés e inversión por parte de los medios para contratar profesionales idóneos que comuniquen de forma completa y precisa la problemática de la crisis climática.

Respecto a la cantidad de recursos audiovisuales utilizados, se encontraron resultados positivos en torno al uso de imágenes/videos: fueron minoría las notas que no tenían algún soporte audiovisual de este tipo, y muchas las que sí usaban entre 1 y 6 imágenes o videos. Sin embargo, la infografía fue el recurso periodístico que parece haber sido olvidado, ya que solo 20 notas la utilizaron. En este sentido, se concluye en que los medios le dan más importancia a llamar la atención del lector y hacer satisfactoria su experiencia en el sitio web a través de imágenes/videos, que a la búsqueda de una comprensión completa mediante los beneficios de la infografía, recurso que permite explicar de manera profunda un tema complejo.

La diferenciación por géneros arrojó que los medios prefieren la noticia informativa para comunicar temáticas ambientales sobre cambio climático. Para conocer la calidad de estas noticias, se analizó la cantidad de caracteres utilizados. En base a esta variable se llegó a la conclusión de que Infobae y La Nación publican notas más completas y con mayor cantidad de información que Perfil, medio que publica notas más bien cortas y generales.

Por último y no menos importante, los resultados arrojan que más de la mitad de los redactores, más precisamente un 67% del total, realizó un tratamiento de noticias sobre cambio climático meramente informativo. Esto quiere decir que hay escasez de redactores/as que traten la información ambiental de una manera multidisciplinaria, con el fin de generar conciencia para involucrar al lector y generar un cambio positivo en torno a su concepción sobre el cambio climático.

Llegado este punto, me parecería desconsiderado desaprovechar la opinión de Juan Rivera (2023), científico que trabaja arduamente aportando evidencia sobre el desarrollo del cambio climático. Él dio su punto de vista respecto a cómo se vive la difusión de noticias ambientales desde el ámbito científico: “Yo creo que el espacio para la difusión está, ya sea un medio chiquito o un medio masivo, pero me parece que faltan profesionales especializados en la materia divulgación científica. Los que conozco en Argentina son muy poquitos en relación a la relevancia que tiene el tema a nivel actual, tanto a nivel regional

como nacional y global (...). El clima genera hasta un problema económico. Entonces, no puede ser que no se aborde con la suficiente importancia lo que pasa en materia climática. Me parece que está el espacio para hacerlo (...) pero, no sé cuál es el camino (...). Me parece que los medios son un intermediario interesante en el juego entre la ciencia y los tomadores de decisiones.” (Rivera, Entrevista, 2023)

Teniendo en cuenta este aporte desde el campo científico, y luego de haber recorrido todo este trayecto conceptual que buscó aportar un marco teórico propicio para comprender el posterior análisis de las noticias en cuestión, se concluye en que son necesarias mejoras urgentes en el rubro de la prensa gráfica digital. El espacio para divulgar los avances de la ciencia en materia ambiental sí está, debe estar, y los periodistas sabemos cuál es el camino. Es necesario que los medios masivos utilicen sus recursos para darle un espacio y voz al cambio climático en sus páginas digitales, tanto contratando a profesionales especializados en el tema, como invirtiendo en el uso de técnicas SEO y aumentando la calidad y cantidad de notas publicadas. Por nuestra parte, quienes nos dediquemos al periodismo ambiental debemos especializarnos constantemente en la profesión y luchar por difundir información transparente para facilitar información sobre los avances de la ciencia y el estado del ambiente en que vivimos de la forma más accesible posible.

Finalmente, quien analizó este fenómeno propone una posible nueva línea de investigación en torno al análisis de las técnicas SEO, entendiendo a este recurso como un conjunto de herramientas dinámicas indispensables para la correcta visibilización de cualquier contenido periodístico.

El medio de prensa gráfica digital tiene el poder de darle voz a una problemática tan integral y urgente como es el cambio climático. Puede y debe hacerlo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (SEO) en la configuración del valor agregado del periodismo digital peruano: el caso de *Gestión.pe*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Alsina, R., (1993) *La construcción de la noticia*. Ediciones Paidós.
- Andrés, R., (2023) *Negacionismo climático: estas son las principales técnicas de desinformación*. Climate Tracker. Website <https://climatetrackerlatam.org/herramientas/las-principales-tecnicas-del-negacionismo-climatico/>
- Aristóteles (1967). *Obras completas: Vol. 1*. Omeba.
- Aristóteles (1998) *Política*. Editorial Gredos.
- Banco Mundial de Datos. (2022) *Desarrollo urbano*. Website <https://www.bancomundial.org/es/topic/urbandevelopment/overview>
- Bradshaw, C., Ehrlich, P., Beattie, A., Ceballos, G., Crist, E., Diamond, J., Dirzo, R., Ehrlich, A., Harte, J., Harte, M., Pyke, G., Raven, P., Ripple, W., Saltré, F., Turnbull, C., Wackernage, M., Blumstein, D. (2021) *Underestimating the Challenges of Avoiding a Ghastly Future* <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fcosc.2020.615419/full>
- Brunetti, P. (2011) *Crónica roja y sensacionalismo: maneras de hacer, maneras de ver*. Revista Oficios Terrestres.
- Bunge, M. (2001) *La ciencia, su método y su filosofía*. Editorial Sudamericana.
- Bunge, M. (2011) *Las Pseudociencias, ¡Vaya Timo!* Editorial Laetoli.
- Castro, I., (2022) *Educación y el cuarto poder*. Periódico de Ibiza y Formentera. Website <https://www.periodicodeibiza.es/opinion/opinion/2022/11/08/1824693/educacion-cuarto-poder.html>
- CEPAL Repositorio digital (2020) *El Acuerdo de Escazú: una herramienta sin precedentes para enfrentar los desafíos ambientales de ALC*. Website <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46274>
- Codina, Iglesias-García, Pedraza y García-Carretero (2016), *Visibilidad y Posicionamiento Web de informaciones periodísticas: El Framework SEO-RCP*. Editorial digital DigiDoc-UPF.
- Collado, G (2020) *Marco conceptual de Comunicación*.
- Cop 25 Chile, *Qué es la COP*. En <https://cop25.mma.gob.cl/que-es-la-cop/>

- De Ambrosio, M., (2023) *“La bomba del clima está por detonar”*: el lapidario informe sobre el calentamiento global que busca reducir el riesgo ambiental. La Nación.
- Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano (1972) Sitio web <https://www.sib.gob.ar/portal/wp-content/uploads/2019/02/Declaraci%C3%B3n-de-la-conferencia-de-las-Naciones-Unidas-sobre-el-medio-humano-Estocolmo-1972.pdf>
- Duarte, C., (2018) *El Protocolo de Kioto: ¿logro o fracaso?* Sitio web [https://www.elespanol.com/ciencia/20180105/protocolo-kioto-logro-fracaso/272842718\\_12.html](https://www.elespanol.com/ciencia/20180105/protocolo-kioto-logro-fracaso/272842718_12.html)
- El Mundo (2023) *Qué es el G7 y por qué España no es uno de los países que lo integran.* Website <https://www.elmundo.es/como/2022/06/27/62b97930fdddf701e8b4571.htm>
- El País (2023) *“Cambios catastróficos”*: siete de los nueve umbrales que permiten la vida humana sobre la Tierra ya fueron sobrepasados. La Nación. Website <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/cambios-catastroficossiete-de-los-nueve-umbrales-que-permiten-la-vida-humana-sobre-la-tierra-ya-nid31052023/>
- El País, (2023) *Antártida: el centro del mundo se desmigaja como una galleta* en La Nación.
- El periódico de la energía (2022) *Ni se cumple el Acuerdo de París ni se consigue reducir el aumento de temperaturas futuro.* Website <https://elperiodicodelaenergia.com/ni-cumple-acuerdo-de-paris-consigue-reducir-temperaturas-futuro/>
- El Tiempo (Colombia) (2022), *Cuáles son las tribus más aisladas del mundo y qué se sabe de ellas.* La Nación. Website <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/cuales-son-las-tribus-mas-aisladas-del-mundo-y-que-se-sabe-de-ellas-nid01012022/>.
- Federovisky, S., (2023) *La sustentabilidad medioambiental debe abandonar la categoría de eslogan y ser realizable.* Infobae. Website <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/06/05/la-sustentabilidad-medioambiental-debe-abandonar-la-categoria-de-eslogan-y-ser-realizable/>

- Filloy, F. (2023) *¿Peligra el cierre de la capa de ozono? Alertan sobre el aumento de emisiones de químicos prohibidos.* En <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/09/peligra-el-cierre-de-la-capa-de-ozono-alertan-sobre-el-aumento-de-emisiones-de-quimicos-prohibidos/>
- Fromm, G (2005) *HEGEL Y EL JOVEN MARX: "El hombre como ser natural humano"*. En Diálogos, 85
- Fuentes, E. (2003) *¿En periodismo también una imagen vale mas que mil palabras?* Webiste <https://arxiu-web.upf.edu/hipertextnet/numero-1/imagenes.html>
- Gawell, A., Cooper, N, (2022) *Desgranando las principales enseñanzas de la COP27.* World Economic Forum. Website <https://es.weforum.org/agenda/2022/11/que-logro-la-cop27-y-que-acciones-podemos-esperar-como-resultado/#:~:text=El%20logro%20m%C3%A1s%20comentado%20de,decpciones%2C%20tambi%C3%A9n%20hubo%20avances%20significativos.>
- González, A., (2019) *Apuntes de cátedra.* Periodismo informativo. Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación. Universidad Juan Agustín Maza.
- Guevara Montoya, K., (2017) *La optimización para motores de búsqueda*
- Han, B., (2014) *En el enjambre.* Herder editorial.
- Hernández Sampieri, R., (2014) *Metodología de la investigación.* Sexta edición. Interamericana Editores.
- Horkheimer, M., & Adorno, T. (1994) *Dialéctica de la Ilustración. Fragmentos filosóficos.* Editorial Trotta.
- <https://www.periodicodeibiza.es/opinion/opinion/2022/11/08/1824693/educacion-cuarto-poder.html>
- Jackson, P., NACIONES UNIDAS *De Estocolmo a Kyoto: Breve historia del cambio climático.* Website <https://www.un.org/es/chronicle/article/de-estocolmo-kyotobreve-historia-del-cambio-climatico>
- Longo, F., Luzzani, T. (1997) *Manual de estilo Clarín.* Arte Gráfico Editorial Argentino S.A Clarín.
- Malena., (2012) *El Devenir.* Diccionario de Filosofía. La guía. Website <https://filosofia.laguia2000.com/diccionario-de-filosofia/el-devenir>

- Mena Roa, M., (2021) *El estado del Acuerdo de París*. Website <https://es.statista.com/grafico/9654/que-paises-forman-parte-del-acuerdo-de-paris/>
- Méndez, G. (2023) *Pérdidas y daños: el tema que acaparó la agenda mediática durante la COP27*. Website <https://climatetrackerlatam.org/herramientas/perdidas-y-danos-en-la-cop27/>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Argentina. *¿Qué es la neutralidad de carbono?* Website <https://www.argentina.gob.ar/ambiente/contenidos/neutralidad-de-carbono>
- Ministerio de Cultura de la Nación (2023) *Encuesta Nacional de Consumos Culturales*. Website <https://www.argentina.gob.ar/noticias/se-presentaron-los-primeros-resultados-de-la-encuesta-nacional-de-consumos-culturales>
- Naciones Unidas (2015) *Acuerdo de París, versión en español*. Website [https://unfccc.int/sites/default/files/spanish\\_paris\\_agreement.pdf](https://unfccc.int/sites/default/files/spanish_paris_agreement.pdf)
- Naciones Unidas (2021) *La ONU celebra el regreso de los Estados Unidos al Acuerdo de París y que no abandone la OMS*. Website <https://news.un.org/es/story/2021/01/1486892>
- Naciones Unidas. *Camio climático* en Conferencia de la ONU sobre el agua. Website <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-action/>
- NASA, Website <https://climate.nasa.gov/en-espanol/datos/evidencia/#:~:text=En%201896%2C%20un%20art%C3%ADculo%20fundamental,a%20trav%C3%A9s%20del%20efecto%20invernadero.>
- ONU (2021) *El acuerdo de París podría evaporarse si las emisiones contaminantes aumentan un 16% en 2030*. Website <https://news.un.org/es/story/2021/09/1496892>
- Organización Meteorológica Mundial. (2018). *Guía de prácticas climatológicas*. Edición 100.
- Perazo, C., (2023) *Qué les preocupa a los argentinos del cambio climático según la generación a la que pertenecen*. En La Nación.
- Piñuel-Raigada, J., Teso-Alonso, G., Painter, J., Carvalho, A., Pardo-Buendía, M., St Claire, A. (2012). *Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio Climático*. Editorial : Sociedad Latina de Comunicación Social.

- Pujol Vilallonga, R., (2004) *Nuevas Tendencias en investigaciones en Educación Ambiental*. Serie educación ambiental.
- Ramírez Mora, J., (2021) *¿Medio ambiente o un solo ambiente?* Website [https://www.eha.cl/noticia/opinion/opinion-medio-ambiente-o-un-solo-ambiente-10699#:~:text=Cuando%20se%20dice%20%E2%80%9Cmedio%E2%80%9D%20se,%E2%80%9D%20\(RAE%2C%202019\).](https://www.eha.cl/noticia/opinion/opinion-medio-ambiente-o-un-solo-ambiente-10699#:~:text=Cuando%20se%20dice%20%E2%80%9Cmedio%E2%80%9D%20se,%E2%80%9D%20(RAE%2C%202019).)
- Real Academia Española (2001) *Diccionario de la Lengua Española*. Website <https://www.rae.es/>
- Real Academia Española (2005) *Diccionario panhispánico de dudas*. Website <https://www.rae.es/dpd/>
- Statistical Review of World Energy (2021) Edición 70. Website <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2021-full-report.pdf>
- Servicio Meteorológico Nacional, *¿Qué es El Niño / La Niña?* Website [https://www.smn.gob.ar/enos\\_que\\_es](https://www.smn.gob.ar/enos_que_es)
- Statista Research Department (2022) *Emisiones de dióxido de carbono a nivel mundial 1995-2021*. Website <https://es.statista.com/estadisticas/635894/emisiones-mundiales-de-dioxido-de-carbono/#:~:text=A%20principios%20de%20siglo%2C%20las,2.000%20millones%20de%20toneladas%20m%C3%A9tricas.>
- The Nature Conservancy (2022) *COP27: Tu guía para la Conferencia del Clima de la ONU de 2022*. Website <https://www.nature.org/es-us/que-hacemos/nuestras-prioridades/hacer-frente-al-cambio-climatico/cop-accion-climatica/>
- UNEP (2022) *Decisión histórica: la ONU declara que el medio ambiente saludable es un derecho humano*. Website <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/decision-historica-la-onu-declara-que-el-medio-ambiente-saludable>
- UNESCO (2021) *El periodismo es un bien común*. Website [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379826\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379826_spa)

- UNFCCC United Nations Climate Change, ¿Qué es el Protocolo de Kyoto?  
Website [https://unfccc.int/es/kyoto\\_protocol](https://unfccc.int/es/kyoto_protocol)
- Valero Sancho, J (2008): *La infografía digital en el ciberperiodismo*. Revista Latina de Comunicación Social, vol. 11 (nº 63), 492 - 504.
- Vallejo, J., (2023) *Almacenar dióxido de carbono bajo tierra: científicos de España lo propusieron para luchar contra el cambio climático*. Website <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/04/almacenar-dioxido-de-carbono-bajo-tierra-cientificos-de-espana-lo-propusieron-para-luchar-contr-el-cambio-climatico/>
- Velásquez, O., Gutiérrez, C., Salcedo, R., Torres, L., Valderrama, V., (2005) *Manual de Géneros Periodísticos*. Ecoe Ediciones.
- Verón, E., (1983) *Construir el acontecimiento*. Editorial Gedisa S.A.
- Williams, R., (1992) *Historia de la Comunicación. Vol.1*. Ed. Bosch.
- Wolf, M., (1987) *La investigación de la comunicación de masas*. Ediciones Paidós.
- Xifra Heras, J., (1972), *La información, análisis de una libertad frustrada*. Editorial Hispano Europea. 30699542454
- Zunino, E., (2018) *Agenda setting: cincuenta años de investigación en comunicación*. Universidad Juan Agustín Maza.

## ANEXOS

### Notas analizadas

1. **Cómo frenar el impacto del cambio climático en los vinos** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/06/05/como-frenar-el-impacto-del-cambio-climatico-en-los-vinos/>
2. **La sustentabilidad medioambiental debe abandonar la categoría de eslogan y ser realizable** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/06/05/la-sustentabilidad-medioambiental-debe-abandonar-la-categoria-de-eslogan-y-ser-realizable/>
3. **India puso en pausa sus planes para construir nuevas plantas de carbón y apuesta por energías renovables** - <https://www.infobae.com/america/mundo/2023/06/01/india-puso-en-pausa-sus-planes-para-construir-nuevas-plantas-de-carbon-y-apuesta-por-energias-renovables/>
4. **Quién es Celeste Saulo, la científica argentina que va a liderar la Organización Meteorológica Mundial** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/06/01/quien-es-celeste-saulo-la-cientifica-argentina-que-va-a-liderar-la-organizacion-meteorologica-mundial/>
5. **La argentina Celeste Saulo es la nueva directora de la Organización Meteorológica Mundial** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/06/01/la-argentina-celeste-saulo-es-la-nueva-directora-de-la-organizacion-meteorologica-mundial/>
6. **Cambio Climático: por qué la sostenibilidad más que una oportunidad, es la última chance** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/05/30/cambio-climatico-por-que-la-sostenibilidad-mas-que-una-oportunidad-es-la-ultima-chance/>
7. **Alerta ambiental: más del 50% de los lagos más grandes del mundo se están reduciendo y uno está en Sudamérica** - <https://www.infobae.com/america/ciencia-america/2023/05/27/alerta-ambiental-mas-del-50-de-los-lagos-mas-grandes-del-mundo-se-estan-reduciendo-y-uno-esta-en-sudamerica/>

8. **Por qué las olas de calor podrían tener un efecto potencialmente mortal en la población del mundo** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/05/26/por-que-las-olas-de-calor-podrian-tener-un-efecto-potencialmente-mortal-en-la-poblacion-del-mundo/>
9. **Las claves del hidrógeno verde, el combustible del futuro que puso un pie en la Patagonia** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/05/21/las-claves-del-hidrogeno-verde-el-combustible-del-futuro-que-puso-un-pie-en-la-patagonia/>
10. **Por el calentamiento global, la mitad de los mayores lagos y embalses del mundo se están secando** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/05/19/por-el-calentamiento-global-la-mitad-de-los-mayores-lagos-y-embalses-del-mundo-se-estan-secando/>
11. **¿Las ciudades pueden convertirse en “bosques” capaces de almacenar carbono?** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/05/14/las-ciudades-pueden-convertirse-en-bosques-capaces-de-almacenar-carbono/>
12. **Cien especies de aves migratorias están en riesgo por el avance humano y el cambio climático** - <https://www.infobae.com/america/ciencia-america/2023/05/13/cien-especies-de-aves-migratorias-estan-en-riesgo-por-el-avance-humano-y-el-cambio-climatico/>
13. **El gobierno de Joe Biden anuncia su plan para reducir emisiones de las centrales eléctricas** - <https://www.infobae.com/estados-unidos/2023/05/11/el-gobierno-de-joe-biden-anuncia-su-plan-para-reducir-emisiones-de-las-centrales-electricas/>
14. **Para el 2100 el cambio climático podría destruir la misteriosa ‘zona crepuscular’ del océano, según un estudio** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/05/06/para-el-2100-el-cambio-climatico-podria-destruir-la-misteriosa-zona-crepuscular-del-oceano-segun-un-estudio/>
15. **¿El cambio climático extinguió las megaciudades en el pasado?** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/29/el-cambio-climatico-extinguio-las-megaciudades-en-el-pasado/>
16. **¿Es posible construir un escudo para proteger el hielo polar del cambio climático?** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/29/el-cambio-climatico-extinguio-las-megaciudades-en-el-pasado/>

[ambiente/2023/04/28/es-posible-construir-un-escudo-para-proteger-el-hielo-polar-del-cambio-climatico/](https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/28/es-posible-construir-un-escudo-para-proteger-el-hielo-polar-del-cambio-climatico/)

17. **Argentina se encuentra entre las regiones con más riesgos de sufrir olas de calor sin precedentes** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/27/argentina-se-encuentra-entre-las-regiones-con-mas-riesgos-de-sufrir-olas-de-calor-sin-precedentes/>

18. **Investigadores alertan sobre los efectos del cambio climático en los bosques de Europa.** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/26/por-que-los-bosques-de-europa-estan-adoptando-los-colores-del-otono-durante-el-verano/>

19. **Según la NASA, la Argentina es uno de los pocos países que captura más carbono del que emite** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/25/segun-la-nasa-la-argentina-es-uno-de-los-pocos-paises-que-captura-mas-carbono-del-que-emite/>

20. **A medida que la Tierra se calienta, emergen más sequías repentinas** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/23/a-medida-que-la-tierra-se-calienta-emergen-mas-sequias-repentinias/>

21. **La evidencia del cambio climático son las olas prolongadas de calor, como la que vivió Argentina”, afirmó un científico de la NASA** - <https://www.infobae.com/america/ciencia-america/2023/04/22/los-eventos-climaticos-seran-mas-severos-y-frecuentes-afirmo-un-cientifico-de-la-nasa/>

22. **Avance devastador del cambio climático: los últimos 8 años fueron los más cálidos de la historia desde que se tiene registro** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/21/avance-devastador-del-cambio-climatico-los-ultimos-8-anos-fueron-los-mas-calidos-de-la-historia-desde-que-se-tiene-registro/>

23. **¿Europa en alerta?: por qué los expertos advierten olas de calor y sequías sin precedentes** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/21/europa-en-alerta-por-que-los-expertos-advierten-olas-de-calor-y-sequias-sin-precedentes/>

24. **El devastador derretimiento de Groenlandia y la Antártida se aceleró en los últimos años** - <https://www.infobae.com/america/mundo/2023/04/20/el-devastador-derretimiento-de-groenlandia-y-la-antartida-se-acelero-en-los-ultimos-anos/>

25. **Utilizan ladrillos para almacenar energía térmica: por qué puede ser clave contra el calentamiento global** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/20/utilizan-ladrillos-para-almacenar-energia-termica-por-que-puede-ser-clave-contra-el-calentamiento-global/>
26. **Ciclos naturales y el Fenómeno del Niño: cuáles son las consecuencias del cambio climático en la Antártida** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/18/ciclos-naturales-y-el-fenomeno-del-nino-cuales-son-las-consecuencias-del-cambio-climatico-en-la-antartida/>
27. **Políticas locas y el cambio climático están lastimando a la agricultura en América Latina** - <https://www.infobae.com/economist/2023/04/15/politicas-locas-y-el-cambio-climatico-estan-lastimando-a-la-agricultura-en-america-latina/>
28. **¿Peligra el cierre de la capa de ozono? Alertan sobre el aumento de emisiones de químicos prohibidos** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/09/peligra-el-cierre-de-la-capa-de-ozono-alertan-sobre-el-aumento-de-emisiones-de-quimicos-prohibidos/>
29. **Detectaron el punto de fusión de la capa de hielo de Groenlandia del que no habría retorno** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/04/03/detectaron-el-punto-de-fusion-de-la-capa-de-hielo-de-groenlandia-del-que-no-habria-retorno/>
30. **Crearon el Parque Nacional Laguna El Palmar en Chaco: por qué es clave en la lucha contra el calentamiento global** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/29/crearon-el-parque-nacional-laguna-el-palmar-en-chaco-por-que-es-clave-en-la-lucha-contra-el-calentamiento-global/>
31. **Las muertes por calor en Sudamérica subieron un 160% en los últimos 20 años** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/28/las-muertes-por-calor-en-sudamerica-subieron-un-160-en-los-ultimos-20-anos/>
32. **Día mundial del Clima: el urgente llamado de los científicos para frenar el calentamiento global** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/26/dia-mundial-del-clima-el-urgente-llamado-de-los-cientificos-para-frenar-el-calentamiento-global/>

33. **La Hora del Planeta: edificios y monumentos históricos se apagan para concientizar sobre el cambio climático** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/25/la-hora-del-planeta-edificios-y-monumentos-historicos-se-apagan-para-concientizar-sobre-el-cambio-climatico/>
34. **Día del Agua: desde cambio climático hasta supervivencia, la importancia que tiene para el planeta** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/22/desde-cambio-climatico-hasta-supervivencia-la-importancia-del-agua-para-el-planeta/>
35. **La ONU alertó que “la bomba climática” está a punto de explotar si no se frenan las emisiones cuanto antes** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/21/la-onu-alerto-que-la-bomba-climatica-esta-a-punto-de-explotar-si-no-se-frenan-las-emisiones-cuanto-antes/>
36. **La ONU pidió reducir el uso de combustibles fósiles en dos tercios para 2035: “Necesitamos acción climática en todos los frentes”** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/20/la-onu-pidio-reducir-el-uso-de-combustibles-fosiles-en-dos-tercios-para-2035-necesitamos-accion-climatica-en-todos-los-frentes/>
37. **Por qué las olas submarinas gigantes afectan la capacidad del océano para almacenar calor y carbono** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/20/por-que-las-olas-submarinas-gigantes-afectan-la-capacidad-del-oceano-para-almacenar-calor-y-carbono/>
38. **El humo de los incendios forestales erosiona la capa de ozono, alertaron expertos del MIT** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/18/el-humo-de-los-incendios-forestales-erosiona-la-capa-de-ozono-alertaron-expertos-del-mit/>
39. **La capacidad de los océanos para absorber dióxido de carbono está en peligro** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/13/la-capacidad-de-los-oceanos-para-absorber-dioxido-de-carbono-esta-en-peligro/>
40. **Qué es el polémico Proyecto Willow, el manantial de petróleo que puede salvar a Alaska y hundir al Ártico** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/11/que-es-el->

[polemico-proyecto-willow-el-manantial-de-petroleo-que-puede-salvar-a-alaska-y-hundir-al-artico/](#)

41. **La pesca de Ecuador está afectada por el peor fenómeno de La Niña en más de 60 años** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/08/la-pesca-de-ecuador-esta-afectada-por-el-peor-fenomeno-de-la-nina-en-mas-de-60-anos/>

42. **Cuáles son las especies animales que enfrentarán mejor el calentamiento global** - <https://www.infobae.com/america/ciencia-america/2022/08/24/que-animales-pueden-soportar-mejor-el-cambio-climatico-segun-la-ciencia/>

43. **Cuál es la huella de carbono que dejan las dietas de moda** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/07/cual-es-la-huella-de-carbono-de-las-dietas-de-moda/>

44. **Alerta incendios: la crisis climática provocó un aumento del 40% en los rayos en todo el mundo** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/06/alerta-incendios-la-crisis-climatica-provoco-un-aumento-del-40-en-los-rayos-en-todo-el-mundo/>

45. **El cambio climático elevaría la probabilidad de que los huracanes sucesivos ocurran con mayor frecuencia** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/05/el-cambio-climatico-elevaria-la-probabilidad-de-que-los-huracanes-sucesivos-ocurran-con-mayor-frecuencia/>

46. **Jerónimo Batista Bucher, el joven científico argentino distinguido por Harvard y el MIT: “Con la crisis climática, no alcanza con ser conscientes”** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/05/jeronimo-batista-bucher-el-joven-cientifico-argentino-distinguido-por-harvard-y-el-mit-con-la-crisis-climatica-no-alcanza-con-ser-conscientes/>

47. **Por qué el impulso de las actividades económicas ecológicas son claves contra el cambio climático** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/03/por-que-el-impulso-de-las-actividades-economicas-ecologicas-son-claves-contr-el-cambio-climatico/>

48. **Una de cada 8 especies silvestres en el mundo se encuentra bajo amenaza de extinción** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/03/una-de-cada-8-especies-silvestres-en-el-mundo-se-encuentra-bajo-amenaza-de-extincion/>

[ambiente/2023/03/03/una-de-cada-8-especies-silvestres-en-el-mundo-se-encuentra-bajo-amenaza-de-extincion/](https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/03/03/una-de-cada-8-especies-silvestres-en-el-mundo-se-encuentra-bajo-amenaza-de-extincion/)

49. **Ecoansiedad: cuando el temor a la crisis climática se transforma en enfermedad** - <https://www.infobae.com/america/tendencias-america/2022/08/14/ecoansiedad-y-solastalgia-cuando-el-temor-a-que-se-acabe-el-mundo-se-transforma-en-enfermedad/>

50. **¿Las altas temperaturas y la humedad pueden afectar la salud mental?** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/22/las-altas-temperaturas-y-la-humedad-pueden-afectar-la-salud-mental/>

51. **La intensidad del fenómeno de El Niño provocará el deshielo irreversible de la Antártida** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/21/la-intensidad-del-fenomeno-de-el-nino-provocara-el-deshielo-irreversible-de-la-antartida/>

52. **El ránking de las zonas productivas del mundo más vulnerables a la crisis climática** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/20/el-ranking-de-las-zonas-productivas-del-mundo-mas-vulnerables-a-la-tesis-climatica/>

53. **Buenos Aires se encuentra entre las 50 ciudades que más daños materiales sufrirá por la crisis climática** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/20/buenos-aires-se-encuentra-entre-las-50-ciudades-que-mas-danos-materiales-sufrira-por-la-tesis-climatica/>

54. **Las tormentas cada vez más frecuentes e intensas dificultan la recuperación del hielo marino del Ártico** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/19/las-tormentas-cada-vez-mas-frecuentes-e-intensas-dificultan-la-recuperacion-del-hielo-marino-del-artico/>

55. **El nivel del mar aumentará al menos un metro en los próximos 130 años** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/19/el-nivel-del-mar-aumentara-al-menos-un-metro-en-los-proximos-130-anos/>

56. **La crisis climática impulsa las altas temperaturas, pero no la sequía en Argentina y Uruguay** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/16/la-tesis-climatica-impulsa-las-altas-temperaturas-pero-no-la-sequia-en-argentina-y-uruguay/>

57. **El termostato de la Tierra parece estar rompiéndose debido al cambio climático** - <https://www.infobae.com/america/ciencia-america/2023/02/16/el-termostato-de-la-tierra-parece-estar-rompiendose-debido-al-cambio-climatico/>
58. **Cómo los ciclos climáticos afectan y erosionan las costas del océano** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/14/como-los-ciclos-climaticos-afectan-y-erosionan-las-costas-del-océano/>
59. **¿Cuánto influye el cambio climático en las olas de calor cada vez más frecuentes en Argentina?** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/13/cuanto-influye-el-cambio-climatico-en-las-olas-de-calor-cada-vez-mas-frecuentes-en-argentina/>
60. **Los bosques tropicales que se recuperan de la tala son fuentes de carbono a futuro por varios años** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/13/los-bosques-tropicales-que-se-recuperan-de-la-tala-son-fuentes-de-carbono-a-futuro-y-por-varios-anos/>
61. **El Ártico se calienta a una velocidad récord y cuadriplica el promedio global** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2022/07/06/la-temperatura-del-artico-aumenta-cuatro-veces-mas-rapido-que-el-promedio-global/>
62. **Los volcanes filtran gases que cambian el clima de la atmósfera, incluso cuando están inactivos** - <https://www.infobae.com/salud/ciencia/2023/02/10/los-volcanes-filtran-gases-que-cambian-el-clima-de-la-atmosfera-incluso-cuando-estan-inactivos/>
63. **Cómo se prepara Ecuador para luchar contra el cambio climático** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/09/como-se-prepara-ecuador-para-luchar-contr-el-cambio-climatico/>
64. **Para el 85% de los argentinos, el calentamiento global es una amenaza grave para la humanidad** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/06/para-el-85-de-los-argentinos-el-calentamiento-global-es-una-amenaza-grave-para-la-humanidad/>
65. **Almacenar dióxido de carbono bajo tierra: científicos de España lo propusieron para luchar contra el cambio climático** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/04/almacenar-dioxido-de-carbono-bajo-tierra-cientificos-de-espana-lo-propusieron-para-luchar-contr-el-cambio-climatico/>

66. **Por qué la pérdida de los humedales latinoamericanos es una amenaza ecológica mundial** - <https://www.infobae.com/america/medio-ambiente/2023/02/02/por-que-la-perdida-de-los-humedales-latinoamericanos-es-una-amenaza-ecologica-mundial/>
67. **Plantar árboles puede disminuir las muertes por olas de calor en las ciudades** - <https://www.infobae.com/america/ciencia-america/2023/02/01/plantar-arboles-puede-disminuir-las-muertes-por-las-olas-de-calor-en-las-ciudades/>
68. **Quién es la primera argentina que fue elegida para presidir la Organización Meteorológica Mundial** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/quien-es-la-primer-argentina-que-fue-elegida-para-presidir-la-organizacion-meteorologica-mundial-nid01062023/>
69. **“Cambios catastróficos”: siete de los nueve umbrales que permiten la vida humana sobre la Tierra ya fueron sobrepasados** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/cambios-catastroficossiete-de-los-nueve-umbrales-que-permiten-la-vida-humana-sobre-la-tierra-ya-nid31052023/>
70. **Acoso virtual: científicos del clima huyen de Twitter, víctimas de insultos y amenazas** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/acoso-virtual-cientificos-del-clima-huyen-de-twitter-victimas-de-insultos-y-amenazas-nid24052023/>
71. **Cambio climático: advierten que el período 2023-2027 podría ser el más caluroso jamás registrado** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/cambio-climatico-advierten-que-el-periodo-2023-2027-podria-ser-el-mas-caluroso-jamas-registrado-nid17052023/>
72. **El fenómeno de las olas de calor “estadísticamente imposibles” (y qué regiones están en riesgo de padecerlas)** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/el-fenomeno-de-las-olas-de-calor-estadisticamente-imposibles-y-que-regiones-estan-en-riesgo-de-nid08052023/>
73. **Qué es el estrés térmico y por qué los científicos piden incluirlo en las alertas de calor** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/que-es-el-estres-termico-y-por-que-los-cientificos-piden-incluirlo-en-las-alertas-de-calor-nid01052023/>
74. **Cambio climático: identifican las zonas más vulnerables al calor extremo y un área de la Argentina aparece en la lista** -

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/cambio-climatico-identifican-las-zonas-mas-vulnerables-al-calor-extremo-y-un-area-de-la-argentina-nid27042023/>

**75. Alerta de la ONU: el control de la natalidad para resolver la crisis climática y otros mitos sobre la población -**

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/alerta-de-la-onu-el-control-de-la-natalidad-para-resolver-la-crisis-climatica-y-otros-mitos-sobre-la-nid20042023/>

**76. Las sequías “flash” se están desatando por todo el planeta: qué son y cómo surgen -**

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/las-sequias-flash-se-estan-desatando-por-todo-el-planeta-que-son-y-como-surgen-nid13042023/>

**77. “Estamos entrando en un territorio climático desconocido”: un dato de los océanos alerta sobre los efectos del calentamiento global -**

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/estamos-entrando-en-un-territorio-climatico-desconocido-un-dato-de-los-oceanos-alerta-sobre-los-nid10042023/>

**78. Se va “La Niña” y se espera la llegada de “El Niño”: cómo seguirá el tiempo en el otoño -**

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/se-va-la-nina-y-se-espera-la-llegada-de-el-nino-como-seguira-el-tiempo-en-el-otono-nid31032023/>

**79. Cambio climático: las 15 áreas claves para vivir de forma más sustentable que propone una feria ambiental -**

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/cambio-climatico-las-15-areas-claves-para-vivir-de-forma-mas-sustentable-que-propone-una-feria-nid31032023/>

**80. “Ya daña la salud”: el contundente diagnóstico de un consorcio de científicos sobre el cambio climático -**

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/ya-dana-la-salud-el-contundente-diagnostico-de-un-consorcio-de-cientificos-sobre-el-cambio-climatico-nid28032023/>

**81. Empezó el otoño: ¿habrá olas de calor como en el verano? -**

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/olas-de-calor-tardias-la-anomalia-que-preven-que-se-registre-en-el-comienzo-del-otono-nid20032023/>

**82. “La bomba del clima está por detonar”: el lapidario informe sobre el calentamiento global que busca reducir el riesgo ambiental -**

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-bomba-del-clima-esta-por-detonar-el-lapidario-informe-sobre-el-calentamiento-global-que-busca-nid20032023/>

**83. Calor extremo. Más mosquitos, cucarachas, roedores y virus entre los cambios por la transformación climática que modifica ecosistemas y**

**replantea las grandes ciudades** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/calor-extremo-mas-mosquitos-cucarachas-roedores-y-virus-entre-los-cambios-por-la-transformacion-nid18032023/>

**84. El efecto inesperado que tiene el humo de los incendios en la atmósfera** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/el-efecto-inesperado-que-tiene-el-humo-de-los-incendios-en-la-atmosfera-nid09032023/>

**85. No solo es el verano más cálido de la historia: también es el más seco de los últimos 30 años** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/no-solo-es-el-verano-mas-calido-de-la-historia-tambien-es-el-mas-seco-de-los-ultimos-30-anos-nid08032023/>

**86. De Palermo a Harvard: quién es Inés Camilloni, la destacada meteoróloga argentina que estudia el cambio climático** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/de-palermo-a-harvard-quien-es-ines-camilloni-la-destacada-meteorologa-argentina-que-estudia-el-nid08032023/>

**87. El cambio climático y un riesgo inesperado: mayor peligro de turbulencias en los vuelos** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/el-cambio-climatico-y-un-riesgo-inesperado-mayor-peligro-de-turbulencias-en-vuelo-nid07032023/>

**88. Qué les preocupa a los argentinos del cambio climático según la generación a la que pertenecen** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/que-les-preocupa-a-los-argentinos-del-cambio-climatico-segun-la-generacion-a-la-que-pertenecen-nid06032023/>

**89. Alerta ambiental en el Delta. En tres años de bajante y sequía ya se quemó el equivalente a 67 veces la superficie de Rosario** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/alerta-ambiental-en-el-delta-en-tres-anos-de-bajante-y-sequia-ya-se-quemo-el-equivalente-a-67-veces-nid04032023/>

**90. Antártida: el centro del mundo se desmigaja como una galleta** - <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/antartida-el-centro-del-mundo-se-desmigaja-como-una-galleta-nid26022023/>

**91. La Argentina, en alerta por las altas temperaturas: registraron un trimestre de calor récord en el país y el agobio continuará** -

92. **Altos ejecutivos de Estados Unidos en alerta por posibles efectos de "El Niño"** - <https://www.perfil.com/noticias/bloomberg/bc-riesgo-de-el-nino-preocupa-a-directores-ejecutivos-de-eeuu.phtml>
93. **En 2080, un tercio de la población mundial viviría en áreas peligrosamente cálidas** - <https://www.perfil.com/noticias/bloomberg/bc-para-2080-33-de-personas-vivira-en-areas-riesgosamente-calidas.phtml>
94. **Producción Vs sustentabilidad: el dilema que enfrenta la economía frente al cambio climático** - <https://www.perfil.com/noticias/canal-e/produccion-versus-sustentabilidad-el-dilema-que-enfrenta-la-economia-frente-al-cambio-climatico.phtml>
95. **Hay que prepararse para más olas de calor: entre 2023 y 2027 las temperaturas serán más altas que nunca** - <https://www.perfil.com/noticias/salud/hay-que-prepararse-para-mas-olas-de-calor-entre-2023-y-2027-las-temperaturas-seran-mas-altas-que-nunca.phtml>
96. **Por el cambio climático se reduciría el PBI latinoamericano en hasta un 20%** - <https://www.perfil.com/noticias/bloomberg/bc-cambio-climatico-reduciria-pib-latinoamericano-en-hasta-un-20.phtml>
97. **Calentamiento global y supervivencia** - <https://www.perfil.com/noticias/opinion/calentamiento-global-y-supervivencia-por-emy-diaz-erazo.phtml>
98. **El cambio climático afecta a 3.600 millones de personas, sólo por ahora** - <https://www.perfil.com/noticias/opinion/el-cambio-climatico-afecta-a-3600-millones-de-personas-solo-por-ahora.phtml>
99. **Alerta la ONU que los glaciares se derriten a velocidad récord** - <https://www.perfil.com/noticias/internacional/alerta-la-onu-que-los-glaciares-se-derriten-en-velocidad-record.phtml>
100. **Sergio Federovisky: "Javier Milei es enemigo de la lucha contra el cambio climático"** - <https://www.perfil.com/noticias/modo-fontevecchia/sergio-federovisky-javier-milei-es-un-enemigo-de-la-lucha-contra-el-cambio-climatico-modof.phtml>
101. **La falta de agua, amenaza de un futuro cercano: "La humanidad se dirige ciega a un camino peligroso"** - <https://www.perfil.com/noticias/sociedad/falta-agua-amenaza-futuro-cercano-humanidad-dirige-ciega-camino-peligroso.phtml>

102. **La ONU advierte que la temperatura mundial podría subir 1.5°C "en el corto plazo" sin medidas urgentes** - <https://www.perfil.com/noticias/bloomberg/bc-calentamiento-sobre-150c-puede-adelantarse-sin-medidas-urgentes.phtml>
103. **Así es el calor: Argentina toma conciencia del cambio climático** - <https://www.perfil.com/noticias/modo-fontevecchia/asi-es-el-calor-argentina-toma-conciencia-del-cambio-climatico-modof.phtml>
104. **Elisa Belfiori: "Las emisiones de carbono crecen desde 1900, el calentamiento global no se detiene"** - <https://www.perfil.com/noticias/agenda-academica/elisa-belfiori-las-emisiones-de-carbono-crecen-desde-1900-y-el-calentamiento-global-nunca-se-detuvo.phtml>
105. **¿Buenos Aires bajo el agua? Científicos mostraron los letales efectos del aumento del nivel del mar en 2050** - <https://www.perfil.com/noticias/ciencia/buenos-aires-bajo-el-agua-cientificos-mostraron-los-letales-efectos-del-aumento-del-nivel-del-mar-en-2050.phtml>
106. **Alertan que el aumento del nivel del mar generará "éxodos de escalas bíblicas" en ciudades como Buenos Aires** - <https://www.perfil.com/noticias/actualidad/la-onu-advirtio-que-el-aumento-del-nivel-del-mar-podria-generar-exodos-masivos-en-ciudades-como-buenos-aires.phtml>
107. **Los científicos no hallan relación entre el cambio climático y la sequía en Argentina** - <https://www.perfil.com/noticias/bloomberg/bc-relacion-entre-cambio-climatico-y-sequia-argentina-es-incierto.phtml>

## **ENTREVISTA LAURA ROCHA**

**23 de mayo de 2023**

Periodista especialista en Ecología, colaboradora en Infobae, ex periodista de La Nación.

### **¿Cómo trabajan las notas de Ambiente en Infobae?**

\_ Yo soy colaboradora en Infobae: voy presentando propuestas de notas y así las escribo pero no estoy en la redacción por eso no podría decirte cómo se manejan.

Hace 25 años que soy periodista. Las redacciones en general han sufrido muchos cambios, especialmente en la última década. Hoy no es lo mismo que hace 10 años ni tampoco que hace 20. Antes las redacciones eran espacios mucho más nutridos, hoy no hay tantos periodistas estables en las redacciones. Hoy muchísimos contenidos se manejan con colaboraciones, no solo en los temas ambientales. De hecho, los principales columnistas de los medios grandes son externos a la redacción. Antes, cuando estábamos dentro de la redacción, había reuniones de sumario todas las semanas, se planteaba, se veía de qué manera se encaraban los temas y cuáles eran los temas que iban a entrar en agenda... Hoy no existe eso como tal, si existen estas reuniones pero es diferente porque mucho de los contenidos se generan por fuera de esa redacción estable adentro de los medios. Además de que esto viene cambiando hace años, la pandemia potenció esto porque la gente directamente trabaja desde otro lugar.

### **¿En qué sección entran las notas de Ambiente en Infobae?**

\_ Aunque Medio ambiente pueda parecer una sección a veces, no lo es. La sección es Sociedad. En Infobae, las notas ambientales están presentadas bajo el paraguas de la sección Sociedad. Lo que sí pueden estar es tagueadas como Medio Ambiente pero eso tiene que ver con una cuestión de SEO para aparecer en Google y las redes sociales.

**¿Cómo aplican las técnicas SEO en las notas en Infobae? ¿Vos las aplicas en tus notas?**

\_No tengo idea. No trabajo en esa parte. Yo soy colaboradora y toda esa parte queda en la gente de la redacción fija con sus equipos digitales y estructura específica para eso. Hoy los diarios digitales tienen un montón de infraestructura en torno a eso, incluso a veces tienen más infraestructura en torno a todo eso que a los temas de contenido.

**Como periodista que trabaja hace más de 20 años en los temas ambientales, ¿cómo ves el panorama en torno al tratamiento de las noticias ambientales en los medios de prensa gráfica de Argentina?**

\_Yo lo que creo es que mejoró muchísimo la cobertura. Cuando yo empecé a trabajar era muy difícil escribir sobre Ambiente. El ambiente se relaciona siempre a notas sobre conservación o a notas que tenían que ver con contenidos más 'light'. Había también una cuestión de dispersión en torno a las secciones.

Yo trabajé 20 años en diario La Nación. Ahí por ejemplo si hablábamos de una cumbre de cambio climático, las cumbres iban en la sección Internacionales. Después, si era por ejemplo un tema de contaminación en general iba en Sociedad o Ciudad o depende de cómo se llame la sección en cada medio.

Hoy en día hay mucho más contenido. Obviamente que el Acuerdo de París marcó un antes y un después, principalmente cuando Trump se fue. No en el momento del Acuerdo de París sino cuando Trump asumió la presidencia de EEUU en 2017 y lo abandonó. En Argentina, los medios reaccionaron mucho más al Acuerdo después de esto que antes.

A mí, lo que me parece que le falta y que es lo que trato de hacer desde las colaboraciones que hago y desde la ONG Periodistas por el Planeta es cambiar las narrativas. Cuando me fui del diario La Nación, cofundé esta Asociación

civil junto con Pilar Assefh y Marina Aizen y nuestra idea fue siempre cambiar las narrativas. Porque los temas siempre se plantean o como una cuestión científica (exclusivamente de modelos, escenarios y proyecciones por los efectos de la crisis climática) o como algo, por ejemplo, conservacionista por el peligro de la extinción de tal o cual especie. Nosotras, desde Periodistas por el planeta, creemos fervientemente que los temas de crisis climática deberían abordarse de una manera interseccional. Esto significa que, especialmente en los países latinoamericanos y de habla hispana, no se abordan de esa forma. Los temas ambientales y de crisis climática tocan todo y todavía no sucede un abordaje interseccional desde este punto de vista.

Los periodistas vivimos escribiendo sobre temas de inversiones, deuda... y todos esos anuncios siempre se discuten en las páginas de Economía o Política, y ahí no vas a encontrar ni una sola línea referida a la crisis climática, por ejemplo, con la extracción del litio y Vaca Muerta, solo por mencionar temas de Argentina. Para llegar a eso nos falta muchísimo porque claramente tampoco está planteado así desde las agendas del gobierno. Hay que entender que la cuestión no va en distintos lugares ni secciones, porque incluso urgencias como la pobreza, la indigencia o la deuda, están relacionados directamente no solo con la pérdida de la biodiversidad sino también con la inequidad que es lo que hace las personas vivan en esas condiciones en un lugar que supuestamente es fuente de recursos.

En Argentina, la sociedad relaciona los temas de la extracción del litio y Vaca Muerta exclusivamente con el ingreso de divisas y la crisis. Ahora, no hay absolutamente ninguna planificación de parte del Estado para que esos recursos sean explotados de una manera que no solo no detonen el ambiente sino también que puedan ser una verdadera salida de producción preguntándose para qué estás haciendo eso. O sea, si tu único para qué es para ingresar dólares, estamos muy mal.

**Se suele decir que los países desarrollados sí le dan lugar a los temas ambientales en su agenda pero porque ya tienen resueltos otros temas**

**que nosotros no, como la pobreza o la deuda. Respecto a esto, ¿cómo ves el tratamiento de los temas ambientales en medios internacionales?**

\_A mi me parece que la cantidad no significa calidad. No necesariamente que un medio tenga más noticias ambientales o sobre crisis climática significa que el medio tiene un abordaje integral. No hay que comparar a los medios por la cantidad de notas ambientales. Un medio puede tener 10 notas ambientales y otro 5, pero puede ser que esas 5 te muestren todo un panorama que te hace analizar toda la cuestión ambiental de forma interseccional.

Después está la cuestión de ver cómo se informan las audiencias. La televisión sigue ganando por mucho, pero las redes sociales han aumentado mucho. Muchos jóvenes hoy se informan con Tik Tok, por más que sigan medios de comunicación tradicional en las redes. Y esos son contenidos que no tienen más de 40 segundos, en 40 segundos no se puede abordar un tema complejo y el tema ambiental es muy complejo porque todos vivimos en el mismo planeta.

**Respecto al aumento de consumo a través de las redes sociales, ¿qué rol crees que tienen los medios de prensa gráfica para luchar contra las teorías negacionistas y las fake news en torno a lo ambiental?**

\_La desinformación y los avances de la Inteligencia Artificial (IA) son una amenaza para todo el periodismo. Todo el que genera noticias, no solo los periodistas ambientales.

La desinformación se trabaja ordenadamente, no es que aparece porque hay un negacionista loco que viene y dice “si te pones la vacuna, se te pega una cuchara al cuerpo”. No, es una cosa profesional, hecha con mucho dinero detrás. De hecho mucha de las cosas que se analizan es que gastar energía en aclarar o negar esa desinformación es peor aún, porque es como que uno termina reforzando el mensaje de la desinformación y no se llega a la misma audiencia, porque capaz el que leyó eso se quedó con eso y listo, no lo convences nunca más de otra cosa.

## **Entonces... ¿decís hay intereses económicos potentes que sustentan a los negacionistas?**

Exacto. Claro que sí.

Las campañas de desinformación se arman con bots y trolls, se pagan y cuestan mucho. Como también ocurre con las campañas para informar. Todo eso hoy cuesta dinero y además se tiene que hacer cada vez de manera más profesional.

Claramente, una de las cuestiones más importantes para atacar la desinformación tiene que ver con intentar que las audiencias puedan tener un pensamiento crítico para decir “che, ¿esto será realmente así?”. Es tratar de derribar el mensaje hegemónico para poder meterte, aunque sea para generar la duda. Ya sea sobre el clima o cualquier otra información.

En este sentido, las redes sociales han llevado últimamente a generar un refuerzo de lo que vos pensas ideológicamente. Entonces, en general cada uno sigue las fuentes que son más afines a su pensamiento y tratan de que no haya un ruido entre la información que reciben y lo que sus mentes y cuerpos pueden aceptar. Eso en un punto no está tan bueno: que nada te haga ruido y que todo sea unívoco, es peligroso.

Desde las comunicaciones en la Antigua Grecia o las dictaduras como la alemana o la argentina, la primera cosa que hacen es tratar de mantener el monopolio de la información, porque de ese modo la única forma que tenés de enterarte es así: solo conociendo lo que dice una sola voz. En las redes uno cree que escucha mil voces pero resulta que, sin querer, todas esas voces son afines a lo que uno piensa.

## **Desde un panorama nacional, ¿creés que eso vaya a cambiar en los medios de prensa gráfica?**

\_Yo creo que es difícil. En Argentina hay una cuestión de repetición de determinadas informaciones que, además, están atravesadas por la lamentable

bipolarización partidaria que hay en el país, que lo que hacen es terminar repitiendo eso. Por ejemplo ahora, (25 de mayo de 2023) hay determinado candidato libertario que genera audiencia y los medios no dejan de explotar eso. Eso veo hoy , no sé que puede pasar después. Y ahí entra la ética en los medios, ¿eso es bueno?, ¿es malo?, ¿son los medios los que deciden si se le da lugar a esos temas o no? No hay como una respuesta que te pueda dar. Sin embargo, que vos solo busques esos temas para generar audiencia también puede ser peligroso.

**¿Creés que en algunos medios se cubren ciertas noticias ambientales y se evitan otras por cuestiones de intereses económicos?**

\_Claro que si. Los intereses y el lobby están siempre. Pero de las dos partes. Yo también tengo interés de que, por ejemplo, otros periodistas sepan que se pueden cubrir las noticias desde otro ángulo, que pueden enriquecerse con otras informaciones. La diferencia es que mi interés es explícito y claro, y que yo no pongo plata para eso. Entonces, el problema cuando aparecen estos lobbies detrás, es que muy pocas veces queda explícito que “determinado viaje lo pago quién” o “lo hicieron para qué”. Y además, porque las grandes empresas son anunciantes al igual que los gobiernos, y hoy los medios de comunicación sufren una gran crisis financiera, que tiene que ver con el consumo de las noticias vía medios de comunicación. El dinero es el que mueve el mundo. Los anunciantes suelen ser un pool de empresas que, claramente, terminan obedeciendo a esas lógicas. En este contexto, las noticias ambientales por ahí no es que no van a tener lugar en los medios, sí puede haber espacio pero seguramente eso después va a quedar tapado por un sinfín de notas que desmientan lo que vos contás.

## **ENTREVISTA JUAN RIVERA**

**16 de junio de 2023**

Juan Antonio Rivera es Licenciado en Ciencias de la Atmósfera y Doctor en Ciencias de la Atmósfera y los Océanos. Se especializa en variabilidad climática y actualmente desarrolla su trabajo en el IANIGLA (Instituto Argentino de Nivología, Glaciología y Ciencias Ambientales) del CENTRO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO CONICET MENDOZA.

### **¿A qué se entiende por cambio climático?**

\_Tenemos dos formas de ver el cambio climático: pre-humanidad y pos-humanidad. Cambios climáticos hubo siempre a lo largo de la historia de la Tierra, el tema es que con el desarrollo industrial y el incremento de las emisiones de gases de efecto invernadero las Naciones Unidas definen al cambio climático como todas las alteraciones en el clima que sean atribuibles a la acción humana. Esto ocurre como consecuencia del incremento de las emisiones de GEI, como por ejemplo el dióxido de carbono.

El cambio climático se puede medir a través de por ejemplo, cómo incrementó la temperatura a lo largo del tiempo o cómo cambiaron los regímenes de las precipitaciones. Y a partir de eso también se puede proyectar, o sea, a partir del cambio climático que se observó a lo largo del tiempo y se puede predecir el cambio climático futuro. Para estas proyecciones se usan modelos climáticos con super computadoras que lo que hacen es proyectar esas emisiones de GEI asociadas a la evolución industrial de la humanidad.

En esas proyecciones hay un escenario que es optimista, que hipotetiza que todo va a ser un mundo verde y natural, en el cual va a haber menos emisiones con menores impacto; y hay otro escenario que proyecta que todo se va a disparar, basándose en el extractivismo y la quema de combustibles fósiles.

Después lo que uno hace es comparar períodos de tiempo: si quiere ver el cambio climático proyectado a futuro, se para en un horizonte temporal y

compara los próximos treinta años con los treinta años del pasado reciente. Ahí determinas los cambios que hay en la variable meteorológica que te interesan.

**Si hablamos de eventos climáticos catastróficos como las sequías y los incendios, ¿se puede decir que el hombre, con sus emisiones y su modo de consumir y producir a nivel masivo, ha causado el cambio climático que las provocó?**

\_Si. La mayor parte de los eventos extremos climáticos son atribuibles a las actividades humanas.

Tal vez el caso más emblemático es la sequía reciente en la región pampeana. Ahí hay un factor de variabilidad climática natural, que es el fenómeno de La Niña, que fue el que tal vez tuvo la mayor preponderancia como causante de ese fenómeno. Ahí fue difícil establecer una conexión entre las actividades humanas y el impacto que tuvo la sequía allí.

Pero en particular las olas de calor, las lluvias intensas, el derretimiento de los glaciares y demás, son atribuibles a las actividades humanas.

### **¿Qué es el fenómeno de el Niño y la Niña?**

\_Partamos de un planeta en el cual los seres humanos no existimos: hubo fenómenos de el Niño y hubo fenómenos de la Niña, porque es un modo de variabilidad interno del sistema climático que se da como un acoplamiento entre el océano y la atmósfera, donde, para el caso del Niño, hay un calentamiento anómalo de las aguas del Océano Pacífico Tropical. En el caso de la Niña, hay un enfriamiento anómalo de las Océano Pacífico Tropical. Esa señal, allá lejos a diez mil kilómetros de distancia, llega a impactar el clima regional debido a un proceso que se denomina “teleconexiones”.

Imaginemos que el océano estuviera con una temperatura de 5°C por encima de lo normal. Eso generaría que la atmósfera reaccionara a ese calentamiento. Lo que haría sería propagar esas señales de exacerbación de

calor y vapor, a distintas regiones remotas del planeta, por este mecanismo de teleconexiones. Por eso se espera que el Niño impacte con mayor fuerza en nuestra región y la Niña todo lo contrario, generando déficit en las precipitaciones.

Europa es uno de los continentes menos afectados por estos fenómenos, así que los desastres naturales ahí sí hay una atribución mayor a las actividades humanas. Sudamérica, en cambio, está en el camino del caos, ya que es afectado por el Niño, la Niña y las actividades humanas también. El clima de la región está influenciado por lo que pasa año a año en cuanto a la fluctuación climática, pero solapado a eso tenés una tendencia a largo plazo: las temperaturas están aumentando, todos los años hace más calor, todos los años hay más eventos extremos. Entonces, están los dos mecanismos (la variabilidad natural) y el cambio climático.

### **¿Cuál es la visión de la ciencia para los próximos 10, 20 años?**

\_Yo no soy optimista. Como científicos, nuestro rol es brindar la evidencia de lo que está pasando. Si todo está cambiando, es lo que se publica en una revista y toma notoriedad mediática, si se quiere. Después eso tiene que llegar a los tomadores de decisiones respecto al futuro de los países y del planeta. Para eso está la Conferencia de las Partes de las Naciones Unidas. Cuando allí se juntan, los países que más dependen de los combustibles fósiles son los más reacios a dar el brazo a torcer y hacer la transición. En cambio, hay otros países que se les viene el agua encima, por ejemplo las pequeñas islas del Océano Pacífico que el aumento del nivel del mar las va a consumir. Estos últimos países son los que quieren la transición y que encima, probablemente, no tenga responsabilidad alguna del cambio climático porque no tienen industrias masivas. En cambio los países que crecieron a expensas de la quema de combustibles fósiles, como casi todos los europeos, ahora están en la ola de la transición pero ya tienen todo el crecimiento económico, así es que tampoco tienen la potestad de decirle a Sudamérica “che, empezá a pensar en energías limpias”.

En el caso nuestro, Argentina tiene que crecer. Tiene una mina de oro que es Vaca Muerta, que lamentablemente no va a haber ningún gobierno que la deje de lado, porque el país todavía necesita crecer. Los países que ya están súper industrializados sí tienen la espalda como para hacer una transición. Argentina tiene potencial para una transición, con gran potencial solar y eólico, pero bueno ahí actúa la voluntad política que te decía que ocurre en las negociaciones de las COP.

Desde el sector científico se da la evidencia y se ponen todas las cartas que explican lo que puede pasar en el futuro. Pero yo, como científico que sigue las negociaciones, viendo estas Conferencias que vienen trabadísimas a lo largo del tiempo, no soy del escenario más optimista, más bien pienso en un escenario intermedio a más pesimista.

### **¿Qué pensás que puede pasar en la COP28?**

\_No soy muy optimista. Hay mucha oportunidad para el *green washing* (marketing verde engañoso, aclara la entrevistadora) en estos eventos. Creo que la COP pasada fue patrocinada por General Motors y Coca-Cola, que es el usuario de plásticos más grande del mundo. Entonces, me parece que hay contradicciones que hacen que se pierda el foco de a dónde queremos ir. Hay intereses cruzados tremendos.

**Respecto al tratamiento de noticias ambientales en la prensa, ¿desde la ciencia creen que es importante el rol del periodismo para difundir todo lo que ustedes hacen? ¿Creés que el tratamiento actual es eficiente o que debería mejorar?**

\_Yo creo que el espacio para la difusión está, ya sea un medio chiquito o un medio masivo a nivel nacional o internacional. Me parece que faltan profesionales especializados en la materia divulgación científica. Los que conozco en Argentina son muy poquitos en relación a la relevancia que tiene el tema a nivel actual, tanto a nivel regional como nacional y global.

Argentina es un país que, viene una sequía y arruina todas las exportaciones, hay problemas con los dólares. Es decir, el clima genera hasta un problema económico. Entonces, no puede ser que no se aborde con la suficiente importancia lo que pasa en materia climática. Me parece que está el espacio para hacerlo, por ejemplo, si yo golpeo la puerta del diario Los Andes y les pido hacer una nota de opinión, sí me van a dar el espacio. Pero, no sé cuál es el camino. Porque esa noticia por ahí le llega al vecino que está barriendo la vereda pero no le llega a Cornejo, a Suárez o a la cúpula política. Me parece que los medios son un intermediario interesante en el juego entre la ciencia y los tomadores de decisiones, es un área de vacancia no tanto para la plataforma en sí si no para el especialista que pueda llegar a sacarle el jugo a la divulgación.

## **Libro de códigos**

Especificaciones del trabajo de análisis sobre el tratamiento periodístico de noticias ambientales relacionadas al cambio climático, en medios gráficos digitales de Argentina.

### **OBJETIVO DEL ANÁLISIS**

Analizar la frecuencia y modo en que se abordan las noticias ambientales, relacionadas directamente al cambio climático, en los medios de prensa digital del país.

### **UNIDAD DE ANÁLISIS**

Las notas que traten la problemática del cambio climático, publicadas en Infobae, La Nación y Perfil, entre el 1 de febrero de 2023 y el 11 de junio de 2023. Al ser el cambio climático un fenómeno tan abarcativo con consecuencias en múltiples ámbitos de la vida, se eligieron aquellas notas que abordan al cambio climático como tema principal y/o que tratan los siguientes temas:

- variabilidad climática
- crisis climática
- calentamiento global
- fenómeno de El Niño y La Niña
- aumento de las temperaturas causado por el cambio climático
- gases de efecto invernadero
- capa de ozono
- negacionismo climático

### **VARIABLES ANALIZADAS**

**N° de nota:** numeración cronológica de cada nota analizada.

**Diario:** nombre de cada uno de los 3 medios analizados.

**Título:** titular de cada nota analizada.

**Fecha:** fecha de publicación de cada nota.

**Sección:** sección donde fue publicada cada nota. No se analiza en base a una lista de secciones estandarizadas sino que se coloca la sección particular que cada diario tiene y se analizan todas las notas sobre cambio climático que estén publicadas en ese apartado.

**Enfoque geográfico:** se diferencia aquellas notas que abordan al cambio climático desde un enfoque nacional (que demuestran interés social para la nación, en este caso Argentina) de aquellas con un enfoque internacional (que demuestran importancia por temas externos al país, ya sea a nivel latinoamericano, norteamericano, antártico, europeo o global).

**Título sensacionalista:** Según Paulina Maritza Brunetti (2011), profesora de Lingüística de la Universidad Nacional de Córdoba, “la escritura del sensacionalismo tradicional se inscribe en una lógica del deseo que habilita estrategias conocidas, redundantes y estereotipadas para seducir al lector y provocar la compra de una mercancía”. (p.3)

Una nota sensacionalista puede ser fácilmente distinguida por el título: este anticipa lo que será todo un cuerpo narrado de manera exagerada. (Steimberg en Brunetti, 1987, p.3)

Con esto en mente, se considerará a un título como sensacionalista cuando denote alta subjetividad, cuando utilice adjetivos que se podrían evitar, cuando exagere y/o cuando no coincida lo que anticipa el título con el contenido de la nota.

No se considerará sensacionalista cuando apele a las emociones para generar conciencia o advertir, ya que este es uno de los fines del actual periodismo ambiental.

**Fuentes:** las fuentes periodísticas conforman la base de toda noticia. Su importancia es radical para el trabajo del periodista, respecto a la cual hace referencia el Manual de Estilo de Clarín (1997):

Toda noticia debe estar debidamente chequeada y verificada y sustentarse en fuentes legítimas y representativas. La noticia se construye a partir de testimonios de terceros, salvo en el caso de que el periodista estuviera presente en el acontecimiento. Aun así es necesario el registro de testimonios de los protagonistas y/o testigos de ese hecho. (p.23)

Este análisis no se enfoca en el tipo de fuentes, sino en la cantidad de fuentes mencionadas a lo largo de la nota, entendiendo este último factor como un aspecto esencial para aportarle una mirada completa y lo menos subjetiva posible al lector.

Debido que en el tratamiento periodístico ambiental abundan las noticias sobre la publicación de un único artículo científico específico, se entiende como 1 (una) sola fuente a cada informe científico de donde el periodista toma los datos y no a cada científico (que participó en el mismo informe que los demás) que el periodista nombra en su nota, ya que en los informes suelen participar muchos autores/científicos pero la fuente de donde obtiene los datos el periodista suele ser un único y mismo informe

**Técnicas SEO:** se analiza si el redactor usa técnicas SEO (Search Engine Optimization) al momento de hacer la nota respecto a las variables mencionadas a continuación.

Las técnicas de Search Engine Optimización (en español, técnicas para optimizar el motor de búsqueda) son estrategias para mejorar el posicionamiento de un sitio en un motor de búsqueda, dentro de los cuales el principal es Google. Aunque son técnicas jóvenes, la actualidad tecnológica ha llevado a que la mayoría de los medios de prensa gráfica digital las apliquen, ya que determinan la aparición o no de una nota periodística entre los primeros resultados de Google.

Como técnicas recientes, aún están en investigación y no hay un parámetro definido para distinguir cuándo una nota ha sido redactada completamente de modo SEO o no. Sin embargo, sí existen estrategias generales que todos los medios digitales actualizados conocen y utilizan. Para analizar las notas en cuestión, se eligieron dos estrategias principales (Lluís Codina, 2016):

- Extensión de la nota: al menos 300 palabras, y mejor si supera esa cifra.
- Contenido multimedia: añadir siempre algún componente multimedia, ya sea fotografía o video.

También se tuvieron en cuenta algunas de las formas SEO aprobadas por Google que Montoya Guevara (2017) menciona en su tesis *La optimización para motores de búsqueda (SEO) en la configuración del valor agregado del periodismo digital peruano: el caso de Gestion.pe*:

- “Crear títulos de página únicos y precisos, evitando que carezcan de relación con el contenido de la página, que sean cortos y con variedad de etiquetas.
- Mejorar la estructura de las URL, que sean cortas y sin el uso excesivo de palabras clave.
- Ofrecer contenidos y servicios de calidad, de manera que sean atractivos para ser compartidos y se sitúen rápidamente entre los motores de búsqueda, se recomienda el uso de la herramienta de Google AdWords, para averiguar qué palabras clave relacionadas a tu tema son buscadas.
- Escribir textos ancla de mejor calidad, los cuales, a través de un clic, llevan al usuario al contenido vinculado”. (p.40)

Además, se agregan variables que quien escribe esta tesina aprendió a lo largo de diversas capacitaciones semanales dictadas por Nomadic, agencia especializada en técnicas SEO:

- Título: debe ser llamativo, ni corto ni largo (entre 50 y 70 caracteres), con la palabra clave incluida (en este caso, cambio climático).
- Interlinking: se trata de los “textos ancla” o hipervínculos, que son enlaces dentro de las notas. Aunque algunos especialistas dicen que estos enlaces deben redirigir al usuario a sitios web relevantes, quien escribe aprendió y pudo confirmar a través de la experiencia que estos enlaces son un aspecto fundamental para el correcto posicionamiento en los motores de búsqueda, y

que deben dirigirse a alguna otra nota del mismo medio para fomentar la recirculación del usuario dentro del medio digital (Google posiciona mejor a los medios que tienen mayor recirculación). La forma más común de hacer interlinking es colocando enlaces del tipo “Te puede interesar”, que son los que se tienen en cuenta para analizar el uso o no de técnicas SEO en la presente investigación.

- Repetición de palabras clave: debe repetirse una palabra clave a lo largo del título y el cuerpo de la nota. En este caso, idealmente sería “cambio climático” o similar.

**Firma:** según si el redactor firma o no la nota.

**Redactor especializado:** se analiza si el escritor, ya sea periodista o no, tiene una formación ambiental profesional o, en su defecto, trabaja hace más de 5 años en áreas de Ambiente o Ciencia. Si esto ocurre, la respuesta será “Sí”. En cambio, si el redactor no tiene especialización ni trayectoria comprobable en Ambiente, o directamente no firma la nota, la respuesta será “No”.

**Imágenes/videos:** cantidad de imágenes y/o videos que se utilizaron como soporte audiovisual de la nota.

En la era tecnológica actual, además de ser una estrategia SEO, tanto la fotografía como los videos conforman un soporte audiovisual fundamental dentro de las notas periodísticas que, según su precisión, calidad y cantidad, atraerán al lector, enriquecerán su experiencia con el medio y estarán a la altura de competir con las tan populares redes sociales donde predomina la imagen por sobre la palabra. Respecto a esto se expresa la especialista en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Barcelona, Eulàlia Fuentes (2003):

La fotografía de prensa es muy importante dentro del periodismo puesto que cambia la visión de las masas, permite ver qué pasa en el mundo. Con ella es posible que el medio de comunicación publique imágenes de acontecimientos cercanos, pero sobretodo lejanos, que ofrezcan o bien, información adicional a

la noticia escrita , una aproximación a la realidad, o bien un complemento y que ello redunde en beneficio del lector.

**Infografías:** cantidad de infografías que se utilizaron como soporte audiovisual de la nota.

A los medios digitales les concierne la infografía digital que, en este caso, el profesor de Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona, José Luis Valero Sancho (2018), la define como:

...una presentación informativa (no necesariamente del ámbito del periodismo), que en la mayoría de los casos muestra los infogramas en secuencia sucesiva o mixta, elaborados para las publicaciones digitales audiovisuales, cuyos lenguajes no son necesariamente lingüísticos, realizados mediante unidades icónicas elementales (fotografías) o complejas (mapas o gráficos), dinámicas o no, completadas con tipografías, signos gráficos y/o auditivos normalmente verbales y enlaces interconectivos como leyendas, citas y notas hipertextuales que aumentan sensiblemente lo que Díaz Noci denomina densidad de información. (p.494)

Respecto a su importancia en el mundo del periodismo digital, Valero Sancho realiza una apreciación muy acertada: “La infografía digital es un producto nuevo del periodismo digital, que ha aparecido como resultado de la necesidad que tiene la comunicación escrita de captar lectores en pantalla y en línea” (p.493). En este sentido, el autor se refiere a la infografía como el “salvavidas del periodismo escrito” (p.493) Sin duda que esto aplica para el periodismo ambiental, que trata temas complejos con gran cantidad de datos científicos.

**Género periodístico:** se clasifican las notas según sean del género informativo, interpretativo o de opinión.

Los autores del Manual de Géneros Periodísticos de la Universidad de La Sabana (2005) entienden que la división de géneros periodísticos no solo sirve para criticar y clasificar un escrito. Más bien, le permiten al periodista “clarificar

el objetivo final que quiere conseguir con lo que transmite y escoger la mejor herramienta técnica de redacción para lograrlo”. (Velásquez et al., 2005, p.VIII)

Para analizar las notas sobre cambio climático se utiliza la clasificación que este mismo manual propone en torno a los principales géneros periodísticos:

- “Informativo: noticia y reportaje informativo.
- Interpretativo: entrevista y crónica.
- Argumentativo: editorial, crítica, artículo, columna”. (p.VIII)

### Noticia

En cuanto a las famosas 5W del periodismo (Qué, Quién, Cuándo, Dónde, Por qué) cabe resaltar una distinción que aplica al caso de las noticias de cambio climático. Siendo esta una problemática global que afecta a toda la humanidad, el Dónde ha perdido relevancia a comparación con la noticia del periodismo tradicional. Es así cómo, el interés de los lectores ya no se ciñe solo a su propio entorno sino que se amplía hacia acontecimientos más lejanos, más aún en una humanidad sin fronteras conectada por la tecnología que, dato no menor, recientemente se vio encerrada por efecto de un virus que se originó en un lugar “lejano” para los occidentales, como lo era China. Respecto a esto, el Manual de Géneros Periodísticos entiende que el “Qué” se ha impuesto por sobre los demás factores, sin importar el lugar donde ocurren los hechos o a quienes afectan directamente. (Gutiérrez, 2005).

Con esto en mente, el Manual de Géneros Periodísticos aborda el concepto de noticia de manera íntegra y actualizada. Lejos de definirla como lo que era antes (una forma de contar algo que ya había sucedido), entiende que la noticia ha sufrido variaciones a lo largo del tiempo, y que hoy conforma una manera de abordar y comunicar la realidad que debe incluir información detallada y completa, antecedentes y consecuencias que den contexto al tema, y la propuesta de soluciones y ejemplos de casos similares. (Gutiérrez, 2005).

### Reportaje informativo

El reportaje es un género informativo que no admite la opinión del periodista, que va más allá del qué para informar el por qué de los acontecimientos de la vida social.

En el Manual de Géneros Periodísticos (2005), Rodolfo Prada Penagos habla de él como:

...el más complejo género de información, cuyos principales rasgos característicos son la exhaustiva investigación que le precede, el contexto en el que encuadra los hechos, el lenguaje que libremente usa el periodista para escribirlo, y su intención de hacer claridad sobre los acontecimientos que le interesan a la gente. (p.156)

### Entrevista

Dentro del Manual de Géneros Periodísticos, Gutiérrez Coba (2005) cita a Rodríguez Betancourt respecto de la entrevista:

Es el diálogo que se establece entre una persona o varias (entrevistadores) y otra persona o varias (entrevistados) con el objetivo, por parte de los primeros y con conocimiento y disposición de los segundos, de difundir públicamente en un medio de difusión masiva, el contenido de la conversación, por su interés, actualidad y relevancia. (p.80)

### Crónica

En la búsqueda de una definición completa sobre la crónica, Alberto Salcedo Ramos (2005) hace hincapié en la que sería la cualidad más importante de este género: el tiempo. Así, menciona una definición ajena pero que es de gran utilidad para el presente análisis: la crónica “se trata de contar un acontecimiento de interés general, de acuerdo con un orden temporal.” (p.126)

### Editorial

Jairo Valderrama Valderrama se expresa en el Manual de Géneros Periodísticos (2005) acerca del editorial, y dice que:

...El editorial se constituye en el vocero legítimo de un medio impreso, aunque en los medios electrónicos se destinan espacios para que las posturas formales de un hecho salgan a relucir en las palabras de los directores del mismo medio...Esas posiciones han de ser claras, precisas (como el recurso

lingüístico para presentarlas); debe identificarse allí el respaldo o rechazo ante un acontecimiento. (p.185)

### Crítica

En el Manual de Géneros Periodísticos, Valderrama (2005) conceptualiza a la crítica como un género más orientado a temas culturales en donde el periodista, “aparte de transmitir la noticia acerca de la inexistencia o representación de una obra, debe definirse el tema, al autor, examinar el estilo, ayudarle al lector a elegir lo mejor o lo más conveniente”. (p.206)

### Artículo

Aunque Jairo Valderrama, citando a Martínez Albertos (2005,) explica que al artículo se le confiere una acepción distinta según cada nación, Albertos entiende que existe una concepción integral para referirse al artículo como “un comentario periodístico que sustenta los hechos noticiosos recientes”. En el artículo, a diferencia por ejemplo de la noticia, “el fin principal no es informar al lector, sino formar su opinión sobre hechos importantes, relevantes, de la vida social”. (p.188)

### Columna

Como género de opinión, en el Manual de Géneros Periodísticos se entiende que la columna es un escrito a través del cual el periodista orienta, contextualiza, contrasta y compara puntos de vista similares y divergentes para generar en el lector un proceso de reflexión e interpretación de sucesos de la actualidad. (Martínez en Valderrama, p.189)

**Extensión:** se determina la cantidad de caracteres de cada nota, entendiendo que las técnicas SEO recomiendan notas de más de 300 caracteres y que una nota con mayor cantidad de contenido de calidad, generará una mejor experiencia en el usuario y un consiguiente mejor posicionamiento.

- a) menos de 500
- b) entre 501 y 700
- c) entre 701 y 1000

- d) entre 1001 y 1500
- e) entre 1501 y 2000
- f) más de 2001

Para contabilizar los caracteres se tiene en cuenta el cuerpo de la nota. No se incluye ni el Título, ni la primera foto con su epígrafe, ni los “Te puede interesar”. Sí se cuentan los epígrafes de las fotos del cuerpo.

**Intención:** se analiza si el objetivo del redactor es solo transmitir información o, además de eso, generar conciencia.

La problemática del cambio climático hace que muchos periodistas ambientales recurran a su opinión, puntos de vista y mensajes subjetivos y dirigidos directamente al lector para generar conciencia en torno a un fenómeno que es urgente. Por eso, al momento de analizar si una nota solo transmite información o, además, genera conciencia, se pone el foco en el punto de vista del redactor: si el periodista aporta su mirada y opinión, recomendaciones, advertencias y/o mensajes dirigidos al lector buscando que actúe de manera activa en la lucha contra el cambio climático, la intención será “Concientizar”; si, por el contrario, el periodista solo se limita a transmitir información sobre la publicación de un artículo, reescribir frases de otras personas e informar de la manera menos subjetiva posible, la intención será “Transmitir”.