

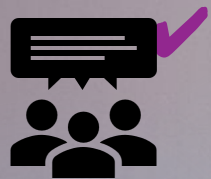


Obstáculos y oportunidades en las prácticas de liderazgo de jóvenes universitarios destacados de Mendoza

AUTORES: RASCHIO, CECILIA; GALLARDO, GUILLERMO; OPEL, GRISELDA, CORTEZ SCHALL, CAROLINA; MARCHIGÁN, MACARENA; GARCÍA, SILVINA; VARGAS, LORENA



INTRODUCCIÓN



Se valoran, en los distintos ámbitos a nivel mundial, las voces de los jóvenes, y en especial de sus líderes representantes.



Ellos tienen la clave de las ideas y soluciones innovadoras que pueden abordar los retos a los que se enfrenta la educación superior y el mundo en general.

CIENCIA
Y TÉCNICA

UNIVERSIDAD
MAZA



XVI JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2024

Espacios de participación jóvenes líderes



CUMBRE
INTERNACIONAL
DE JOVENES LIDERES

EL ENCUENTRO ENTRE
LOS FUTUROS LIDERES MUNDIALES



JÓVENES LÍDERES IBEROAMERICANOS



**MENDOZA
TRANSFORMA**

PROGRAMA DE FORMACIÓN DE
LÍDERES EDUCATIVOS

RED DE LÍDERES EDUCATIVOS



Relevancia de la juventud a nivel global



UNESCO con, por y para la juventud

Según el Informe Mundial sobre la Juventud (2020), hay 1200 millones de jóvenes entre 15 y 24 años, lo que representa el 16% de la población mundial.

La juventud es un grupo prioritario para la UNESCO. Reconociendo su creatividad, innovación y capacidad para cambiar el mundo, creemos firmemente que los jóvenes son actores, líderes y socios cruciales. La UNESCO se compromete a apoyarlos en la lucha contra las desigualdades, en su contribución al desarrollo sostenible y a la construcción de la paz.

Special Olympics 

Consejo Global de Liderazgo Juvenil

2023 - 2025



Problema y objetivo

- ✓ ¿Qué mirada tienen jóvenes líderes de 18 a 40 años acerca de los obstáculos que encuentran en su camino y cuáles son las oportunidades que se les presentan o buscan para desarrollar sus emprendimientos y nuevas ideas en Mendoza?
- ✓ El objetivo es analizar la visión que poseen jóvenes líderes de Mendoza que han sido consultados sobre los obstáculos y oportunidades que han tenido en su trayectoria hacia el éxito.

:





Metodología

DISEÑO MIXTO DE TIPO EXPLICATIVO SECUENCIAL

- 1) Cuantitativa
- 2) Cualitativa
- 3) Integración

Jóvenes universitarios destacados de 18 a 40 años en distintos ámbitos





Resultados- Obstáculos relacionados con:

- ✓ **Contexto socioeconómico:** *“cambios rotundos en la macroeconomía con incertidumbre en el corto plazo sobre la nueva política”*
- ✓ **Superiores o factores organizacionales (que fueron los más señalados):** *“tuve que enfrentar dificultades “bolucráticas”. Muchos papeles y trámites que suelen debilitar la idea principal que uno expone”; “romper barreras simbólicas y culturales”; “enrolar a personas que piensan diferente”; “los superiores no siempre están dispuestos a innovación en algunos casos...”; “romper con el status quo y el ‘las cosas siempre se han hecho así’”; “que confíen en mi propuesta”; “la resistencia al cambio o el prejuicio de mi edad haciendo referencia que por ser joven no tengo la experiencia suficiente para opinar”*



Resultados- Obstáculos relacionados con:

- ✓ **Compañeros de trabajo:** *“trabajar con gente es lo más difícil”; “la dificultad fue que la gente no está acostumbrada a los cambios”, “la adaptación de los empleados a los nuevos cambios”.*
- ✓ **Ellos mismos:** *“falta de experiencia”, “poder lograr esa confianza para avanzar hacia cosas desconocidas, tomar riesgos”; “avanzar con ideas innovadoras requiere coraje, ya que el miedo a lo desconocido es un factor importante; “dificultad de salir de la zona de confort, poder efectivizar el cambio”; “definir el modelo de negocios, hacer un market fit con recursos escasos”; “demostrar conocimientos a pesar de ser joven y recientemente graduada”, “tuve dificultad al integrarme al ecosistema y además, no entendía nada de negocios”; “falta de visión y de toma de riesgos”.*
- ✓ **6 contestaron que no tuvieron ninguna dificultad.**



Resultados- Oportunidades relacionadas con:

- ✓ Surgieron de los clientes o destinatarios del servicio o proyecto de emprendimiento: *“las necesidades que surgen durante las diferentes atenciones a pacientes en lugares alejados y de difícil acceso”; “dar soluciones a clientes, mediante el análisis de datos y herramientas de gestión para el manejo de conversaciones, de Marketing, Ventas y Atención al Cliente”.*
- ✓ Se le presentaron condiciones propicias: *“la generación de nuevas ideas en el campo de la biotecnología y la innovación se ha visto impulsada por varios aspectos y oportunidades que he identificado a lo largo de mi trayectoria; necesidad de soluciones innovadoras, acceso a tecnologías exponenciales, colaboración interdisciplinaria, compromiso con la mejora continua”.*



Resultados- Oportunidades relacionadas con:

- ✓ **Desafíos personales:** *“ganas de que las cosas funcionen mejor y no acostumbrarme a las cosas como son”, “desafíos o procesos estancos”; “el reconocimiento hacia mi trabajo y dedicación me impulsaron a mantener la posición en el mercado y las ganas de superación y crecimiento personal”; “la necesidad de mantenerme actualizado y dentro del mercado laboral internacional”; “siempre tuve el espíritu emprendedor desde muy chica siempre estuve en el mundo del emprendimiento y el liderazgo”; “conciencia de moonshots: la comprensión de moonshots, es decir, objetivos audaces y transformadores, me ha llevado a buscar ideas que tengan un impacto significativo a largo plazo. Esto me inspira a pensar más allá de los límites convencionales”, entre otros.*
- ✓ **Nota:** El *Moonshot* es esa acción radical sustantivada, un “disparo a la luna.” La idea de apostar por lo inimaginable y conseguir un éxito estratosférico. El pensamiento *Moonshot* consiste en elegir un problema enorme, aparentemente insuperable y proponer una solución radical utilizando una tecnología disruptiva.



Conclusiones

- ✓ La mayoría de los jóvenes líderes universitarios destacados son emprendedores o innovadores dentro de las organizaciones donde se desempeñan laboralmente y con su creatividad rompen las estructuras y alteran el *status quo*, realizando propuestas provocadoras anticipándose al futuro.
- ✓ En su camino han tenido fracasos o rechazos de sus propuestas o muchas veces les faltó una fuente de financiamiento, pero eso no los detuvo sino, mediante su proactividad y perseverancia, lograron cumplir sus sueños y/o proyectos.



Reflexión

✓ “La mejor manera de predecir el futuro es crearlo”.
Peter Drucker

